

Иностранные бизнес-идеи на просторах Швейцарии | Idées de business étrangères en Suisse

Author: Лейла Бабаева, [Женева-Фрибург](#) , 27.01.2022.



© mwitt1337/pixabay.com

Какие бизнес-идеи, с успехом реализованные за рубежом, можно использовать в Конфедерации, учитывая интересы ее населения и особенности местного рынка? Комментарии швейцарских экспертов.

|

Quelles idées commerciales, mises en œuvre avec succès à l'étranger, peuvent être utilisées dans la Confédération, en tenant compte des intérêts de sa population et des particularités du marché local? Commentaires d'experts suisses.

Idées de business étrangères en Suisse

Энтузиазм швейцарских предпринимателей не угасает даже во время пандемии: в 2021 году в Конфедерации было создано около 41 тыс. новых компаний, что на 10% больше, чем годом ранее, пишет журнал PME. В этой ситуации интересно, что думают местные специалисты о реализуемости в альпийской республике иностранных бизнес-идей. Предлагаем вам небольшую подборку.

Основанная в 2020 году шведская компания Vividye разработала технологию, которая позволяет раскрашивать одежду или наносить на нее рисунки, которые потом можно «снять» и перенести на другую одежду, не повреждая ткань. Таким способом можно долгое время менять свой гардероб, не покупая новых вещей.

Оливия Ламарш-Брунишольц, руководитель проектов во фрибургской ассоциации Fri Ur, оказывающей консалтинговые услуги предприятиям, отметила в интервью PME, что это прекрасная идея, соответствующая принципам медленной моды, т.е. движения, подразумевающего такие способы производства, потребления, использования и повторного использования одежды, которые уменьшают влияние на природу и общество в целом. Эксперт добавила, что открытие подобной компании в Швейцарии имеет смысл, так как здесь еще нет крупной фирмы в сфере сбора, продажи и переработки ношенной одежды.

В 2020 году в Берлине начала работу компания Gorillas, сотрудники которой доставляют продукты на дом за 10 минут. В разработанном этой фирмой приложении можно выбирать из широкого ассортимента, включая свежие фрукты, вегетарианские продукты и напитки. Компания обеспечивает доставку в короткий срок благодаря небольшим складам, расположенным в центре города, и доставке на электровелосипедах.

Консультант по развитию предприятий Сирил Делеаваль из консалтинговой компании Genilem (кантон Женева) подчеркнул, что доставка на дом полностью соответствует периоду пандемии, в который действуют различные ограничения. Тем не менее, тому, кто откроет такую фирму в Швейцарии, будет труднее добиться существенного дохода, учитывая расходы на зарплату и логистику. Кроме того, эксперт выразил сомнение в том, что швейцарцы действительно заинтересованы в таком коротком сроке доставки.

Основанная в 2017 году лондонская компания Thrift+ помогает своим клиентам продавать подержанную одежду. Продавцы отправляют вещи в Thrift+, сотрудники которой фотографируют и размещают онлайн снимки свитеров, брюк, пиджаков, рубашек и т.д. Каждый покупатель имеет возможность пожертвовать определенную сумму на благотворительность при покупке.

Жюльен Абегглен Верацци заявил, что онлайн-продажа – логичное продолжение реализации бывшей в употреблении одежды в магазинах. Более того, это вписывается в понятие экономики замкнутого цикла, которая основана на возобновлении ресурсов, также эта идея перекликается с принципами этичной моды, которые включают заботу об окружающей среде.

С 2018 года хорватская компания CampMar предлагает на своем сайте интерактивные карты кемпингов, которые позволяют клиентам узнать о часах работы и услугах. Приложение также используют владельцы кемпингов, что позволяет им рекламировать свои услуги.

Жюльен Абегглен Верацци, менеджер коворкинг-центра Impact Hub Genève, организующего труд людей с разной занятостью в общем пространстве, не уверен, что CampMar сильно отличается от сайтов или приложений, позволяющих бронировать кемпинги. По его словам, при запуске такой программы в Швейцарии следует сосредоточиться на планировании мероприятий или событий в кемпингах, улучшении клиентского опыта в целом и предусмотреть возможность общения пользователей приложения.

Датская компания Podimo, основанная в 2019 году, предлагает подписки на аудиорассказы и подкасты, т.е. созданные разными авторами звуковые и видеозаписи. За 5 евро в месяц Podimo предоставляет пользователям свои обычные подкасты и предлагает им эксклюзивные записи, адаптированные к их предпочтениям.

Глава службы экономического развития и инноваций кантона Во Андреан Джордан Мейер уверена, что у индустрии подкастов большое будущее. Крупные СМИ вкладывают значительные средства в эту область, а также предлагают разделы со списком лучших подкастов. У человека, желающего применить такой подход в Швейцарии, будет больше шансов на успех, если он сможет предложить тщательно подобранные коллекции. Предложение на этом рынке огромно, поэтому все дело в умении помочь клиентам быстро найти то, что больше всего соответствует их интересам.

[Швейцария](#)

Статьи по теме

[Бриллиантовый бизнес в Швейцарии](#)

[В Цюрихе будут готовить специалистов по арт-бизнесу](#)

[85% швейцарских предпринимателей – иммигранты](#)

[В каком возрасте в Швейцарии становятся предпринимателями?](#)

[В Лозанне стартуют предприниматели](#)

[Всемирная неделя предпринимательства в Женеве](#)

[Этичная роскошь – формула серьезных потребителей?](#)

[Этичная роскошь Chopard](#)

[Может ли мода быть устойчивой?](#)

[Fast Fashion: темная сторона гламура](#)

Source URL:

<https://nashgazeta.ch/news/economie/inostrannye-biznes-idei-na-prostorakh-shveycarii>