

## «Зеленый змей» в глобальном масштабе | L'alcool, le mal planétaire

Author: НГ, [Женева](#) , 01.10.2018.



(photo Adam Wilson, Unsplash)

Расположенная в Женеве Всемирная организация здоровья обнародовала тревожную информацию: ежегодно от вредного употребления алкоголя умирает более 3 миллионов человек, большинство из них – мужчины.

|  
L'Organisation mondiale de la santé, située à Genève a partagé les données inquiétantes : l'abus d'alcool tue chaque année de 3 millions de personnes, dont la plupart sont des hommes.

### L'alcool, le mal planétaire

По данным доклада, выпущенного на прошлой неделе Всемирной организацией здравоохранения (ВОЗ), в 2016 г. в результате вредного употребления алкоголя умерло более 3 миллионов человек. Это означает, что каждый двадцатый случай смерти был связан с алкоголем. Более трех четвертей этих случаев смерти произошли среди мужчин. В целом, более 5% глобального бремени болезней вызвано вредным употреблением алкоголя.

В «Глобальном докладе ВОЗ о положении дел в области алкоголя и здоровья 2018 г.» дано всеобъемлющее представление о потреблении алкоголя и о связанном с ним

бремени болезней во всем мире. В нем также изложены действия стран, направленные на уменьшение этого бремени.

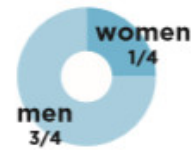
«Огромное число людей, их семьи и сообщества страдают от последствий вредного употребления алкоголя, проявляющихся в насилии, травмах, проблемах с психическим здоровьем и болезнях, таких как рак и инсульт, — заявил д-р Тедрос Адханом Гебрейесус, Генеральный директор ВОЗ. — Пришло время ускорить действия по предотвращению этой серьезной угрозы для развития здоровых обществ».

28% случаев смерти, связанных с алкоголем, происходят из-за травм в результате дорожно-транспортных аварий, причинения себе вреда и межличностного насилия; 21% — в результате нарушений пищеварения; 19% — из-за сердечно-сосудистых заболеваний и остальные — в результате инфекционных болезней, онкологических заболеваний, психических расстройств и других нарушений здоровья.

# Alcohol and health

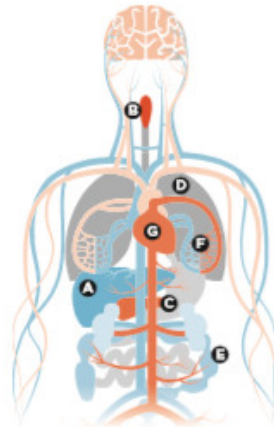


**3 million deaths**  
 6 deaths every minute  
 from harmful use of alcohol  
**every year**



## Harmful use of alcohol causes

- 100%** of alcohol use disorders
- 18%** of suicides
- 18%** of interpersonal violence
- 27%** of traffic injuries
- 13%** of epilepsy



- A** **48%** of liver cirrhosis
- B** **26%** of mouth cancers
- C** **26%** of pancreatitis
- D** **20%** of tuberculosis
- E** **11%** of colorectal cancer
- F** **5%** of breast cancer
- G** **7%** of hypertensive heart disease

## Reduce harmful use of alcohol

Best buy interventions



**Regulate alcohol distribution**



**Restrict or ban advertising**



**Increase prices**

More key interventions



Prevent and treat alcohol use disorders



Raise awareness of alcohol-attributable health burden



Support community action to prevent and reduce the harmful use of alcohol



Provide consumer information on alcohol containers



Regulate informally produced alcohol



Implement drink-driving policies



Develop surveillance systems for alcohol consumption, health consequences and policy



**10% reduction in the harmful use of alcohol by 2025**

Несмотря на то, что с 2010 г. наблюдаются некоторые положительные глобальные тенденции в распространенности тяжелого эпизодического употребления алкоголя и связанной с алкоголем смертности, общее бремя болезней и травм, вызванных вредным употреблением алкоголя, остается недопустимо высоким, особенно в Европейском регионе и Регионе стран Америки.

По оценкам, в глобальных масштабах 237 миллионов мужчин и 46 миллионов женщин страдают расстройствами, связанными с употреблением алкоголя, причем наиболее высокие уровни распространенности приходится на мужчин и женщин в Европейском регионе (14,8% и 3,5%) и в Регионе стран Америки (11,5% и 5,1%). Расстройства, связанные с употреблением алкоголя, наиболее распространены в странах с высоким уровнем дохода.

### **По прогнозам, в ближайшие 10 лет глобальное потребление алкоголя возрастет**

По оценкам, в настоящее время алкоголь употребляют 2,3 миллиарда человек. В трех регионах ВОЗ – Регионе стран Америки, Европейском регионе и Регионе Западной части Тихого океана — более половины населения потребляют алкоголь. Самые высокие показатели потребления алкоголя на душу населения в мире отмечаются в Европе, несмотря на их снижение более чем на 10% с 2010 года. С учетом нынешних тенденций и прогнозов ожидается, что в ближайшие 10 лет глобальные показатели потребления алкоголя на душу населения будут расти, особенно в регионах Юго-Восточной Азии, Западной части Тихого океана и стран Америки.

### **Какое количество алкоголя потребляется?**

В среднем, ежедневное потребление алкоголя среди людей, употребляющих алкоголь, составляет 33 грамма чистого спирта, что эквивалентно примерно 2 бокалам (по 150 мл) вина, большой (750 мл) бутылке пива или двум рюмкам (по 40 мл) крепких спиртных напитков.

В настоящее время более одной четверти (27%) всех молодых людей в возрасте 15–19 лет употребляют алкоголь. Самые высокие показатели употребления алкоголя среди молодых людей в возрасте 15–19 лет отмечаются в Европе (44%), за которой следуют Регион стран Америки (38%) и Регион Западной части Тихого океана (38%). Обследования в школах показывают, что во многих странах употребление алкоголя начинается в возрасте до 15 лет при незначительных различиях между мальчиками и девочками.

Во всем мире 45% всего зарегистрированного алкоголя потребляется в форме крепких спиртных напитков. На втором месте при пересчете в чистый спирт стоит пиво (34%), за которым следует вино (12%). С 2010 г. в этих предпочтениях произошли лишь незначительные изменения. Самые большие изменения произошли в Европе, где потребление крепких спиртных напитков снизилось на 3%, в то время как потребление вина и пива возросло.

В отличие от этого, более половины (57% из 3,1 миллиарда человек) мирового населения в возрасте 15 лет и старше в последние 12 месяцев воздерживались от употребления алкоголя.

## Необходимы действия в других странах

«Все страны могут значительно активизировать усилия для уменьшения последствий вредного употребления алкоголя для здоровья и общества, - отметил д-р Владимир Позняк, координатор подразделения ВОЗ по вопросам злоупотребления психоактивными веществами. — Проверенные затратоэффективные действия включают повышение налогов на алкогольные напитки, введение запретов или ограничений на рекламу алкоголя и ограничение физической доступности алкоголя».



Согласитесь, плакат времен горбачевской антиалкогольной кампании 1987 года мало чем отличается от сегодняшней рекламной продукции ВОЗ

Такую политику с большей вероятностью проводят страны с более высоким уровнем дохода, что обостряет проблему обеспечения глобальной справедливости в отношении здоровья и свидетельствует о необходимости усиления поддержки для стран с низким и средним уровнем дохода.

Почти во всех (95%) странах введены акцизные налоги на алкоголь, но менее половины из них проводят другие ценовые стратегии, такие как запрет на продажу ниже себестоимости или на предоставление скидок с объема. В большинстве стран существует какой-либо тип ограничения рекламы пива, при этом полный запрет чаще всего распространяется на телевидение и радио и в меньшей степени касается интернета и социальных сетей.

«Мы хотим, чтобы государства-члены принимали креативные решения,

способствующие спасению человеческих жизней, такие как установление налогов на алкоголь и ограничение рекламы. Необходимы дополнительные усилия, направленные на снижение спроса и достижение установленной правительствами цели по относительно сокращению потребления алкоголя в глобальных масштабах на 10% за период с 2010 по 2025 годы», — добавил д-р Тедрос.

Сокращение вредного употребления алкоголя будет способствовать выполнению целого ряда задач в рамках Целей в области устойчивого развития (ЦУР), в том числе в таких областях, как здоровье матери и ребенка, инфекционные болезни, неинфекционные заболевания, а также психическое здоровье, травмы и отравления.

К сожалению, в докладе, с полным текстом которого на английском языке можно [ознакомиться здесь](#), не приводится информация по странам, однако мы вычитали другое интересное наблюдение. Алкогольные напитки во многих странах остаются привилегией обеспеченной части общества, а известные их бренды – символами люкса, иначе почему, замечают эксперты ВОЗ, бесплатным спиртным угощают в бизнес- и первом классе самолетов, а не в экономе? Увы, зная, как все мы любим привилегии, даже в ущерб себе, прогноз о том, что в обозримом будущем потребление алкоголя не сократится, представляется обоснованным.

#### [здоровье](#)

Статьи по теме

[«Граждане алкоголики, хулиганы и тунеядцы» наводят порядок в Женеве](#)  
[Алкоголь и наркотики на работе: как реагируют швейцарские работодатели](#)  
[Во что обществу обходится алкоголь?](#)  
[В Швейцарии будет Музей алкоголя](#)

---

**Source URL:** <https://nashagazeta.ch/news/sante/zelenyy-zmiy-v-globalnom-masshtabe>