Наша Газета
nashagazeta.ch
Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

Часы Tissot станут спонсором Чемпионата мира по баскетболу | Tissot sera le sponsor du championnat du monde de basketball

Author: Людмила Клот, Женева , 28.05.2009.

Руководство Tissot подписывает договор с FIBA (© TG)

Контракт между организаторами Чемпионата мира по баскетболу, который пройдет в 2012 году, и мировым лидером в области производства часов, группой Swatch, был подписан в Женеве. Согласно ему, принципиальным спонсором чемпионата станет швейцарская часовая марка Tissot.

|

Tissot sera le sponsor du championnat du monde de basketball

Баскетбол считается одним из самых зрелищных и привлекательных видов спорта после футбола в глазах молодого поколения. Баскетбольные матчи притягивают страстных болельщиков и просто зрителей на стадионы и к экранам телевизоров. Игроков, рост которых достигает 2 метров 10 см, трудно не заметить. Спорт длинноногих гигантов и оранжевого баллона невероятно популярен в США, а также Греции, Испании и особенно в Китае, где до 450 миллионов человек смотрит баскетбольные матчи по телевизору.

По словам Патрика Бауманна, генерального секретаря Международной

баскетбольной федерации (FIBA), штаб-квартира которого находится в Женеве: «Баскетбол занял второе место по количеству зрителей на последних олимпийских играх в Пекине. В течение 11 дней более 2 миллиардов человек со всего мира ежедневно следило за атлетами, среди которых особенной популярностью пользовались китайский спортсмен-гигант Йао Минг (2 метра 26 см), американский гений мяча Дуэйн Вейд (1 метр 94 см) или красавец из Греции Теодорос Папалукас (2 метра).

В качестве принципиального спонсора Чемпионата мира по баскетболу, который пройдет в 2012 году, марка Tissot возьмет на себя обеспечение матчей точными механизмами для измерения времени. В таком стремительном спорте, где решающими могут оказаться 3 секунды, производить их - большой престиж. Стоимость контракта и кто именно из спортсменов станет лицом марки, не разглашается. Глава часовой группы Swatch, к которой принадлежит марка Tissot, Николас Хайек, отказался назвать точные цифры, но сказал журналистам, что речь идет о нескольких миллионах в год.

Эти инвестиции призваны принести марке новых поклонников и покупателей.

И заодно несколько цифр, показывающих "спортивные" успехи швейцарской часовой индустрии: в ее вынужденные занятия "спортом" входят сейчас, в основном, прыжки вниз и попытки кабкания по отвесной стенке. Бюро Федерации швейцарской часовой индустрии сообщает: в апреле экспорт швейцарских часов снизился на 26,3% и составил 1,046 млрд. франков. С начала года Швейцария экспортировала на 2,1 млн. меньше своих знаменитых механизмов для измерения времени, чем могла бы. Наиболее пострадал рынок часов стоимостью от 500 до 3000 франков - объемы продаж уменьшились на 35%. Зато их более дешевые «товарищи», часы в ценовом диапазоне от 200 до 500 франков, к которым относятся частично и часы Tissot, оказались более устойчивыми к финансовому кризису, их продажи упали лишь на 13%.

Десятью основными рынками сбыта швейцарских часов являются Китай, США (резкий спад покупательского спроса жителей этих стран как раз и стал причиной, ударившей по часовой промышленности Швейцарии), затем соседние европейские страны: Франция, Германия и Италия, а также Арабские Эмираты, Катар, Кувейт, Гонконг и Индия. Как ни странно, на этот раз Россия, где живет много ценителей швейцарских часов, не вошла в отчет, предоставленный Федерацией швейцарской часовой индустрии. Очевидно, количество русских покупателей также упало ниже расчетной цифры...
швейцарские часы

Source URL:
https://nashagazeta.ch/news/sport/chasy-tissot-stanut-sponsorom-chempionata-mira-po-basketbolu