

НАША ГАЗЕТА

 nashagazeta.ch

Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (<https://nashagazeta.ch>)

Мода во время пандемии | La mode en temps de pandémie

Author: Заррина Салимова, [Берн](#), 26.06.2020.



Фото: Daiga Ellaby, Unsplash

Как карантин и коронакризис повлияют на наши потребительские привычки и манеру одеваться?

|

Le confinement et la crise du coronavirus auront un grand impact sur nos habitudes de consommation et notre façon de nous habiller.

La mode en temps de pandémie

Платья с пышными руками-фонариками, практически ничем не отличающиеся от бра короткие топы, сандалии со множеством шнурков и ремешков, прозрачные блузки и яркие принты – таким модные дизайнеры видели лето 2020 года, когда представляли свои коллекции за полгода до пандемии. Однако жизнь внесла свои корректизы: коронавирус, локдаун, карантин и экономический кризис заставляют нас пересмотреть образ жизни, способы потребления, гардероб и отношение к моде. Что же будет в тренде этим летом?

Винтаж и секонд-хэнд

Мода на винтажные вещи возникла не вчера, но карантин дал ей новый импульс. Вызванная коронакризисом волна банкротств и сокращений привела к падению доходов и сокращению части семейных бюджетов, предназначенных, в первую очередь, на то, без чего можно спокойно прожить, т.е. без модных новинок. Что же остается делать, если денег нет, а порадовать себя обновкой хочется? Искать что-то интересное на платформах перепродажи старых вещей, гаражных и квартиральных распродажах, свопах, блошиных рынках и в магазинах секонд-хэнд. В этом и раньше не было ничего постыдного, а сейчас винтаж стал цениться еще и потому, что он способствует сохранению ресурсов планеты и идеально вписывается в экологичный образ жизни, при котором каждая вещь должна быть использована повторно либо отдана на переработку.

Спорт-шик и комфорт

«Раньше я носил футболки только в спортзал или на прогулку, а на работу ходил в рубашках. Дресс-кода у нас в офисе нет, но мне всегда казалось, что рубашки настраивают меня на рабочий лад и помогают сосредоточиться. Все кардинально изменилось после карантина. Мы перешли на удаленную работу, и за три месяца дома я ни разу не надел сорочку. Представьте себе, на моей производительности и эффективности это никак не сказалось. Как только открылись магазины, я пошел и купил себе стопку футболок и хожу теперь исключительно в них, а из рубашек могу надеть только поло», - рассказал нам работающий в IT-сфере Алексей, и он не одинок. За время карантина многим так понравился расслабленный и «домашний» стиль одежды, что теперь они не готовы переодеваться в костюмы, галстуки, узкие юбки-карандаши и неудобные туфли. В общем, теперь почти все и везде носят спортивные брюки, шорты-велосипедки, лосины, майки, свитшоты и выглядят так, будто только что вышли из студии йоги.



Фото: Peter Conlan, Unsplash

Осознанное потребление

За время вынужденного заточения дома у многих, наконец, появилось время разобрать шкаф; понять, как много у каждого из нас бестолковых вещей, от которых давно пора избавиться; признать, как мало в собственном гардеробе по-настоящему хорошей одежды, которую можно носить годами; и прийти к выводу, что покупать надо с умом. Быть адептом осознанного потребления значит следующее: избегать масс-маркета, отдавать предпочтение местным брендам, выбирать экологичные и качественные материалы, которые долго прослужат, не поддаваться минутным порывам и не совершать импульсивных покупок, не покупать больше, чем вам нужно. Да, звучит невыполнимо, но стоит только попробовать, и вы не заметите, как «втянетесь» и станете гуру разумного и этичного шопинга.

Большие сумки

Прошло то время, когда можно было выйти на улицу с миниатюрной сумочкой, в которую помещаются только помада, ключи и телефон. Помада нам больше не нужна, потому что мы носим маски, а сумки теперь должны быть огромными, чтобы в них можно было положить флакон с дезинфицирующим средством, тюбик крема для рук, чтобы бороться с вызываемыми спиртовым раствором раздражением и сухостью кожи, салфетки, ноутбук, а также покупки из супермаркета, включая пачку гречки, упаковку макарон и, конечно, хит продаж этого года – туалетную бумагу.

Просторные вещи

Еще одно не самое очевидное последствие карантина – тренд на безразмерные вещи, например, на широченные джинсы, как будто на три размера больше, чем надо,

платья-балахоны в стиле сценических костюмов Аллы Пугачевой 1980-х и гигантские футболки как бы с чужого плеча. Объясняется эта тенденция предельно просто: набранными килограммами за пару месяцев без физической активности.

Банданы

В Швейцарии уже несколько лет идут дебаты вокруг инициативы, предлагающей законодательно запретить появляться в общественных местах с закрытым лицом, например, в [парандже](#). Поразительно, но то, против чего боролись некоторые политики, вдруг стало повсеместным: сейчас находится в общественном транспорте в час пик без маски, т.е. не покрыв половину лица, считается плохим тоном и знаком того, что вы не заботитесь об окружающих. Если маски под рукой нет, то в дело идут шейные платки и символы протesta – банданы. Последние также пригодятся во время демонстраций и митингов, которые этим летом проходят по всему миру практически беспрерывно.



Фото: Logan Weaver, Unsplash

Эскапизм

«Я больше не могу читать новости про коронавирус», - подобные комментарии оставляли наши читатели в Facebook под обзорами последних новостей про Covid-19, и это желание можно понять. Действительно, от сводок по заболевшим и скончавшимся хочется спрятаться. Так, например, поступают последователи нового эстетического движения под названием *cottagecore*, которое, как пишет The New York Times, представляет собой «слащавую дистилляцию пасторального образа жизни». Сообщества *cottagecore* активно пропагандируют в социальных сетях идеализацию загородной жизни: они живут в очаровательных коттеджах, разбивают клумбы, выращивают овощи, сами пекут хлеб, плетут фенечки из бисера, вышивают крестиком, выступают за устойчивость и возврат к традиционным формам ремесла. В общем, пытаются уйти от опасностей современной жизни в свой придуманный мир. Если вы любите платья в цветочек, мятые льняные блузы, «бабушкины» кардиганы, воланы, рюши, кружева, вышивку и винтаж, то стиль *cottagecore* вам понравится.

Что будет дальше?

Любой кризис рано или поздно заканчивается, и тогда начинается период безудержного веселья и неуемного потребления. Вспомните усыпанные бисером и расшитые перьями платья «ревущих двадцатых», когда уставшие от невзгод Первой мировой войны люди бросились радоваться жизни, как в последний раз. Или гиперженственные платья Кристиана Диора в стиле New Look, на пошив которых уходили метры ткани, что после Второй мировой считалось чуть ли не преступлением. Сюда же можно отнести проснувшуюся у россиян в 1990-е, после многих лет дефицита, тягу к святой троице «Гуччи, Дольче и Версаче», воплощавших статус, гламур и роскошь. Что нас ждет после коронакризиса, пока неизвестно, но, судя по тому, что открывшийся после карантина бутик Hermès в Гуанчжоу за день (!) заработал 2,7 млн долларов, очередной волны моды на «тяжелый люкс» нам не избежать.

[стиль мода швейцария](#)

Статьи по теме

[Этическая роскошь – формула серьезных потребителей?](#)

[Как в Швейцарии стали модными сумки из мусора и аксессуары из пробки](#)

[Криста де Каруж – гранд-дама швейцарской моды](#)

[Тенденции люкса](#)

Source URL: <https://nashagazeta.ch/news/style/moda-vo-vremya-pandemii>