Наша Газета
nashagazeta.ch

Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

Фальшивые часы для обманщиков |

Author: Людмила Клот, Женева , 21.01.2009.

Все эти часы пойдут под пресс (© Keystone)

Швейцарские часовщики объявили войну подделкам.

|

«Здравствуйте, мне нужно переговорить с вами с глазу на глаз», - с такими словами заходит скромный посетитель в женевский магазин дорогих швейцарских часов. Он усаживается за столик и выкладывает удостоверение сотрудника департамента полиции и пластиковый пакет с часами.

- Эти часы мы конфисковали у одного из наших «клиентов», - делится представитель полиции. - Если они подлинные, продажа позволит выплатить убытки, которые этот финансовый мошенник нанес своим жертвам.

Продавец подносит к глазу лупу:

- Эти фальшивые, - определяет он сразу, взвесив часы в руке. - Данная модель у нас выпускается только из белого и красного золота, и оригинал в два раза тяжелее. Кроме того, цифры здесь сделаны в черном цвете, а в оригинале они должны быть с золотой обводкой. А стрелки - другой формы.

Вторые часы также забракованы: рисунок металлического браслета отличается от оригинального, а часовая коробка - на 1 мм толще, чем подлинник. Имя фирмы на обороте написано не тем шрифтом, в названии модели переставлены местами

цифры.

Зато третьи часы вызывают довольную улыбку - они настоящие. Пусть и на дешевеньком кожаном браслете, и лет им не менее десяти, но в руках чувствуется вес золота, и достаточно лишь провести заводскую ревизию, чтобы проверить точность хода и вернуть поцарапанному корпусу благородный блеск. «Продажная стоимость таких часов составляет 26 тысяч 800 франков», - смотрит продавец в каталоге. Полицейский доволен, благодарит за консультацию.

Как для ученого-физика величайшим триумфом является момент, когда его фамилию начинают писать с маленькой буквы (имя ученого переходит в открытую им единицу изменения, как джоуль, паскаль и т.п.), так и для часовой марки появление подделок означает: она встала в ряд знаменитых брендов.

Однако радости часовщикам это не доставляет. Кто получает выгоду от финансового кризиса? Если вы спросите часовщиков, они сразу ответят: «Те, кто изготавливает подделки». Ежегодно недополученные марками суммы оцениваются в 1,2 миллиарда франков. Сегодня продукция фальшивых часов достигает 40 миллионов штук в год. С появлением Интернета открылся великолепный канал сбыта таких механизмов: анонимный и быстрый.

«Швейцарские наручные часы - это важный и необходимый атрибут успешного человека! Но если вы не хотите или не можете купить часы, то копии швейцарских часов - идеальный выбор для вас! Наши копии швейцарских часов - это надежные часы, идеально похожие на настоящие швейцарские часы!» - такую рекламу вы увидите на... одном из российских сайтов подделок. Здесь же добавляется: «Мы подчеркиваем, что предлагаем купить именно копии золотых механических или электронных наручных часов, а не поддельные хронографы». Чем же копии отличаются от подделок? Да ничем!

На Салоне высокого часового искусства, который проходит с 19 по 23 января в Женеве, объединения представителей часовой индустрии объявили войну подделкам. Международная кампания по борьбе с «контрафактной» продукцией рассчитана на покупателей, которых призывают не покупать ничего ненастоящего. Ее девиз звучит как «Фальшивые часы - для обманщиков!» - шоковый аргумент, достойный рекламной кампании борцов с натуральным мехом. Слоган будет размещен во всех специализированных часовых магазинах.

Как неискушенному покупателю распознать подделку, если он хочет купить подержанный хронограф из частных рук или заказать по Интернету, а подлинные часы именно этой марки он никогда не видел? Спрашивайте у специалистов, изучайте рекламу, рассматривайте детали, помня, что именно в них прячется дьявол. Благо, рекламы сейчас достаточно.

Статьи по теме:

Часовая выставка перешла на зимнее время

Война против подделок будет продолжаться

швейцарские часы

Source URL: *https://nashagazeta.ch/news/economie/falshivye-chasy-dlya-obmanshchikov*