Наша Газета
nashagazeta.ch
Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

Audemars Piguet пригласил на танец Светлану Захарову | Audemars Piguet danse avec le Théâtre du Bolshoï

Author: Людмила Клот, Женева , 12.10.2009.

(© Виктор Дмитриев)

Швейцарская часовая мануфактура стала спонсором Большого театра. Российскому балету теперь достанутся деньги, которые раньше Audemars Piguet тратил на поддержку яхты Alinghi.

|

Un partenariat a été conclu entre la banque suisse et le célèbre théâtre moscovite. La danseuse étoile Svetlana Zakharova devient l’ambassadrice de la marque.

Audemars Piguet danse avec le Théâtre du Bolshoï

В конце сентября председатель совета директоров компании Audemars Piguet Жасмин Одемар и генеральный директор Большого театра Анатолий Иксанов подписали Соглашение о партнерстве на три ближайших сезона.

«Образ нашей марки, который мы передаем публике через спонсирование различных проектов, часто был связан со спортом, - говорится в коммюнике фирмы Audemars Piguet. - Становясь официальным спонсором Большого театра, мы посвящаем себя культуре и обращаемся к другой публике. С Alinghi мы прожили увлекательное приключение, полное чудесных воспоминаний, а теперь начинаем прекрасную историю с великим русским театром».

Лицом Audemars Piguet стала прима-балерина Большого театра Светлана Захарова. Это первая россиянка в такой роли. Однако Audemars Piguet у Большого не первый, а уже пятый официальный спонсор. Генеральным спонсором с 2007 года является швейцарский банк Credit Suisse, также театр поддерживают компании BMW, Sumsung, Telenor и Shell.

Светлана Захарова с часами на запястье

Сумма сделки не разглашается, но российские журналисты из газеты «Ведомости» провели собственное расследование, опросив профессионалов отрасли. Мнения разнятся, но все называемые цифры выглядят внушительно. Так, Вадим Кормилицын, генеральный директор агентства «Звезды и Брэнды», оценивает спонсорский пакет примерно в 10 млн. евро, а контракт со Светланой Захаровой примерно в 300 тысяч евро, отмечая, что только контракт со звездой Большого мог бы обойтись компании примерно в 1 млн. евро. Партнер рекламного агентства SQ Media Сергей Цатурянц отмечает, что в связи с кризисом цена подобных сделок упала на 40-50%, и по сегодняшним меркам максимальная планка для подобного контракта - 1 млн. евро. Он считает, что контракт со Светланой Захаровой мог бы составить более 150 тысяч евро.

Финансовый директор Большого театра Сергей Максименко предпочитает не говорить о том, какую долю составляют деньги спонсоров, но отмечает, что большую часть бюджета главного театра страны обеспечивает государство: в этом году - 1,944 млрд. рублей, а в прошлом - примерно 2,3 млрд.

На сайте Большого театра, основанного Екатериной II в 1776 году и открывшего свой

234 сезон, можно прочесть отзывы представителей обеих сторон о будущем сотрудничестве.

Анатолий Иксанов: «Я очень рад видеть такую прославленную компанию, как Audemars Piguet, в числе друзей, готовых поддерживать Большой театр, поскольку уверен в том, что мы придерживаемся сходных взглядов. Сохраняя свои лучшие традиции, мы идем в ногу со временем и стараемся установить необходимый баланс между историческим наследием и современными тенденциями развития».

Генеральный директор компании Audemars Piguet г-н Филипп Мерк: «Прекрасные перспективы для торговой марки открывает возможность связать свое имя с Большим театром - институцией, проверенной временем, имеющей огромный размах, исповедующей те же ценности - Традиция, Превосходство и Дерзновенность - что и наша собственная компания. Большой - это символ России и ее великой культуры. Он завоевал свою беспримерную славу, опираясь на принципы, сходные с теми, которых придерживаемся мы сами: это творческое начало, совершенство и тщательность в работе, присущие его артистам, и высокое качество и своеобразие постановок, показываемых в Москве и на сценах лучших театров мира».

А что же станет с любимой швейцарской яхтой Alinghi, покорителем озер, морей и океанов и победителем турнира Кубок Америки, которую часовщик спонсирует с 2002 года? Нет, ее команда не останется у разбитого корыта - спонсорство возьмет на себя другая часовая марка, люксовый бренд Hublot.
швейцарская культура
современный танец в Швейцарии
Статьи по теме

Source URL:
https://nashagazeta.ch/news/culture/audemars-piguet-priglasil-na-tanec-svetlanu-zaharovu