

## Вторая жизнь старых вещей | Une seconde vie pour des vieux vêtements

Author: Заррина Салимова, [Люцерн](#), 19.04.2018.



KTI-Projekt «Texcycle» 2017, © Texaid Textilverwertungs-AG

Высшая школа Люцерна, Texaid и Соор совместно работают над проектом «Texcycle», цель которого состоит в том, чтобы найти устойчивое решение для бывшего в употреблении текстиля.

|  
La Haute École de Lucerne, Texaid et Coop travaillent intensivement à la réalisation du projet «Texcycle» dont le but est de trouver une solution durable pour les textiles usagés.

## Une seconde vie pour des vieux vêtements

Наверное, есть еще люди, помнящие времена, когда пара обуви или пальто служили годами и не теряли своих качеств. С современной одеждой такой фокус не пройдет: она очень быстро изнашивается, теряет вид, покрывается катышками, отвисает, деформируется и приходит в негодность. И это не субъективное ощущение. Согласно разным исследованиям, 15 лет назад люди носили вещи в два раза дольше, чем сейчас. Трудно сказать, почему так происходит: то ли мода теперь меняется быстрее, то ли качество вещей значительно ухудшилось.

При этом одежду мы стали покупать чаще: за последние 20 лет производство одежды во всем мире удвоилось и составляет 100 млн тонн в год. Другими словами, каждый год добавляется целая сотня миллионов к уже существующим тоннам платьев, футболок, юбок и брюк. Многие из них мы наденем всего пару раз, забудем и выбросим, чтобы купить новые.

А ведь на производство всей этой горы одежды ушли десятки тысяч литров воды, мегаватты электроэнергии и квадратные километры земли. Некоторые эксперты предсказывают, что хлопок вскоре может стать роскошью и вырастет в цене. Дело в том, что количество хлопковых полей сокращается, потому что почвы отдаются под другие нужды и используются для выращивания овощей, фруктов и злаков – накормить планету важнее, чем ее одеть.

Организация Texaid, которая занимается сортировкой и переработкой старого текстиля, ежегодно только в Швейцарии собирает 36 000 тонн старой одежды: 65% пройдет специальную обработку и отправится в магазины подержанных вещей, а остальное годится только на тряпки для протирания пыли, изоляционные материалы и прочую ветошь.

Необходимость рационально использовать природные ресурсы и дорожающий первичный хлопок привели к тому, что ученые и производители одежды решили по-новому взглянуть на старый текстиль. Может ли поношенный сарафан стать чем-то большим, чем тряпка для мытья полов? Можно ли использовать старую одежду в качестве вторичного сырья для производства новых качественных вещей?

Ответы на эти вопросы ищут исследователи в рамках швейцарского проекта Texcycle, который объединяет представителей факультета дизайна и искусств Высшей школы Люцерна, сети магазинов Соор и организации Texaid. Существующие технологии переработки позволяют разделять старые вещи из хлопчатобумажных тканей на отдельные волокна, из которых потом создается новое полотно, а из него – новая одежда. Результат не всегда можно назвать идеальным. Вторичный хлопок не такой мягкий и плотный, как первичный, и отличается более короткими волокнами, что подходит не для всех видов одежды, но в будущем специалисты надеются устранить этот недостаток. Пока доля вторичного хлопка в новой одежде не превышает 20%, но ее можно довести до 100%.

Руководительница проекта Texcycle Франсуаз Адлер отметила в комментарии 20 Minuten, что крупные производители одежды должны внедрять эти технологии и задумываться о ресайклинге еще на этапе проектирования: новые коллекции стоит создавать таким образом, чтобы потом их можно было просто переработать. Для этого, например, нужно отказываться от хлопка с добавлением синтетики, потому что смесовые ткани перерабатываются хуже.

Пока компании и дизайнеры ломают голову над тем, как спасти природу и сделать привлекательную одежду из старых волокон, каждый из нас может внести свой маленький вклад: лишний раз задуматься перед тем, как купить двадцать пятую кофточку, и не забыть отнести ненужную одежду в специальный контейнер для сбора старого текстиля.

[футбол](#)

Статьи по теме

[Этичная роскошь – формула серьезных потребителей?](#)

[Экологичные Levi's](#)

[Fast Fashion: темная сторона гламура](#)

[Как в Швейцарии стали модными сумки из мусора и аксессуары из пробки](#)

[Мода или экономия?](#)

---

**Source URL:** <https://nashagazeta.ch/news/style/vtoraya-zhizn-staryh-veshchey>