

Шопинг-шоу на выживание |


Author: Людмила Клот, [Аргай](#) , 04.08.2009.



Урс и Жозефина (Marcel Bruderer)

В течение месяца двое молодых людей должны прожить на парковке перед коммерческим центром в Аргау. Без еды и без единого сантима в кармане. Таковы условия игры в телевизионном реалити-шоу, в котором Жозефина и Урс принимают участие. Победитель получит 10 тысяч франков.

Телевизионное шоу стиля «Big Brother» призвано привлечь внимание к коммерческому центру Вюренлоз в кантоне Аргау. Организатор, агентство Ferry Bühler Communication, искало двух человек, способных «выжить» и развлечь телезрителей в течение 30 дней на парковке перед гигантским магазином. Кандидаты должны быть старше 18 лет, свободно говорить по-немецки и с удовольствием проводить время перед камерами. Из пяти десятков желающих было отобрано двое самых интересных: 22-летний Урс Рюгг из Турбенталья и 24-летняя студентка из Лозанны Жозефина Рейтцель.

С 28 июля они поселились в миниатюрной деревянной времянке перед торговым центром. С собой они имели право взять: нижнее белье, необходимое на одну неделю, один инструмент на выбор и, на всякий случай, медикаменты. Чтобы не чувствовать себя одиноким, разрешалось иметь также одну памятную фотографию или плюшевую игрушку. Ни деньги, ни продукты, ни одежда или даже зубная щетка в этот список не входили. «Чтобы заработать на еду и все необходимое, они должны найти работу в торговом центре», - уточняли организаторы передачи.

Можно мыть машины, помогать носить сумки с покупками, присматривать за детьми, танцевать (Урс покори́л членов жюри тем, что начал спонтанно показывать брейк-данс), делать массаж усталым автолюбителям (Жозефина - спортивный инструктор), петь и устраивать любые другие акции, лишь бы они нравились покупателям и телезрителям.

Молодые авантюристы вызывают искреннюю симпатию у коммерсантов. Цветочный бутик уже пригласил их составлять букеты, а владельцы ресторана обещали время от времени кормить обедом.

Студентка Лозаннского университета Жозефина Рейтцель называет себя «королевой подработок». Чтобы финансировать свою учебу и страсть к поездкам по миру, она уже совмещает три профессии: разносит почту, выгуливает собак, а также - держитесь - она известна в Лозанне как первая девушка, которая работает в мусороуборочной службе: по утрам ездит на грузовике и собирает мусорные баки с улиц. Одно время Жозефина жила в заброшенном доме со скваттерами, так что деревянный барак телешоу для нее вполне комфортабелен.

Она всерьез намерена победить своего партнера по телешоу, несмотря на то, что находит его очень симпатичным. «Если я выиграю 10 тысяч франков в этой передаче, то смогу провести год учебы, не работая», - надеется девушка.

Статьи по теме:

[Альпийский бункер - реалити-шоу о войне](#)

Source URL: <https://nashagazeta.ch/news/la-vie-en-suisse/shoping-shou-na-vyzhivanie>