Наша Газета
nashagazeta.ch
Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

Швейцарские компании – в тонусе | Les companies suisses se portent bien

Author: Лейла Бабаева, Цюрих , 21.02.2019.

Дела идут прекрасно! (@rawpixel, unsplash.com)

Консалтинговая компания EY опубликовала «Барометр предприятий 2019», согласно которому сегодняшний деловой климат в Конфедерации – самый благоприятный за последние 10 лет. 96% опрошенных фирм довольны своими результатами и уверенно смотрят в будущее, отмечается в коммюнике EY.

|

Selon le Baromètre des entreprises d’EY 2019, le climat des affaires dans la Confédération est le plus propice depuis 10 ans. 96% des compagnies suisses interrogées jugent leur situation d’aujourd’hui positive et envisagent le futur avec optimisme.

Les companies suisses se portent bien

Эксперты опросили 707 компаний со штатом от 30 до 2000 человек. Большинство респондентов считают, что в ближайшие месяцы швейцарский рынок будет стабильно развиваться. Приблизительно 60% фирм уверены, что в этом году их торговый оборот вырастет больше, чем в 2018-м. 25% компаний хотят увеличить свои инвестиции в краткосрочной перспективе, а 20% планируют расширить штаты.

Чего опасаются швейцарские бизнесмены? По их словам, наибольшие риски сегодняшнего дня – слабая коньюнктура, кибератаки, колебание цен на сырьевые товары и дефицит квалифицированного персонала. Оптимистичнее всех настроены предприятия строительного и энергетического секторов, а также компании, деятельность которых связана с науками о жизни. Фирмы романдской и немецкоязычной Швейцарии чувствуют себя увереннее, чем предприятия в Тичино.

В коммюнике приведены слова представителя EY в Швейцарии Андре Бьери о том, что для сохранения положительной тенденции необходимы благоприятные внешние условия. 50% респондентов заявили, что швейцарским предприятиям очень важно иметь свободный доступ к европейскому рынку. Особенно это касается фирм, работающих в сфере наук о жизни, компаний-производителей, а также разработчиков новых технологий.

Три из десяти опрошенных фирм ведут бизнес за рубежом, в основном в странах Западной Европы. Андре Бьери указал на интересную тенденцию: за пределами Конфедерации работают 50% респондентов из романдской и немецкоязычной Швейцарии и только 25% – из кантона Тичино. Руководство каждой третьей фирмы полагает, что присутствие в других государствах укрепляет позиции швейцарских предприятий и помогает им быстрее развиваться.

Швейцария
Статьи по теме
«Барометр европейских рисков» от Credit Suisse
Тяжелая жизнь швейцарских банков
Мрачный прогноз для швейцарского рынка труда

Source URL: *https://nashagazeta.ch/news/economie/shveycarskie-kompanii-v-tonuse*