

## Все на лыжню! | Tous sur les pistes!

Author: Заррина Салимова, [Берн](#), 30.01.2025.



Фото: Jörg Angeli, Unsplash

По наблюдению RTS, лыжи швейцарского производства получают все большую популярность среди катящихся.

|

Selon la RTS, les skis de fabrication suisse sont de plus en plus prisés par les skieurs.

Tous sur les pistes!

Февраль в Швейцарии традиционно считается месяцем «спортивных каникул». Их начало и окончание зависят от кантона и даже муниципалитета – дальновидный

подход помогает хотя бы отчасти избежать толп на склонах. Как пишет в своем блоге Швейцарский национальный музей, эта традиция появилась в 1940-х годах, когда первые кантоны решили ввести в школах недельный перерыв, чтобы побудить семьи отправиться кататься на лыжах в горы. Дело в том, что из-за двух мировых войн международный туризм в то время стагнировал. Лыжные ассоциации, горные железные дороги, отельеры и политики стали работать вместе, чтобы сделать лыжный спорт привлекательным для местного населения. Создание лыжных школ, выпуск стандартизованных учебников по катанию, субсидии, официальные школьные каникулы для спорта, зимние лыжные лагеря для детей – кампания оказалась настолько успешной, что швейцарцы и сами не заметили, как слыли «лыжной нацией».

Какие же лыжи выбирают сегодня? Подбор снаряжения нельзя назвать легким процессом. Конечно, цена играет роль, но все чаще на выбор влияют технические критерии и вопросы устойчивости. А по этим параметрам швейцарским брендам есть чем приятно удивить: чтобы выделиться на фоне крупных французских и итальянских производителей, они делают ставку на инновации.

Ряд спортивных магазинов и пунктов проката подтвердили журналистам RTS, что некоторые из клиентов заинтересованы в лыжах именно швейцарского производства – несмотря на их более высокую цену по сравнению с зарубежными брендами. Спрос, как известно, рождает предложение. В последнее время в Швейцарии открывается все больше лыжных марок – только в Романдии их появилось уже около десяти.

Новые игроки делают ставку на небольшие объемы производства. Если существующая с 1930-х годов швейцарская марка Stöckli производит 75 000 пар лыж в год, более половины из которых продается на международном рынке, то молодые компании куда более скромны. Некоторые марки выпускают ограниченное количество пар лыж, сделанных вручную. Другие отдают предпочтение промышленному производству, отправляя заказы европейским фабрикам, которые однако неохотно принимают клиентов, желающих выпускать «всего» несколько сотен изделий в год. Многие выбирают производственную площадку валезанской компании First Track, которая изготавливает лыжи для малых и средних брендов, в основном швейцарских. В прошлом году было выпущено почти 800 пар, но компания планирует выпускать 50 000 единиц в год. Есть и другой путь – собственное небольшое производство. Водуазский бренд EDL, например, этой весной откроет фабрику в Тичино, максимальная мощность которой составит 10 000 пар лыж.

В целом, рынок лыж считается оживленным. В прошлом году, например, в Швейцарии было продано более 230 000 пар. Однако, по мнению профессора макроэкономики Фрибургского университета Серджио Росси, лыжи Swissmade из-за их высокой стоимости останутся нишевым продуктом. Напомним, что Swissmade не означает, что все компоненты лыж производятся на месте, так как поставщиками могут быть и европейские компании. Тем не менее лейбл выглядит соблазнительно для многих клиентов, считающих Swissmade гарантией качества.

Нишевым скоро может стать и само катание на лыжах. В последнее время все больше родителей задумываются о том, стоит ли учить детей кататься – на эту тенденцию обратила внимание газета Le Temps. Отправляясь на каникулы в горы, многие держат в голове определенный образ, созданный винтажными рекламными плакатами: солнце, улыбки, искрящийся снег, счастье и радость. В реальности же дело приходиться иметь с громоздким и довольно дорогим снаряжением, пробками

на дорогах, переполненными поездами, толкучкой у подъемников, мокрыми перчатками, слезящимися от ветра глазами и вечно текущим носом. Не говоря уже о том, что отсутствие снега с каждым годом становится все более очевидным, и замаскировать его на средневысотных курортах с помощью снежных пушек становится сложнее. Гарантированный снег приходится искать, поднимаясь выше и выше в горы, а это автоматически удорожает стоимость каникул. Согласно недавнему исследованию банка Cler, недельный горнолыжный отдых для семьи с двумя детьми стоит от 3400 до 7700 франков – в зависимости от курорта. В эту сумму включены расходы на лыжную школу, проживание, ски-пасс и прокат лыжного оборудования; не учтены траты на питание, развлечения и проезд. Очевидно, что такие каникулы просто недоступны для многих семей.

[лыжи в Швейцарии](#)

[горнолыжный сезон в Швейцарии](#)



[Заррина Салимова](#)

Zaryna Salimava

Статьи по теме

[В кантоне Берн производят эко-лыжи](#)

[Гаитянские лыжи скользят по швейцарским склонам](#)

[Лыжи и коньки лучше танков и ракет](#)

[Где в Швейцарии вставать на лыжи?](#)

[Что делать в горах тем, кто не умеет кататься на лыжах?](#)

[Где можно одновременно собирать нарциссы и кататься на лыжах?](#)

---

**Source URL:** <https://nashagazeta.ch/news/style/vse-na-lyzhnyu>