

## За часами - в бутик | Acheter une montre dans une boutique

Author: Заррина Салимова, [Берн](#) , 23.11.2023.



Часы в витрине одного из бутиков на цюрихской Банхофштрассе. Фото: Christian Wiediger, Unsplash

Несмотря на наблюдаемый во время пандемии бум онлайн-продаж, розничные магазины по-прежнему популярны среди покупателей часов.

|  
Malgré l'essor des ventes en ligne observé pendant la pandémie, les boutiques restent populaires auprès des acheteurs de montres.

## Acheter une montre dans une boutique

Одним из побочных эффектов пандемии стала «принудительная» цифровизация, затронувшая все сферы жизни, но больше всего – коммерцию. Бурный рост онлайн-продаж заставил некоторых экспертов начать сомневаться в будущем физических магазинов и предсказывать их скорую неминуемую кончину. Сейчас можно с уверенностью сказать: в отношении часовых бутиков эти мрачные прогнозы не сбылись.

Как сообщает Le Temps со ссылкой на недавнее исследование Deloitte, 52% покупателей, то есть более чем каждый второй, предпочитают покупать часы своей мечты в бутике. Это меньше, чем в 2022 году, когда этот показатель составлял 58%, однако совершать покупки в магазине остается нормой для большинства клиентов, и в ближайшее время ситуация вряд ли изменится.

В частности, согласно опросу Deloitte, проведенному среди руководителей занимающихся продажей предметов роскоши компаний и потребителей, 62% брендов и ритейлеров ожидают, что в ближайшие пять лет оффлайновые продажи будут по-прежнему опережать онлайн-продажи. При этом доля онлайн-торговли в часовой индустрии растет, хотя и медленно: этот показатель все еще далек от 30%, прогнозируемых на 2030 год.

По мнению экспертов, популярность магазинов объясняется тем, что клиенты ожидают высокого уровня обслуживания, а большинство веб-сайтов не оправдывают их ожиданий. Это наблюдение относится к представителям всех поколений, включая самых молодых. Свою роль играет и наличие бутиков: американские потребители предметов роскоши, например, чаще делают онлайн-заказы, чем европейцы. Кроме того, чем выше цена, тем чаще покупатели отдадут предпочтение бутикам.

«Возрождению» бутиков способствовали и часовые ярмарки. Еще несколько лет назад все говорили о том, что они устарели. Но новый формат женевской выставки [Watches & Wonders](#) оказался невероятно успешным: задуманное изначально для профессионалов мероприятие стало доступным для широкой публики, среди которой пользуется все большей популярностью.

Сами бутики сегодня также меняются и представляют собой нечто большее, чем «точки продаж». Примером может служить открывшийся весной этого года [дом F.P.Journe в Нью-Йорке](#). Новое пространство площадью 550 квадратных метров – не просто магазин или витрина. Это уникальное место встречи ценителей высокого часового искусства и настоящий дом, двери которого ведут в эксклюзивный часовой мир вселенной F.P.Journe. Такие стратегии оправдывают себя, так как, по прогнозам аналитиков, в 2030 году на долю людей до 40 лет будет приходиться 80% клиентов сектора роскоши: эта молодая аудитория ожидает чего-то особенного от посещения магазинов и жаждет эксклюзивности, уникальности и подлинности.

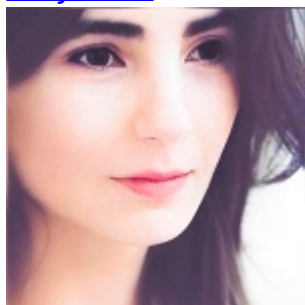
Добавим, что показатели экспорта швейцарских часов в этом году уверенно движутся к рекорду. В октябре экспорт вырос на 5,1% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, составив 2,39 млрд франков. Значительный рост наблюдался в Китае (24%) и Гонконге (+17%), тогда как продажи на других азиатских рынках, таких как Япония (-2,7%) и Сингапур (-9,8%), снизились. Рынок США продолжал расти, хотя и не так сильно, как в прошлом году (+5%). В то же время в Европе сложилась неоднозначная ситуация: продажи в Великобритании

(+7,7%), Франции (+6,2%) и Италии увеличились (+2,7%), а экспорт в Германию (-12%) и Испанию (-2,5%) упал. Что касается ценовых категорий, то рост наблюдался в сегментах с экспортными ценами менее 200 франков (+17%), а также от 200 до 500 франков (+11%). Причиной этого, скорее всего, стали новые популярные модели Swatch, разработанные в сотрудничестве с люксовыми марками Omega и Blancpain. Экспорт часов, стоящих выше 3000 франков, вырос на 6,2%. В целом, в период с января по октябрь экспорт увеличился на 8,3% по сравнению с предыдущим годом. Есть все основания полагать, что часовая отрасль побьет рекорд экспорта предыдущего года, составивший 24,8 млрд франков.

[швейцарские часы](#)

[швейцарская часовая промышленность](#)

[F.P.Journe](#)



[Заррина Салимова](#)

Zaryna Salimava

Статьи по теме

[40% люксовых часовых брендов доступны в электронной коммерции](#)

[В Женеве объявили лучшие часы мира](#)

[Кому принадлежит швейцарская часовая промышленность?](#)

[Каким будет модный бутик будущего?](#)

[Швейцарские часы – у всех на устах](#)

[Барометр швейцарской часовой индустрии](#)

[Швейцарская часовая индустрия: кризис позади?](#)

---

**Source URL:** <https://nashagazeta.ch/news/style/za-chasami-v-butik>