Наша Газета
nashagazeta.ch

Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

От Swatch до UBS |

Author: Ольга Юркина, Хергисвиль , 29.07.2009.

Швейцарцы в Swatch ценят все: и дизайн, и качество продукции, и уровень обслуживания (© www.worldtempus.com)

Опубликован новый рейтинг самых любимых швейцарцами предприятий.

|

Согласно последнему опросу компании GfK Switzerland, проведенному совместно с Цюрихским университетом, предприятие Swatch Group оказалось на первом месте по популярности среди населения. А вот рейтинг банка UBS продолжает стремительно падать.

Всего в опросе приняли участие 3400 человек, которым предлагали оценить 112 национальных предприятий по следующим критериям: образ, репутация, способность к инновациям, качество продукции или услуг, а также некоторые эмоциональные факторы. В отличие от опросов прошлых лет, в список «рецензируемых предприятий» были включены только коммерческие организации. Поэтому в рейтинге "BusinessReflector 2009" не фигурируют ни UNICEF, ни Красный Крест, ни бесприбыльная Rega - Швейцарская вертолетная спасательная служба, прошлогодний чемпион по популярности.

В итоге, часовая компания Swatch, вторая по результатам опроса 2008 года, переместилась на первое место. Шоколадный гигант Lindt & Sprüngli и сеть супермаркетов Migros занимают, соответственно, второе и третье места. За ними следуют Logitech, Raiffeisen, индустриальное предприятие Schindler, мировой лидер по производству эскалаторов и лифтов, группа Nestlé, даже не нуждающаяся в

представлении, Швейцарские железные дороги и концерн Hilti (оборудование и расходные материалы для строительства), штаб-квартира которого находится в Лихтенштейне.

Сеть супермаркетов Coop - главный конкурент Migros - занимает 12-е место в рейтинге. А вот немецкие торговые сети Aldi и Lidl, предлагающие самые низкие цены, оказались в самом хвосте списка. Видимо, из-за качества продуктов и товаров: не проведешь взыскательного швейцарского покупателя!

Как и в прошлогоднем рейтинге, последнее место занимает банк UBS. По мнению организатора опроса GfK Switzerland репутация банка еще больше ухудшилась из-за недавних скандалов. Доверие граждан к другому национальному банку, Credit Suisse, тоже падает, правда, медленнее, чем к UBS. А вот кантональные банки от этого только выигрывают: за один год они сделали невероятный скачок по популярности, поднявшись с 56-го на 11-е место.
Швейцария

Source URL: *https://nashagazeta.ch/news/la-vie-en-suisse/ot-swatch-do-ubs*