

НАША ГАЗЕТА

 nashagazeta.ch

Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (<https://nashagazeta.ch>)

Производство сумок как карьерный шанс для мигранток | La fabrication de sacs comme opportunité de carrière pour les femmes migrantes

Author: Заррина Салимова, [Шатдорф](#), 09.06.2022.



История Наджибы Задозахаро – пример успешной интеграции с помощью новой профессии. Фото: Kokote.com

Мануфактура по пошиву сумок в кантоне Ури позволяет взрослым беженкам освоить профессию и интегрироваться на швейцарском рынке труда.

|

Une entreprise de fabrication de sacs dans le canton d'Uri permet à des réfugiées adultes d'apprendre un métier et de s'intégrer au marché du travail suisse.

La fabrication de sacs comme opportunité de carrière pour les femmes migrantes

Понятие «социальное предпринимательство» для Швейцарии – это не пустые слова, особенно в том, что касается моды и стиля. Мы уже [рассказывали](#) о принципах этичной моды, которые соблюдают многие швейцарские марки. Именно из уважения к человеческому труду и окружающей среде в Конфедерации и стали модными сумки из мусора и аксессуары из пробки. И вот появился еще один пример, который может заинтересовать некоторых наших читателей. И читательниц.

Речь идет о маленьком бренде KoKoTé по пошиву сумок из переработанных и экологичных материалов. В производстве используется, например, сделанный из пластиковых отходов со свалок и старых рыболовных сетей эконейлон, а также изготовленные из обрезков кожи растительного дубления и натурального латекса материалы. Выкройки делаются экономным образом, тем не менее, часто остаются несколько сантиметров материи, так как рулон был слишком широкий или узкий. Эти отходы превращаются в аксессуары – пеналы или брелоки. Внешний вид сумок разработан известным дизайнером Карстеном Йоргенсеном в тесном сотрудничестве с сотрудниками-беженцами.

Мануфактура была основана в 2015 году семейной парой из кантона Ури – Францем Хубером и Ивонной Херцог, которые захотели протянуть руку помощи мигрантам и сфокусировались на заполнении пробелов в образовании и интеграции беженцев. До того как стать социальным предпринимателем, Франц в течение 30 лет управлял автозаправочными станциями в своем кантоне. Семь лет назад, в разгар кризиса беженцев, он решил сменить сферу деятельности и организовал небольшое предприятие, где мигранты (в основном – женщины) могут пройти обучение с целью интеграции на рынке труда.

Дело в том, что для мигранток, особенно тех, кто обременен семейными обязанностями и домашними делами, в Швейцарии существует не так много профессиональных возможностей. Многие женщины часто не имеют необходимого уровня образования, чтобы получить профессию, некоторые никогда не ходили в школу, а другие посещали уроки только в течение нескольких лет. Нередко мигрантки находятся в социальной изоляции и не могут практиковать языки.

Предложение KoKoTé ориентировано на взрослых старше 26 лет, некоторые стажеры, впрочем, намного старше. Так, беженка из Сирии Наджиба Задозахаро научилась на мануфактуре швейному делу, после чего смогла попасть в профессиональное училище при Швейцарской текстильной школе STF в Цюрихе. Сейчас Наджибе 54 года, и она – самая возрастная ученица в Швейцарии, что не смущает ни ее саму, ни ее однокурсников, ни преподавателей.

Программы стажировки продолжительностью от шести до двенадцати месяцев разрабатываются в зависимости от потребностей кандидата и включают

практические и академические занятия. В рамках обучения стажеры познают азы профессии и узнают об ожиданиях швейцарских работодателей в плане надежности, мотивации и профессионального поведения. Таким образом, у беженцев появляется реальный шанс сделать карьеру.

Кроме того, мигранты должны овладеть определенным языковым уровнем за время стажировки, в начале и конце которой нужно сдать языковой тест. Две трети слушателей по окончании обучения имеют уровень владения немецким языком от B1 до B2 устно и от A2 до B1 письменно. Каждому беженцу на время стажировки назначается ментор для изучения немецкого языка. Это помогает налаживать социальные связи и способствует более глубокой идентификации с местом проживания. Кроме уроков немецкого, стажеры изучают математику и общеобразовательные предметы, которые ведет преподаватель профессионального училища. Беженцы также проходят самообучение с помощью программы Rosetta Stone. Каждые 3-4 месяца преподаватель и руководитель производства проводят аттестационное собеседование с каждым стажером.

Добавим, что конкуренция на рынке сумок, где доминирует китайская продукция, высока. Чтобы стимулировать продажи, супруги открыли магазин на одной из туристических улиц Цюриха. Основатели по-прежнему вкладывают в стартап 300 000 франков в год из своего личного состояния, но они настроены оптимистично и надеются выйти «из минуса» через два-три года.

[беженцы](#)

Статьи по теме

[Как в Швейцарии стали модными сумки из мусора и аксессуары из пробки](#)

[Этическая роскошь – формула серьезных потребителей?](#)

[Этическая роскошь Chopard](#)

[Шоппинг без угрызений совести](#)

[Мигрантки вносят значительный вклад в швейцарское общество](#)

Source URL:

<https://nashagazeta.ch/news/style/proizvodstvo-sumok-kak-karernyy-shans-dlya-migrantok>