Наша Газета
nashagazeta.ch
Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

Swiss Textiles Award (6): Александр Ванг, любимец девушек | Swiss Textiles Award (6): Alexander Wang, le chouchou de ces dames

Author: Надя Мишустина, Женева , 11.11.2009.

Дизайнер Александр Ванг (фото с сайта nitrolicious.com)
Представляем вам последнего из шести кандидатов на престижную швейцарскую премию в области дизайна моды. The last but not the least.
|
Nous présentons aujourd'hui le dernier des 6 candidats du concours suisse pour les jeunes designers de mode. Dernier, mais pas des moindres.
Swiss Textiles Award (6): Alexander Wang, le chouchou de ces dames

Конечно, и до Александра Ванга в моде были случаи мгновенного успеха, но никогда раньше дизайнер-новичок не становился модным так быстро. Четыре года назад коллекция Ванга словно самозародилась на улицах Нижнего ист-сайда в Нью-Йорке. Тогда Вангу был всего 21 год, он учился в колледже дизайна Parsons.
Его вещи даже как коллекция поначалу не воспринимались: белые майки, куртки с капюшоном и плотные черные леггинсы, которые начала носить подружка Ванга модель Эрин Уоссон, а вслед за ней другие модели и другие подружки. Благодаря интернету, фешн-блогам и фотографам, которые снимали «крутых» девушек в одежде Ванга на улицах Нью-Йорка, дизайнер, имевший локальную известность

среди друзей и родных, получил миллионы поклонников.

В 2007 году, когда Ванг показал первую полноценную коллекцию женской одежды, ажиотаж был уже настолько велик, что ее закупили в 200 магазинах мира. В

Коллекция осень 2009

нью-йоркском магазине Barneys его коллекция осень 2009 была распродана за три месяца до того, как поступила в продажу. Преданность девушек Александру Вангу напоминет преданность болельщиков своей команде. Хозяин авангардного нью-йоркского бутика Opening Ceremony говорил, что девушки рыдали, когда была продана последняя пара ботинок Alexander Wang. По словам Лезли Рубич, PR-директора Alexander Wang, список ожидающих новую модель сумки Rocco bag с металлическими клепами составляет 400 человек.

У Ванга ангельское личико и кудряшки, но его одежда – законченная, внятная. «Здорово, конечно, создавать замысловатую одежду, но если ее нельзя носить каждый день, то в чем смысл?» - говорит Ванг. Он очень хорошо чувствует, как хотят одеваться его ровесницы. Туфли на высоких, но устойчивых каблуках, узкие джинсы, растянутые свитера, пиджаки мужского кроя, куртки косухи. Все это легко вписывается в студенческо-гранжевый гардероб или в ассортимент магазинов Gap. На фешн-шоу Alexander Wang модели ходят быстро, как на улицах большого города, разворачиваются резко, не улыбаются, не позируют. Фанаты дизайнера говорят о том, что одежда Ванга «настоящая» и «искренняя», что они чувствуют в ней стиль своего ровесника, а не продукт фешн-индустрии.

Мода - это не просто одежда, это еще и имидж. Сегодня, чтобы быть конкурентноспособным, дизайнер должен уметь разбираться не только в тканях и выточках. С самого начала компания Alexander Wang функционирует еще как и сообщество, у которого одинаково хорошо получается и тусоваться в клубах, и придумывать рекламные имиджи, и организовывать фешн- шоу. Это сообщество объединяет сегодня около сотни человек – одни работают над коллекциями, другие

занимаются маркетингом, третьи – веб-дизайном и так далее. Похожим образом были устроены дома моды Ив-Сен Лорана в 1970-х, Джанни Версаче в 1980-х и Марка Джейкобса сейчас. Фабрика Энди Уорхола работала аналогично, как сплоченная тусовка молодых и стильных людей на стыке моды, музыки, искусства, дизайна. В интервью Александр Ванг часто говорит «мы», коллекцию называет «наша» и всячески подчеркивает, что он и его компания – одна команда.

Опишите свою студию, как она выглядит?

Мы несколько лет теснились в маленьком офисе в Сохо, а совсем недавно переехали. Сейчас у нас огромное пространство, можно наконец-то развесить стори-борды и картинки, которые вдохновляют нашу коллекцию. Большая часть рабочего процесса происходит в обсуждениях, разговорах. Со стороны может показаться, что мы только и делаем, что шутим и болтаем, но на самом деле все работают, как сумасшедшие. В мои обязанности входит следить за тем, чтобы работа шла четко, чтобы мы соблюдали все сроки. Мне важно, чтобы все играли по одним нотам. Для меня такая слаженность – приоритет.

Когда Вы поняли, что хотите быть дизайнером?

Сложнее оказалось не стать дизайнером, а понять, что делать, когда ты им уже стал и у тебя есть свой фешн-бренд.

Кто помог Вам сделать первые самостоятельные шаги в моде?

Я очень благодарен своим родителям. Они заложили в меня целеустремленность, трудолюбие. Они говорили, что нужно всегда прикладывать усилия ко всему, за что берешься, пусть даже это самое пустячное дело. Сейчас я во многом расчитываю на поддержку своих друзей, своей команды и близких.

Какой профессиональный опыт оказался для Вас наиболее существенным?

Мой трудовой путь начался в 18 лет с практики в компании Марка Джейкобса в Нью-Йорке. Затем я работал у дизайнера Дерека Лама и в редакциях журналов мод. Не могу сказать, что один опыт был важнее, чем другой. Везде были свои плюсы. Главное, я понял, что начать свой собственный бизнес не так уж сложно.

Коллекция 2010
Как сегодня хотят одеваться женщины в Европе и Америке?

Судя по нашим продажам, наибольшим спросом пользуются ненавязчивые, классические вещи, но с дизайнерским почерком. Женщины одеваются, чтобы понравиться другим женщинам, и это очень серьезное соревнование!

Как Вы справляетесь с кризисом?

Наши продажи растут. Некоторые магазины закупают наши коллекции по 2-3 раза в сезон, так как они продаются очень хорошо. А наши сумки распроданы по предварительным заказам еще до того, как они поступают в продажу. Сейчас трудное время для многих команий, мы тоже не расслабляемся, несмотря на успех. Мне кажется, главное собраться, действовать сообща и слажено, и тогда все получится.

Вы часто видете на улицах людей, одетых в вещи Вашей марки?

Два дня назад в ресторане в Лос-Анжелесе напротив меня сидела девушка с нашей сумкой. Я всегда тихо радуюсь, когда вижу незнакомого мне человека с вещью, которую я придумал. До сих пор как-то не верится.

В чем особенность Вашей коллекции весна 2010? Что будет пользоваться наибольшим спросом?

В этом сезоне мы хотели сделали коллекцию вещей, которые предназначены для того, чтобы их носили каждый день – брюки хаки, джинсы, толстовки.

Каковы Ваши цели на ближайший год?

Мы планируем добавить линию украшений и аксессуаров, расширить ассортимент

нашей коллекции «Т», увеличить наши интернет-продажи. К осени 2010 года уже сможем позволить себе открыть собственный фирменный магазин в Нью-Йорке.

Вы получали какие-нибудь награды? Чем особенно гордитесь?

Два года назад мы выиграли приз Ecco Domani для молодых дизайнеров. В прошлом году мы стали призером Модного фонда CFDA/Vogue Fashion Fund Award. Мы получили 200 тысяч долларов и консультационную поддержку в течение года – это помогло нам встать на ноги. В этом годы мы выиграли приз Дизайнера года за лучшую женскую коллекцию Swarovski Designer of the Year Award.

PICS

Осень 2009 (фото сайта style.com)
Весна 2010 (фото с сайта popbee.com)

Swiss

Source URL:
https://nashagazeta.ch/news/style/swiss-textiles-award-6-aleksandr-vang-lyubimec-devushek