

Христианские магазины набирают популярность |

Author: , [Женева](#) , 01.04.2010.



Магазин «Каритас» в Ольтене (© caritas-markt.ch)

В магазинах католической благотворительной организации «Каритас» растет число покупателей. Это значит, что в стране стало больше бедных.

«Каритас» - это подразделение католической церкви, которое занимается милосердным служением, помогая нуждающимся в реализации их конкретных жизненных нужд. «Каритас» - поистине международная организация, широко известная и пользующаяся авторитетом, ее отделения существуют в 154 странах мира, охватывая все европейские страны, а также работают и в России.

В Швейцарии «Каритас» действует в нескольких направлениях: помогает жертвам натуральных катастроф, собирает и распределяет одежду в дар бедным, оказывает помощь пожилым людям, проводит бесплатные юридические консультации для тех, кто не имеет средств, чтобы обратиться к адвокатам, помогает беженцам, а также попросту дает «хлеб насущный». Созданная в 1992 году концепция продуктовых магазинов «Каритас» в Швейцарии становится все более популярной, за истекший год здесь был зарегистрирован рекордный товарооборот. Он достиг 7,14 млн. франков - увеличившись на 14% по сравнению с 2008 годом. Но и в прошлом году также произошел значительный скачок числа людей, которые делают покупки у «Каритас»: это говорит о том, что число бедных в стране возросло.

Девятнадцать магазинов благотворительной организации продают по специальным льготным ценам продукты питания и предметы первой необходимости тем, кто в этом нуждается. Чтобы стать здесь покупателем, нужно иметь не золотую кредитную карточку, а специальную именную карту, которая выдается социальной службой, церковными организациями или региональными структурами «Каритас» людям, живущим в бедности.

Работают в магазинах «Каритас» продавцы-добровольцы. Склады пополняют 300 швейцарских фирм и предприятий, передающих на благотворительные нужды излишки продукции, товары, не доставленные вовремя в другие торговые центры из-за проблем с логистикой, либо остатки коллекций и серийных выпусков тех или иных вещей. Среди поставщиков «Каритас» такие торговые гиганты, как Migros, Coop, Denner или Nestlé.

В Романдской части Швейцарии самый популярный магазинчик «Каритас» находится в женевском квартале Каруж – притом, что он и самый маленький. Всего в Женеве два подобных благотворительных магазина, пять в кантоне Во и один в Невшателе. Полностью список магазинов с адресами можно посмотреть [здесь](#).

А в кантоне Тургау «Каритас» продает свои товары в магазине, оборудованном в специальном фургоне – он ездит по всему кантону. Концепт передвижных торговых лавок благотворительная организация планирует развивать и в других регионах – не у всех малообеспеченных людей есть возможность ездить далеко за покупками.
[Женева](#)

Source URL:

<https://nashgazeta.ch/news/la-vie-en-suisse/hristianskie-magaziny-nabirayut-populyarnost>