Наша Газета
nashagazeta.ch

Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

Новая мода Швейцарии – запрет на политическую рекламу? | Censure or not censure ?

Author: Людмила Клот, Женева , 26.10.2009.

Самый красивый кадр из фильма.

Как правые, так и левые политики неожиданно впали в экстремизм с наглядной агитацией. Стоит ли наказывать их за отсутствие вкуса?

|

Après l'affaire des affiches UDC, un exploitant de cinéma suisse alémanique refuse de diffuser le nouveau publicitaire du Parti Socialiste. La censure frappe-t-elle à nouveau? Censure or not censure ?

Мы уже писали о кампании наглядной агитации с изображением минаретов, которую ведет сейчас Народная партия Швейцарии. В преддверии очередного референдума, где населению предстоит высказаться по вопросу запрета строительства минаретов, стилизованная мусульманская символика несет крайне негативный оттенок.

И вот еще одна новость: рекламный клип швейцарских социалистов не будет допущен к показу в кинозалах страны. 85 кинотеатров в немецкоязычной части Швейцарии отказались его демонстрировать. Президент партии Кристиан Левра расценил этот жест как цензуру. По мнению Kitag - компании, управляющей кинотеатрами, запрет рекламы Соцпартии ничего общего не имеет с цензурой, а лишь противоречит правилам фирмы не показывать любую политическую рекламу.

Социалисты, тем не менее, нашли возможность организовать показ ролика в трех десятках кинотеатров крупных городов, прежде всего, Берна и Цюриха. В Романдской Швейцарии ролик можно будет увидеть лишь после женевских муниципальных выборов 29 ноября.

Клип по-немецки называется «Перед началом всего», а по-французски «Да» изменяет жизнь», его предполагалось демонстрировать перед началом киносеансов. Профессионалы кинематографа уже назвали съемки «деньгами, выброшенными на ветер», добавляя, что он похож на рекламу страховой компании и демонстрирует глубоко буржуазные ценности.

Он состоит из серии секундных эпизодов: поцелуй юноши и девушки, смерть одного из членов семьи, фашистская демонстрация, альпинист покоряет гору на протезах, деловая женщина в офисном туалете делает тест на определение беременности (положительный). Вначале кажется, речь идет о членах одного и того же семейства швейцарских Симпсонов, затем понимаешь, что авторы специально поставили вразбивку эмоционально насыщенные моменты человеческого бытия. После просмотра первая реакция – не побежать на выборы, чтобы сказать «да», а максимум – выйти в фойе кинотеатра, купить попкорна и зажевать осадок.

С нетерпением ждем предвыборной рекламы партии зеленых. Надеемся, хоть у них все будет безобидно: пестики, цветочки… А пока - показываем нашим читателям тот самый клип на французском языке.
Швейцария
Статьи по теме
«Сволочи» в политической рекламе

Source URL:
https://nashagazeta.ch/news/politique/novaya-moda-shveycarii-zapret-na-politicheskuyu-reklamu