Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

Горячая точка |

Author: Надя Мишустина, Женева , 12.11.2008.

Как мальчишки...
13 ноября долгожданная коллекция Comme des Garçons появится в магазинах H&M.
|

“Нам нравится делать то, чего от нас никто не ожидает,” говорит Эдриан Жоффе, управляющий директор Comme des Garçons и муж дизайнера Рей Кавакубо. За 40 лет, прошедших с момента основания марки в 1969 году, Comme des Garçons утвердился как авангардный бренд. Жакеты с горбами, дырявые свитера, кривобокие платья и пальто, которые, кажется, забыли дошить - такое вряд ли наденешь на субботние танцы.

В 80-х, когда японка Кавакубо завоевала положение в Европе и Америке, ее вещи производили впечатление если не бедности, то простоты и незавершенности, характерных для эстетических понятий дзэн-буддизма. Кстати, она одной из первых ввела в моду манеру одеваться полностью в черный цвет. Среди недавних проектов Comme des Garçons - плавательные костюмы для Speedo, духи с запахом мокрого асфальта, сюрреалистические сумки для Louis Vuitton. В прошлом году марка открыла “партизанские” магазины на задворках столиц мира, вынуждая своих поклонников отыскивать их среди трущоб. На этот раз искушенным модникам не придется долго искать. Адреса магазинов H&M, где 13 ноября появится коллекция Comme des Garçons, хорошо известны.

Союз авторской марки и массового ритейлера кажется на первый взгляд нонсенсом.

1500 магазинов в 34 странах мира - H&M штампует fast-fashion, одежду на пике моды, на один сезон, по доступным ценам. Но несмотря на свой глобальный размах, это не первый удачный опыт работы сети с эксклюзивными дизайнерами. За последние четыре года коллекции для H&M создали Карл Лагерфельд, Стелла МакКартни, Роберто Кавалли, Viktor&Rolf.

Самобытные дизайнерские задумки трудно подогнать под стандарты массового потребителя. Рей Кавакубо и креативному консультанту H&M Маргарете Ван ден Бош это удалось: особый почерк Comme de Garçons – интересный крой, ассиметричный

силуэт, множество деталей – сохранен, а вещи, которые завтра поступят в продажу, наверняка разойдутся как горячие пирожки.

Главный цвет коллекции – черный. Среди моделей есть аккуратные жакеты “косухи,” пальто с большими пуговицами, актуальные в этом сезоне укороченные шерстяные брюки. Безусловный хит женской линии – черное платье с пышными рукавами и выпуклым декором в викторианском стиле. В мужской коллекции есть костюмы, двубортные бушлаты, брюки, а также веселые рубашки в горох. Среди аксессуаров - объемные сумки, легкие туфли, бумажники и новый аромат.

“Мы сделали эту коллекцию для тех, кто любит Comme de Garçons, но недостаточно богат, чтобы одеваться у нас,” - говорит Жоффе. “А также для тех, кто о нас никогда не слышал.» Вряд ли такие есть. 8 ноября, когда коллекцию запустили в Токио, в очередь у входа в H&M уже выстроилось 2000 человек. Первые покупатели «заняли места» за три дня до открытия и дежурили посменно.

В Женеве тоже готовятся к атаке. “Мы расстелем красный ковер и будем угощать ненасытных модников кофе и круассанами,” говорит Жюли, продавщица H&M на rue du Marche. “Я не удивлюсь, если все будет распродано в течение часа.” Соня Гонзалес, представитель пресс-службы H&M, посоветовала прийти в магазин к 8:15 утра, за 45 минут до открытия. На вопрос о том, придется ли захватить с собой налокотники, она рассмеялась.

H&M, Rue du Marche, 40
+ 41 022 318 44 74

Женева

Source URL: *https://nashagazeta.ch/news/style/goryachaya-tochka*