

Неутомимый Карден |

Author: Надя Мишустина, [Женева](#) , 08.04.2010.



Коллекция Пьера Кардена, 1960-е годы

Пьер Карден, под именем которого выпускаются детские коляски и сковородки, напомнил о себе как модельер.

|

В этом году исполняется 60 лет с тех пор, как Пьер Карден открыл свой дом моды в Париже. По этому случаю в издательстве Assouline вышла книга, посвященная жизни и творчеству дизайнера. На 150 страницах альбома «Пьер Карден: 60 лет творчества» (Jean-pascal Hesse, "Pierre Cardin : 60 ans de création", Editions Assouline, 2010), автор Жан-Паскаль Хесс проследил путь Кардена от работы в ателье у Эльзы Скьяпарелли и Кристиана Диора до основания собственного модного дома в 1950 году.

Родившийся в 1922 году Пьер Карден получил признание как один из лидеров новаторской, экспериментальной, молодежной моды 60-х.



Платье Кардена 70-х

Первый спутник облетел вокруг земли. Гагарин поднялся в космос. Мир расширил свои границы. Поколение беби-бумеров было устремлено в будущее. Андре Курреж, Пако Рабанн и Карден определили стиль этого оптимистического, космического десятилетия. В 1964 году Карден показал коллекцию Space, в которую вошли свитера и брюки, удобные трикотажные комбинезоны, короткие городские сарафаны, туники на молниях - одинаковые для мужчин и женщин - леггинсы и шляпки, похожие на шлемы. Это была удобная, уличная одежда, созданная для жизни в мегаполисе. Сочетание сарафана и водолазки, а также мини и высоких лаковых сапог вошло в моду благодаря Кардену. Он экспериментировал с кроем и синтетическими тканями: придумал скроенный по кругу плащ из блестящего винила, платья с элементами из металла и пластика, сапоги-чулки выше колен и свою собственную синтетическую ткань «кардин» с выпуклыми геометрическими узорами.

Инновации Кардена не ограничивались моделированием одежды. В 1959 году он стал первым французским кутюрье, выставившим свою коллекцию на продажу в обычном магазине, используя собственное имя как торговую марку. До этого одежда условно делилась на низкую, «промышленную» - для всех, и высокую, «кутюрную» - для избранных. В конце 50-х уровень жизни в Европе и Америке вырос, возросли и доходы среднего класса. Карден, прошедший школу высокого портновского искусства, понял, что высокая мода «вышла из моды», именно массовой моде принадлежит будущее. «Мне не было интересно продавать платья по 17 тысяч евро кучке буржуа, - сказал Карден в интервью журналу GQ. - Я понял, что ателье haute couture не отвечают требованиям времени, стал шить одежду в промышленных масштабах и продавать ее через универмаги». По примеру Кардена, Ив-Сен Лоран, Dior, Chanel и другие модные дома начали выпускать коллекции prêt-à-porter.



Майя Плисецкая - муза Пьера Кардена

Пьер Карден первым осознал огромный потенциал глобализации. Китай, где сегодня производят свои коллекции многие люксовые марки, стал первой страной, куда в 1976 году предприимчивый Карден продал свои лицензии. В 1986 году, ощутив огромный потенциал советского рынка, он подписал контракт с Министерством легкой промышленности СССР на производство мужской, детской и женской одежды под своей маркой. По всей стране от Минска до Владивостока 30 советских заводов шили одежду Pierre Cardin. Мечта советских женщин осуществилась: они наконец-то могли позволить себе платье "от Кардена". Многие даже и не подозревали о том, что все эти модные платья и блузки были родом не из Франции, а из Белоруссии.

После Чернобыльской аварии Пьер Карден стал Послом Доброй воли ЮНЕСКО, дав свое имя специальной программе по оказанию помощи жертвам катастрофы.

При содействии Михаила Горбачева в июне 1991 года на Красной площади состоялся показ 50 моделей Кардена, посмотреть который собралось посмотреть 200 тысяч зрителей. Это дефиле в «сердце» страны должно было окончательно закрепить статус "красного кутюрье" как главного модного дизайнера мира в умах советских людей. Однако этим планам не суждено было сбыться — с распадом Советского Союза прекратили свое действие ранее подписанные контракты. Одежду, впрочем, продолжали шить, но это был уже не лицензионный Pierre Cardin, пусть и советского пошива, а плохие подделки. Однако Карден и до сих пор часто приезжает в Россию, он делал костюмы к спектаклям «Юнона и Авось» и балетам Родиона Щедрина «Дама с собачкой» и «Чайка», поставленным в Большом театре специально для многолетней музы Кардена - Майи Плисецкой.

Когда сегодня говорят о Пьере Кардене, не сразу вспоминают, что он модельер. «У Кардена было несколько инновационных идей, но он бысто ушел в тираж», говорит Марк-Годе Блавињьяк, основатель галереи современного дизайна и аукционного дома Blavignac Auctions в Женеве. Карден, получивший титул «король лицензий» и «человек-этикетка», управляет бизнесом с торговым оборотом в 6 миллиардов евро.

При этом большая часть доходов приходится не на создание собственных коллекций, а на выпуск под маркой различных товаров другими фирмами, которые приобрели на это лицензию.

Карден является владельцем более 800 лицензий на выпуск товаров в 140 странах мира - от



Пьер Карден и Зураб Церетели, Москва, ноябрь 2008 г.

зонтиков и прогулочных колясок до пуговиц и сковородок. Впрочем, как говорит сам Карден, он не прочь бы выпускать и туалетную бумагу под своим именем. Кроме того, Pierre Cardin – это еще и аукционный дом, культурный комплекс l’Espace Cardin, фантастический дом-пузырь Maison Bulle в Каннах, который дизайнер сдает под всякого рода презентации и коктейльные вечеринки, и сеть ресторанов Maxim’s, переживающих сегодня не лучшие времена – женевский, по крайней мере, временно закрыт. 87-летний Карден, у которого нет наследников, периодически выставляет свою империю на продажу за миллиард евро.

Время от времени Пьер Карден еще устраивает показы своих коллекций, но это, скорее, культурные акции, нежели жизнеспособная или актуальная сегодня одежда.

Несколько лет назад он приобрел в Провансе развалины замка Лакост, когда-то принадлежавшего маркизу де Саду. Уже два года как Лакост открыт для публики и популярен своими театральным и музыкальным фестивалями. Так, в этом году театральная фестиваль, на котором должна выступить сопрано Натали Дессей, откроет актриса Жанна Моро.

Предлагаем вам посмотреть фрагмент балета "Чайка". В главной роли - Майя Плисецкая в костюмах Кардена.

[Россия](#)

Source URL: <https://nashagazeta.ch/news/style/neutomimyy-karden>