

Гамбургеры без мяса в Coop | Ces burgers sans viande chez Coop

Author: Лейла Бабаева, [Женева-Цюрих-Лозанна](#) , 23.04.2019.



(coop.ch)

Новинка, которая с сегодняшнего дня продается в 250 магазинах Coop, вряд ли поднимет настроение любителям мяса. Продукт для вегетарианцев разработан специалистами калифорнийского стартапа Beyond Meat.

Dès aujourd'hui Coop proposera dans 250 de ses magasins des burgers qui ne sont pas appétissants pour les amateurs de la viande. Ce produit a été élaboré par les spécialistes de la startup californienne Beyond Meat.

Ces burgers sans viande chez Coop

«Мясо» в гамбургерах Beyond Burger произведено с использованием зеленого горошка, кокосового масла, картофельного крахмала и не содержит глютена. Газета Le Temps пишет, что по текстуре и вкусу оно очень напоминает настоящее, а потому такие гамбургеры покупают не только вегетарианцы, но и те, кто по состоянию здоровья вынуждены есть меньше мяса.

Со своей стороны, в Соор рады расширить ассортимент для веганов. Всего в магазинах сети сегодня представлены более 600 продуктов с лейблом V-Label от SwissVeg – организации, которая популяризирует вегетарианское и веганское питание в Швейцарии. На полках уже красуются рыбные палочки без рыбы, сыры из акажу, соевые стейки, продаваемые под марками Naturli, Vivera и New Roots. Beyond Burger поможет Соор улучшить свой имидж, так как новые гамбургеры «способствуют укреплению здоровья людей, благополучию животных и сохранению климата», отмечается в коммюнике торговой сети.

Представитель Соор Андреа Бергманн подчеркнул, что доставка заокеанской продукции в Швейцарию не очень вредит окружающей среде, потому что гамбургеры везут на кораблях. Утверждение спорное, ведь судно тоже тратит топливо, пока пересекает океан... Есть и другая проблема: в журнале Frontiers in Sustainable Food Systems опубликовано исследование, согласно которому производство искусственного мяса в больших количествах приводит к существенным выбросам углерода.

В Соор пока не сообщают о том, сколько рассчитывают заработать на продажах американских гамбургеров, но, вероятно, цифра окажется солидной, учитывая тенденции на мировом рынке заменителей мяса. В 2018 году он превысил 4 млрд долларов, а к 2023-му составит 6,4 млрд, отмечается в одной из публикаций Водуазского кантонального банка. Причина проста: число вегетарианцев растет, и они готовы платить больше за здоровое и качественное питание.

Добавим, что швейцарцы не отстают от американцев. В этом месяце Nestlé начала продажу Incredible Burger в нескольких странах Европы, включая Австрию, Данию, Германию и Бельгию. Осенью этого года компания намерена завоевать рынок США с гамбургером Awesome Burger. Ему придется конкурировать с Impossible Whopper, который уже можно купить в американских фаст-фудах Burger King в Сент-Луисе (штат Миссури). В будущем Impossible Whopper с котлетой на растительной основе появится во всех закусочных сети, если, конечно, понравится клиентам.

[отношения США и Швейцарии](#)

Статьи по теме

[Скромный вегетарианец завещал 9 миллионов франков бездомным животным Швейцарии](#)

[Швейцарские сыры для веганов](#)

Source URL:

<https://nashagazeta.ch/news/le-coin-du-gourmet/gamburgery-bez-myasa-v-coop>