Наша Газета
nashagazeta.ch
Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

Brand Finance: Nestlé в два раза дороже UBS | Brand Finance: Nestlé est deux fois plus cher qu’UBS

Author: Лейла Бабаева, Берн , 26.07.2018.

Сладости приносят больший доход, чем банковские услуги (nestle.com)
Британская консалтинговая компания Brand Finance, ежегодно составляющая рейтинг 500 самых дорогих брендов мира, 23 июля опубликовала список наиболее ценных компаний Швейцарии. Если в мировом рейтинге Nestlé стоит на 69-м месте, спустившись на семь позиций по сравнению с 2017 годом, то в Конфедерации это –

самая дорогая марка.
|
Selon le dernier classement Suisse 50 de Brand Finance paru le 23 juillet, Nestlé est la marque la plus chère de la Confédération.
Brand Finance: Nestlé est deux fois plus cher qu’UBS

Стоимость Nestlé в этом году – 19,37 миллиарда долларов. Результат, правда, не блестящий, поскольку в 2016 году эксперты оценили фирму в 23,4 миллиарда и поместили ее на 37-е место.

Кроме Nestlé, в мировой рейтинг от Швейцарии вошла компания Cartier, прорвавшись на 159-е место с 223-го, UBS спустился на 174-е (146), фирма ABB оказалась на 195-м (222). Страховая компания Zurich спустилась с 206-го на 232-е место, Credit Suisse немного поднялся – с 259-го на 251-е. Фармацевтический гигант Roche сдал позиции, поменяв 260-е место на 268-е, не блещут Rolex – 274 (215) и Swisscom – 279 (227).

Добавим, что в стоимости упали марки Purina – 304 (271), Nescafé – 330 (303), страховщики Chubb – 346 (282) и Swiss Re – 392 (351). Вероятно, ожидал лучшего сырьевой трейдер Glencore – 495 (401). Фирма Adecco, предоставляющая решения в сфере управления персоналом, попала в рейтинг впервые – она заняла 487-е место.

Что касается вышедшего на днях рейтинга швейцарских компаний, то десятка самых дорогих выглядит так: Nestlé, UBS (8,58 миллиарда), лидер в сфере технологических решений ABB (8,02), Zurich (6,99), Credit Suisse (6,49), Roche (6,25), Rolex (6,2), Swisscom (6,04), Nescafé (5,18) и Swiss Re (4,45).

Любопытно, что с прошлого года больше всех выросли в цене TAG Heuer (+55%), Adecco (+41%), STMicroelectronics (+40%), Baloise (+35%) и Maggi (+31%); упали в цене - Julius Bär (-22%), Lindor (-12%), Novartis (-11%), Glencore (-11%) и Alpiq (-9%). Впервые в рейтинг вошли производитель слуховых аппаратов и протезов Sonova (37-е место), химическая компания Lonza Group (46) и банк BCV (50).

Возвращаясь к мировому рейтингу, напомним, что из России в него вошли Сбербанк – 129-я (154), Газпром – 315-я (339) и Лукойл – 363-я (369) позиции.

Кроме рейтинга самых дорогих брендов, Brand Finance выпускает рейтинги наиболее дорогих авиакомпаний, футбольных команд и т.д. В этом году в списке 50 самых ценных авиаперевозчиков компания Swiss поднялась с 47-го на 45-е место. Российский Аэрофлот перешел с 25-й на 24-ю позицию. В мировом рейтинге фондовых бирж швейцарская SIX поднялась с 7-го на 6-е место, рост ее стоимости составил 23%.

футбол
Статьи по теме
Fast Fashion: темная сторона гламура
Nestlé – самая ценная швейцарская марка

Source URL:
https://nashagazeta.ch/news/economie/brand-finance-nestle-v-dva-raza-dorozhe-ubs