Наша Газета
nashagazeta.ch

Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

Виртуальные очки |

Author: Людмила Клот, Лозанна , 02.09.2008.

Бернард Русси, Лолита Морена, Даниэль Мори и Пьер Келлер

Самая крупная в Швейцарии марка очков Visilab разработала специальную программу для людей с плохим зрением, которые охотно проводят время перед экраном компьютера.

|

Сайт виртуальных очков был создан к 20-летнему юбилею фирмы Visilab. На него каждый желающий может загрузить свою фотографию или выбрать одну похожую из предложенных, чтобы примерить на нее различные модели очков. Несмотря на кажущуюся простоту эксперимента, этот сайт по виртуальной примерке очков - первый в Швейцарии. Сайт простой, функциональный и дает возможность подобрать «стеклышки» по форме, стилю, либо по марке: от гламурного DG до спортивного Esprit.

Visilab подчеркивает свою совместную работу со Школой искусства в Лозанне (Ecole cantonale d'art de Lausanne), входящей в мировую десятку лучших учебных заведений для дизайнеров. Ученики ее сейчас приступают к разработке дизайна оправы для очков под девизом: отвага, смелость, энергия и приключение.

В рекламной кампании принимают участие женственная Лолита Морена и мужественный Бернард Русси.

Длинноволосая крашеная блондинка Лолита Морена - Мисс Швейцарии не скажем какого года (OK, специально для вас: 1982-ой!), актриса, телеведущая, «лицо»

многочисленных модных марок и просто красивая женщина в очках. Хотя, между нами, на последних совместных фотографиях она сильно проигрывает натуральной русской блондинке Ксении Чумичевой, вице-Мисс Швейцарии 2006 года, но возможно, это также входит в задумку рекламодателей...

Бернард Русси меньше известен русскому читателю в Швейцарии. Это один из знаменитых здесь представителей лыжного спорта, сейчас ему 60 лет. Он служит также рекламным лицом для автомобильной марки «Субару» и швейцарских натуральных соков «Риттерголд».

С сегодняшнего дня и по 30 ноября покупателей ожидает 20-процентная скидка на стекла для очков.
очки

Source URL: *https://nashagazeta.ch/news/style/virtualnye-ochki*