

## Культ, которого нет | Le culte qui n'existe pas

Author: Ольга Юркина, [Лозанна](#), 22.01.2010.



Автор в окружении своих героев [Наша Газета.ch]

Фотограф Владимир Мишуков представил в Лозанне парадоксальную выставку: возродил исчезнувший жанр семейного портрета, лишив его первоначальной интимности. По мнению художественного критика Этьена Дюмона, в [«Культе семьи»](#) есть о чем задуматься.

|  
Le photographe Vladimir Mishukov a présenté à Lausanne une exposition paradoxale: il a ressuscité le genre disparu des portraits de famille en enlevant l'aspect intime initial. Selon Etienne Dumont, [«Culte de la famille»](#) laisse à réfléchir.

Le culte qui n'existe pas

Жорж Брассай в своей монографии о фотографии в творчестве Марселя Пруста целую главу посвятил почти маниакальной одержимости писателя интимными портретами. Первое портретное фотоателье в Европе было открыто за тридцать лет до рождения Пруста, в 1841 году, и на рубеже веков фотопортреты достигли вершины популярности в аристократических кругах, но не только этот факт объясняет влечение Пруста. Для того, кто блуждал в поисках утраченного времени, фотография приобретала дополнительный смысл - становилась альтернативной возможностью остановить ускользающие мгновения. А обладание интимным портретом расценивалось Прустом как право на обладание доверием изображенной на фотографии личности. Пруст не просто «выпрашивал» фотографии, но готов был

любыми способами заполучить портреты тех, кого любил.

✘ Наверное, прав был великий французский писатель, живший в эпоху, когда фотопортреты считались частью интимной жизни и хранились в закрытых на ключик сокровенных ящичках кабинетов, а право на созерцание получали лишь самые близкие люди. Не потому ли на старинных фотографиях, за желтовато-коричневыми оттенками выцветающего изображения, проглядывают непосредственность и непринужденность. Даже приодетых, нарумяненных и затянутых в аккуратные костюмчики мальчиков, каким фотографировался в детстве и сам Пруст, никак нельзя обвинить в позировании или неестественности. Но традиции фотоателье XIX века постепенно исчезали, и в один момент тоже оказались частью «утраченного времени».

Совсем иной результат, правда, довольно занятный, получается, когда современный фотограф предлагает современным семьям сделать современный фотопортрет. Так же, как делали раньше - во фронтальном ракурсе, в интимной домашней обстановке, на черно-белой пленке. И в то же время - совершенно иначе. Современные семейные портреты, представленные Владимиром Мишуковым на выставке «Культ семьи» в Лозанне, совсем не похожи на старинные. Не только потому, что они совсем еще новенькие, не выцветшие, но и потому, что выражение лиц изображенных на них людей какое-то иное, словно отчужденное. Может быть, причина в том, что в этот раз фотограф сам стучался в двери семей и предлагал свои услуги портретиста, и фотография предназначалась не для хранения в домашнем архиве, а становилась частью фотоэксперимента: семья получала портрет, фотограф - право на использование им. Таким образом, интимность ставилась под вопрос дважды.

✘ Владимира Мишукова занимала идея семьи в современном, точнее, постсоветском обществе: его модели - жители Москвы и Подмосковья, а снимки были сделаны в 2003-2006 годах. Мысль фотографа - отразить социальные изменения в переходный период, используя в качестве зеркала общества семейные портреты его представителей. В итоге, речь шла о двусмысленной интимности, и возникал практически новый жанр: интимный портрет с социальным аспектом. Последний, к тому же, ярко выраженный, на что указывает подписи к фотографиям: семья крестьянина, семья дальнбойщика, охранника в театре, хирурга, менеджера, инженера... В их собственных квартирах, в одежде, которую они сами выбирали, в позах, которые сами находили. Впрочем, последнее заслуживает оговорок: Мишуков признался, что все-таки частично выступал постановщиком в запечатленных семейных сценах, но невооруженным взглядом расстановку действующих лиц фотографом тоже можно заметить.

Точкой отсчета для Мишукова стала почти гуманистическая идея: он задумался над тем, что означает сегодня семья, что объединяет ее членов, и подчеркнул, что в его восприятии глава семьи, особенно большой - «герой нашего времени»: «Когда я спрашивал, кто глава семьи по профессии, люди часто не могли сформулировать, чем занимаются. Потому что порой, для того чтобы прокормить семью, специалистам с двумя университетскими дипломами приходилось работать далеко не по специальности, а там, где платят деньги...»

С этим, конечно, не поспоришь. Как и с тем, что многие семьи до недавнего времени теснились в одной комнатухе впятером, а фотографу приходилось упираться спиной в батарею, чтобы всех захватить в кадр. Другой вопрос, возвращаясь к социальному аспекту: какую же роль играют подписи с указанием профессии?

Входило ли в задумку фотографа представить архетипы российского общества?

✘ На самом деле, - отвечает Владимир Мишуков, - у нас у всех есть стереотипы, представления о «типичной» семье водопроводчика или почтальона. И какие-то из этих фотографий подтвердят стереотипы, а другие – разрушат их. Впрочем, не так важно, водопроводчик он или строитель, или военный, важны отношения, которые существуют в этой семье между обоими родителями, между родителями и детьми. Тем более что преимущество семейного портрета – представить людей в домашней обстановке, там, где они снимают социальную маску, которую обычно носят в обществе...

- Владимир, а Вам не кажется, что Ваши модели нередко прикрываются еще одной социальной маской – не той, за которой прячутся в обществе, а той, в которой играют в семье? Тем более, перед фотографом...

- Мне кажется, это вполне естественно. Каждый живет с представлениями о себе и постоянно носит маску, им самим созданную.

Всматриваешься в пристальные взгляды, находишь некоторые, более открытые, чаще всего – у детей, которые еще не выбрали маску, или не совсем еще понимают, что делает перед ними дядя со странным аппаратом на трех ножках, и с интересом наблюдают за происходящим. С детьми постарше и взрослыми посложнее: кто-то сохраняет естественные позы, а большинство смотрят, словно замороженные, в объектив фотокамеры. Возникает вопрос: если не так важно, кто эти люди по профессии, тогда не совсем ясно, зачем уделять их профессиональной деятельности такое внимание, включая ее в название фотографий. А вот насчет отношений в семье – это интересная идея, только вот во взглядах, как в них не всматривайся, редко проскальзывает естественное выражение.

✘ Потом начинаешь рассматривать интерьеры. Обои и ковры действуют на воображение так же, как вкус печенья Мадлен у Пруста, вызывая в памяти вихрь ассоциаций... В качестве этнологического интереса довольно поучительно.

А при чем же здесь культ семьи? На пресс-конференции Владимир Мишуков честно признался, что, по его мнению, культа семьи в современном обществе нет. И он вместе с социологами беспокоится за будущее этой ячейки общества. Поэтому и захотел сделать портреты семей, по большей части многодетных, запечатлев их в том месте, где они живут.

Жалко только, что швейцарцам, которые придут на выставку, никто не будет повторять объяснений фотографа и разъяснять его идеи. Как бы не вообразили те, кто совершенно не знаком с Россией, что в нашей стране у большей части населения в комнатах висят одинаковые ковры и повсеместно царствует культ семьи. В который, кстати, не верит и сам фотограф. Во что он верит, так это в семейные ценности, потому что у него самого четверо детей. И в это же, к счастью, верит большинство людей во всех странах мира. Только, чтобы не путаться, нужно аккуратнее обращаться с понятиями: ценности не подменять культом, а интимный семейный портрет – фотографией для выставки.

"Культ семьи"

Лозанна, [Espace Arlaud](#), 22 января - 14 марта

[культура Швейцарии](#)

---

**Source URL:** <https://nashgazeta.ch/news/culture/kult-kotorogo-net>