

Nestlé будет продавать кофе Starbucks | Nestlé va commercialiser des produits Starbucks

Author: Лейла Бабаева, [Ве́ве-Сиэ́тл](#) , 09.05.2018.



Кофейный аромат... по всему миру (Pinterest)

Крупнейший мировой производитель продуктов питания со штаб-квартирой в Ве́ве приобрел у американской компании право на реализацию ее продукции по всему миру.

| Le groupe de Vevey a acheté les droits sur la commercialisation des produits du géant du café américain dans le monde entier.

Nestlé va commercialiser des produits Starbucks

По условиям сделки, сумма которой составила более 7 миллиардов франков,

швейцарская сторона будет контролировать производство и продажу пакетиков с растворимым кофе и капсул Starbucks. Цель Nestlé – расширить продажу продуктов Starbucks на других континентах к концу этого года, в первую очередь, в Европе и Азии. План включает внедрение Starbucks в ресторанах и отелях. Чтобы избежать конкуренции с Nespresso, кофе этих двух марок будет продаваться в разных магазинах. Также в Nestlé перейдут работать около 500 сотрудников американской компании, пишет газета Le Temps. У компании Starbucks, базирующейся в Сиэтле, останутся ее кофейни и «готовые к питью» продукты.

Благодаря такому приобретению торговый оборот Nestlé вырастет с 16 до 18 миллиардов франков в год. Стороны пришли к соглашению благодаря Марку Шнайдеру, который занял должность генерального директора Nestlé в 2017 году и начал кардинально менять стратегию компании.



Американская русалка и швейцарская птица: новый союз (sipse.com)

О сделке швейцарская компания сообщила в коммюнике в понедельник 7 мая, удивив экспертов. По словам финансового аналитика Vontobel Жана-Филиппа Бертши, эта сделка «позволит Nestlé получить преимущество над своим конкурентом – JAB Holding, владельцем американской компании Keurig Green Mountain, которая производит кофе и кофемашины. Кроме того, несмотря на высокую цену, Nestlé сможет расширить свое присутствие в США». Финансовый директор группы Nestlé Франсуа-Ксавье Роже с этим согласен: «Это соглашение значительно укрепит наши позиции на американском рынке кофе».

Интересный факт: миллионы швейцарцев – «акционеры» Nestlé. Механизм прост: швейцарские пенсионные кассы владеют 8,8% акций этой компании (около 23 миллиардов франков инвестиций), и поэтому, когда жители Конфедерации делают отчисления в пенсионный фонд, то опосредованно приобретают акции Nestlé.

По данным Федерального управления статистики (OFS), сегодня в Швейцарии – около 1700 пенсионных касс, они управляют приблизительно 800 миллиардами франков, из которых почти 120 миллиардов вложены в акции швейцарских предприятий.

Эксперт консалтинговой компании Lusenti Partners Грациано Лусенти пояснил, что в период отрицательных процентных ставок акции Nestlé приносят регулярный доход: «Можно одобрять или не одобрять деятельность Nestlé и ее влияние на жизнь колумбийских крестьян, однако для швейцарских вкладчиков ее акции представляют большую ценность», - добавил консультант.

Со своей стороны, Венсан Кауфманн, директор фонда Ethos, представляющего интересы пенсионных касс в компаниях, акции которых они покупают, отметил, что необходимо изучить механизмы управления группы Nestlé: если ее руководство однажды допустит ошибку, то это может сильно сказаться на [втором уровне](#) швейцарской пенсионной системы.

[Nestlé](#)

Статьи по теме

[Nestlé и Веве: история противостояния](#)

[Nestlé - самая ценная швейцарская марка](#)

Source URL: <https://nashagazeta.ch/news/economie/nestle-budet-prodavav-kofe-starbucks>