Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

Честный менеджер стоит дороже | Un manager honnête coûte plus cher

Author: Людмила Клот, Женева , 09.11.2009.

Верьте мне, товарищи!...
Ученые из Цюриха и Женевы доказали, что это правда.
|
Des chercheurs genevois et zürichois ont prouvé que c'est la vérité!
Un manager honnête coûte plus cher
«Ценится ли еще честность в мире бизнеса?» Поиском ответа на этом смелый вопрос занялись исследователи Райна Гибсон, профессор университета Женевы, в котором она возглавляет Институт исследований в области финансов, и Кармен Таннер, профессор социальной психологии из Университета Цюриха. На прошлой неделе они представили результаты своей работы в Женеве, в рамках одной из конференций, посвященных поиску работы и эволюции в мире труда.

Сюжет вызвал неподдельный и страстный интерес у специалистов по рекрутингу, во множестве присутствовавших на встрече. Еще бы, ведь именно им предстоит определять уровень честности и искренности кандидата на рабочее место. Но стоит ли вообще это делать?

Выбор для исследования темы честности Райна Гибсон объясняет тем, что в последнее время многочисленные кризисы и скандалы потрясли мир большого бизнеса, в котором, говорит она, «наблюдается постоянная катастрофическая нехватка соблюдения принципов честности и морали». Таким был случай

банкротства WorldCom, американского гиганта телекоммуникаций, где всплыли примеры невероятных манипуляций с бухгалтерией. Или банкротства Enron, названного скандалом 20 века, когда рабочие места потеряли 20 000 человек. И недавней «аферы Мадоффа», когда неэтичное поведение некоторых личностей стоило очень дорого большинству.

Райна Гибсон
Работа Гибсон и Таннер первоначально базировалась на классическом принципе экономики, согласно которому каждый человек принимает решения, ставя во главу угла собственные интересы. В проведенных исследованиях участники 40-60% случаев руководствовались принципами честности и моральными соображениями, даже если при этом они меньше выигрывали в денежном отношении.

Подопытными кроликами стал 261 студент факультетов экономики и психологии цюрихского и женевского Университетов. Они должны были влезть в шкуру менеджеров, представляющих квартальный отчет своей фирмы. Цель - показать успехи и скрыть недостатки, не уронив лица фирмы перед руководством и конкурентами. Зарплата самого менеджера при этом зависела от того, насколько мастерски он сможет приукрасить действительность и убедить оппонентов в том, что «все хорошо, прекрасная маркиза». Для себя лично они могли выиграть от 60 000 до 300 000 франков.

«Классическая экономическая теория предсказывает, что каждый участник манипулировал бы информацией так, чтобы получить наибольший выигрыш, - поясняет Райна Гибсон. - Но от 40 до 60% участников исследования в такой ситуации выбрали честность, отказавшись от выгодной оплаты».

Дополнительный результат: исследователи осветили также уголок создания подопытных, в котором хранятся «священные ценности» - в их число вошли справедливость, уважение, ответственность, правда и моральный долг. Все это студенты (будущие менеджеры, скорей бы!) сочли ценностями, которые нельзя ни забыть, ни обменять на деньги, ни отречься от них под давлением начальства.

«Это говорит о том, что значительный процент членов общества обладает сильной неэгоистичной и нестратегической мотивацией, что может оказать влияние на решения, принимаемые руководством фирмы», - поясняют Гибсон и Таннер.

Кармен Таннер
Другой вопрос - смогут ли такие честные менеджеры достичь управляющей верхушки? И не отсеются ли принципиальные сотрудники еще на уровне приема на работу? «Личности, наделенные высокими этическими принципами, не только лучше сопротивляются давлению извне, материальным трудностям и стрессу, но и гораздо позитивнее и стабильнее реагируют в различных ситуациях, требующих выбора. Они вносят большой вклад в развитие своего предприятия», - подчеркивает Кармен Таннер. Такие менеджеры привлекают инвесторов, так как вызывают доверие.

И наконец, этические принципы руководства положительно влияют на сотрудников. Дополнительные исследования, проведенные на различных предприятиях Швейцарии, показали, что когда сотрудники уважают свое начальство - они лучше

работают, реже отсутствуют и меньше болеют. «Мы были искренне удивлены таким четким и однозначным результатом», - поделились профессора.

Они советуют фирмам при приеме персонала на работу проверять их на честность и этические ценности. Уже существуют тесты, позволяющие судить о реакциях будущих менеджеров в момент выбора «золоту служить или пророку» - ведь от этих их решений впоследствии будут зависеть и развитие экономики в целом, и судьбы многих других людей.

От редакции: по результатам исследования выпущена книга «The power of truth: experimental evidence of the economic implication of truth as a sacred value, Rajna Gibson, Carmen Tanner et Alexander F.Wagner, sept. 2009»
Женева

Source URL: *https://nashagazeta.ch/news/economie/chestnyy-menedzher-stoit-dorozhe*