Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

Российские многонациональные компании на зарубежных рынках |

Author: Архивы, Архивы , 11.12.2007.

Зарубежные активы 25 крупнейших по масштабу бизнеса за пределами РФ российских компаний достигают порядка 60 млрд долларов, оборот – 200 млрд долларов, общий штат сотрудников за рубежом составляет 130 тыс человек; при этом все три показателя более чем удвоились с 2004 года. Рейтинг возглавили энергетические гиганты «Лукойл» и «Газпром»; лидеры отечественной металлургии «Северсталь» и «РУСАЛ» заняли соответственно третье и четвертое места. Большая часть активов российских компаний приходится на Европу, одновременно наблюдается тенденция к расширению бизнеса и на других рынках, включая обе Америки, Африку и Азию.
|

Первый рейтинг российских компаний - лидеров по масштабу бизнеса за рубежом является частью международного проекта Emerging Markets Global Players, совместно осуществляемого бизнес-школами России (СКОЛКОВО), Бразилии (Fundacao Dom Cabral), Индии (Indian School of Business) и Китая (Fudan University). Координирует проект Университет Колумбия. К проекту подключаются бизнес-школы Аргентины, Малайзии, Мексики, Израиля, Словении, Турции, ЮАР и Южной Кореи.

Единая методика составления рейтинга согласована участниками и позволяет получать сопоставимые данные о компаниях из разных стран, что дает возможность проводить дальнейшие аналитические исследования в рамках проекта.

Представленный СКОЛКОВО рейтинг подготовлен на основе отчетности российских компаний нефинансового сектора экономики за период с 2004 по 2006 гг. включительно. Основной ранжирующий показатель рейтинга - зарубежные активы. Также рассчитаны три композитных «индекса международности»: индекс транснациональности, позволяющий оценить значимость бизнеса за рубежом для компании в целом; индекс региональности, в случае с российскими компаниями демонстрирующий роль стран СНГ в общем объеме бизнеса за рубежом; и индекс географического охвата, отражающий широту присутствия компании в разных странах мира.

Вот список чемпионов:

Топ-25 российских компаний по размеру зарубежных активов

№	Название группы компаний	Отрасль	Активы за рубежом	Активы всего	Индекс MNI
			(в млн долл США, 2006)		2006
1	Лукойл	нефть/газ	18 921	48 237	0,46
2	Газпром	нефть/газ	10 572	204 228	0,29
3	Северсталь	металлургия/горнодобыча	4 546	18 806	0,31
4	Русал	металлургия/горнодобыча	4 150	14 200	0,41
5	Совкомфлот	транспорт	2 530	2 601	0,66
6	Норникель	металлургия/горнодобыча	2 427	16 279	0,36
7	АФК Система	связь/розница	2 290	20 131	0,16
8	Вымпелком	связь/розница	2 103	8 437	0,23
9	Новошип	транспорт	1 797	1 999	0,60
10	ТНК-ВР	нефть/газ	1 601	23 600	0,27
11	Евраз	металлургия/горнодобыча	1 322	8 522	0,23
12	ДВМП	транспорт	1 074	1 685	0,38
13	ПМП	транспорт	1 055	1 093	0,57
14	НЛМК	металлургия/горнодобыча	964	8 717	0,26
15	РАО ЕЭС	электроэнергетика	514	58 619	0,03
16	ТМК	металлургия/горнодобыча	490	3 548	0,18
17	Еврохим	агрохимия	456	1 850	0,34
18	Группа ГАЗ	машиностроение	366	2 162	0,12
19	ОМЗ	машиностроение	354	913	0,35
20	Алроса	металлургия/горнодобыча	294	7 556	0,19
21	ЧТПЗ (Аркли Капитал)	металлургия/горнодобыча	244	1 978	0,13
22	НК Альянс	нефть/газ	211	1 144	0,24
23	Акрон	агрохимия	200	1 073	0,40
24	Евросеть	связь/розница	147	896	0,18
25	Мечел	металлургия/горнодобыча	116	4 449	0,21
		ИТОГО:	**58 744**	**462 722**	**0,3**

Российские компании - лидеры по масштабам бизнеса за пределами РФ еще недостаточно велики по мировым стандартам: только две из них имеют зарубежные активы общей стоимостью более 10 млрд долларов, только у четырех штат сотрудников за рубежом превышает 10 тысяч человек, и лишь одна входит в число

топ-10 компаний по масштабу бизнеса за рубежом из стран с быстроразвивающимися рынками.

Вместе с тем, бизнес российских компаний за пределами РФ растет опережающими темпами: за два года совокупный объем зарубежных активов 25 компаний-лидеров увеличился в два с половиной раза и приблизился в 2006 году к отметке в 60 млрд долларов. За тот же период удвоились показатели оборота (продажи, включая экспорт) и штат - до 200 млрд долларов и 130 тыс человек соответственно (2006).

Продемонстрированные российскими компаниями темпы роста бизнеса за рубежом существенно выше динамики признанных мировых лидеров. В 2005 году суммарные зарубежные активы топ-25 российских компаний выросли на 64% против стагнации (-0,5%) 25 мировых лидеров и роста в 20%, который показали топ-25 компаний из других стран с быстроразвивающимися рынками.

Немаловажно, что развитие бизнеса на внешних рынках не замедляет рост российских компаний внутри страны: за два года в период с 2004 по 2006 гг. оба показателя - внутренние активы и оборот - 25 компаний-лидеров выросли каждый на 60%, штат сотрудников увеличился на 20%.

Вопреки распространенному мнению о том, что бизнес российских компаний за рубежом преимущественно сосредоточен в странах СНГ, данные исследования показали, что основная арена внешней экспансии - это европейские государства: на них приходится более 60% совокупного объема зарубежных активов топ-25 компаний против 20% в СНГ. В Европе же расположено и большинство зарубежных филиалов и дочерних предприятий российских компаний. Вместе с тем, наблюдается тенденция выхода российских компаний на рынки обеих Америк, Африки и Азии.

Всего компании топ-25 имеют 630 филиалов и дочерних предприятий в 70 странах, в среднем каждая группа из списка представлена в 9 странах и имеет 25 филиалов/ дочерних компаний за рубежом. Лидером по географическому охвату своей зарубежной деятельности является «Лукойл»: 182 филиалов/ компаний в 43 странах. За ним следует «Газпром»: 105 филиалов/ компаний в 32 странах.

Конкурентные преимущества определили отраслевую принадлежность российских лидеров по масштабу бизнеса за рубежом: более половины зарубежных активов приходится на нефтегазовый сектор, четверть - на металлургическую и горнодобывающую промышленность. Также в рейтинге представлены такие сектора, как: транспорт (11% от общего объема зарубежных активов), телекоммуникации и розничный бизнес (8%), машиностроение (1%), агрохимия (1%) и электроэнергетика (менее 1%).

На зарубежных рынках представлены преимущественно частные компании - лишь пять из 25 компаний-участниц рейтинга контролируются государством.

Головные офисы семнадцати из топ-25 компаний рейтинга расположены в Москве.

Российские компании относительно недавно начали развивать зарубежную деятельность: из топ-25 восемнадцать открыли свой первый зарубежный филиал/ дочернее предприятие после 1999 года. Филиалы или дочерние компании в Швейцарии имеют лидеры рейтинга - Лукойл, Газпром, Русал и Норникель, сталелитейные группы Мечел и ТМК, а также производители удобрений Акрон и

Еврохим.

Девять из 25 крупнейших российских компаний по масштабу бизнеса за рубежом имеют листинг на Лондонской фондовой бирже (LSE), две - на Нью-йоркской (NYSE). Восемь компаний не имеют листинга ни на российских, ни на зарубежных биржах.

Дополнительную информацию о результатах исследования можно получить на сайте http://www.skolkovo.ru/ «Наша Газета» благодарит Московскую школу управления СКОЛКОВО за оперативно и любезно предоставленную информацию.

Россия

Source URL:
https://nashagazeta.ch/news/economie/rossiyskie-mnogonacionalnye-kompanii-na-zarubezhnyh-rynkah