

НАША ГАЗЕТА

 nashagazeta.ch

Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (<https://nashagazeta.ch>)

Полмиллиона франков штрафа для **Nestlé Waters | Un demi-million de francs d'amende pour Nestlé Waters**

Author: Заррина Салимова, [Лозанна](#), 03.07.2025.



Завод Henniez в Энье. Фото: Christophe Badoux via Wikimedia Commons

Прокуратура кантона Во обязала дочернюю компанию транснациональной корпорации выплатить компенсацию за незаконное использование угольных фильтров при производстве минеральной воды Henniez.

Le Ministère public du canton de Vaud a condamné la filiale de la multinationale au payment d'une créance compensatrice pour l'utilisation illégale de filtres à charbon dans la production de l'eau minérale Henniez.

Un demi-million de francs d'amende pour Nestlé Waters

Сканальная история с использованием не соответствующих законодательству методов очистки воды на предприятиях Nestlé Waters получила продолжение. Напомним, что о применении запрещенных процессов при производстве продаваемой во Франции и Швейцарии [минеральной воды](#) стало известно зимой 2024 года.

Европейские и швейцарские директивы запрещают обеззараживание минеральной воды, которая от природы должна обладать высоким микробиологическим качеством – в отличие от водопроводной, которая очищается перед тем, как стать пригодной для питья. Согласно швейцарским правилам, например, минеральной может называться вода без какой-либо обработки или добавок. Так, природная минеральная вода не должна содержать веществ, полученных в результате деятельности человека, – это «микробиологически безупречный» продукт, который должен отличаться «первоозданной чистотой».

Тем не менее, как отмечается в [коммюнике](#) прокуратуры кантона Во, в период с 2008 по 2022 годы на швейцарских заводах «натуральной минеральной воды» Henniez использовались угольные фильтры. Это было обнаружено в ходе проверки, проведенной управлением по вопросам потребления (OFCO) в мае 2020 года, после чего власти рекомендовали Nestlé Waters обратиться в федеральное ведомство по безопасности пищевых продуктов и ветеринарии с просьбой об исключении из правил. В июне 2021 года в этом было отказано, и компания должна была до конца 2022 года демонтировать установку, которая была признана не соответствующей требованиям. Выход фильтров из эксплуатации был официально подтвержден в ходе инспекции в марте 2023 года. А в апреле 2024 года OFCO подало заявление в прокуратуру на Nestlé Waters.

По итогам расследования прокурор Эрик Кальтенридер пришел к выводу, что Nestlé Waters вводила потребителей в заблуждение, сохраняя на своих этикетках обозначение «натуральная минеральная вода». При этом компания получала экономические преимущества, не соблюдая обязательства по правильной маркировке.

Компания должна выплатить кантону Во 500 000 франков, что соответствует 1% от EBITDA Henniez за 2008-2022 годы. При расчете суммы компенсации учитывались обстоятельства дела, включая тот факт, что производимая таким образом вода не представляла опасности для потребителей – ни до, ни после фильтрации.

Прокуратура также отметила всестороннее сотрудничество руководства Nestlé Waters в ходе разбирательства. Компания приняла решение и выразила сожаление по поводу сложившейся в прошлом ситуации, отметив, что «минеральную воду Henniez можно – и всегда можно было – пить с полной уверенностью, а ее уникальный минеральный состав, указанный на этикетке, всегда сохранялся».

Что касается Франции, то осенью прошлого года Nestlé Waters достигла [соглашения](#) с прокуратурой французского города Эпиналь, обязавшись выплатить 2 млн евро и устраниТЬ экологические последствия, содействуя ренатурации рек Пти-Вэр и Вэр и восстановлению водно-болотных угодий во французских регионах Виттель и

Контрексевиль. Еще одно разбирательство продолжается: речь идет о жалобах ассоциаций защиты прав потребителей на Nestlé Waters и ее конкурента Sources Alma (Cristaline, St-Yorre, Vichy Célestins и другие бренды). Кроме того, в настоящее время Nestlé ищет партнеров для своего подразделения по производству бутилированной воды, которое с начала года стало автономным. По информации Le Monde, в 2024 году объем продаж брендов воды Nestlé составил 3,4 млрд евро.

[Nestlé](#)

[минеральная вода](#)

[питьевая вода швейцария](#)



[Заррина Салимова](#)

Zaryna Salimava

Статьи по теме

[Не пей Henniez, козленочком станешь?](#)

[Два миллиона евро штрафа для Nestlé Waters](#)

[Минеральная вода Henniez не радиоактивна](#)

[Без каких продуктов Nestlé России не прожить?](#)

[Nestlé и Веве: история противостояния](#)

Source URL: <https://nashagazeta.ch/node/35337>