Наша Газета
nashagazeta.ch
Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

Лоббирование в швейцарском парламенте растет | Le lobbying croît au parlement suisse

Author: Лейла Бабаева, Женева-Берн , 21.09.2017.

Кто эти незаметные гости? (unige.ch)

Исследование ученых Женевского и Лозаннского университетов показало, что за десять лет значительно расширились связи швейцарских парламентариев с представителями групп интересов – и это только на основании представленных данных. Случается, что депутаты «забывают» раскрыть свое участие в той или иной компании.

|

Une étude de l’UNIGE montre que durant une décennie le nombre de liens d’intérêts déclarés par les députés à Berne a plus que doublé. Il est à noter que parfois des hommes et des femmes politiques suisses «oublient» de déclarer sa participation dans telle ou telle compagnie.
Le lobbying croît au parlement suisse

За период с 2000 по 2011 годы среднее число связей, о которых сообщает каждый парламентарий Конфедерации, выросло более чем в два раза. Главным образом, это группы интересов, представляющие разные слои общества. Ученые разделили группы интересов на семь категорий: экономические объединения, профсоюзы, профессиональные ассоциации, группы по интересам (объединения автомобилистов, меньшинств и т.д.), группы досуга (скауты, ассоциации поддержки оркестров), религиозные организации и общественные организации.

Новизна исследования,опубликованного в журнале Swiss Political Science Review, заключается в рассмотрении контактов с самыми разными организациями, а не с ассоциациями конкретного типа, как это было до сих пор. «Это позволило нам констатировать присутствие общественных организаций, интересы которых находятся вне экономической сферы», приводятся на сайте Женевского университета (UNIGE) слова соавтора исследования, преподавателя факультета общественных наук Роя Гава.

Исследование основано на данных реестра интересов, который находится в открытом доступе на сайте парламента. Члены обеих палат обязаны каждый год указывать в реестре свои полномочия в организациях, не связанных с парламентом. Рой Гава отметил, что при помощи таких исследований можно изучить различные пути лоббирования в Швейцарии: например, проанализировать выдачу бейджей, позволяющих присутствовать на сессиях Федерального собрания (каждый парламентарий имеет право выписать бейджи на двух человек).

Добавим, что проведенная работа не дает подробной картины, так как многие действия лоббистов – неофициальны и охватить их научными исследованиями не представляется возможным.

Авторы публикации UNIGE ссылаются на газету Le Temps, которая рассказала на своих страницах о том, что в июне этого года за одиннадцать дней Федеральный дворец посетили 127 представителей групп интересов, аккредитованные разными членами парламента, а 386 других прошли благодаря однодневным пропускам.

Такую практику осуждают многие парламентарии, а также Швейцарская ассоциация общественных вопросов (SSPA) – профессиональная организация, которая, как отмечается на ее сайте, стремится донести до властей и общества смысл и значение политического, экономического и культурного лоббирования.

Рост числа связей политиков с разными структурами частично объясняется также изменениями в законодательстве. До принятия нового Закона о парламенте в 2002 году депутаты должны были сообщать только о «наиболее важных» связях, а после вступления закона в силу обязаны представлять информацию обо всех связях с частными компаниями, фондами, комитетами, федеральными учреждениями и группами интересов.

Рой Гава подчеркнул, что на сегодня не существует государственной структуры, которая контролировала бы добросовестность выполнения парламентариями этой обязанности. «Тем не менее, мы считаем, что большинство депутатов публикуют полные списки. Никому не понравится, если его публично обвинят в сокрытии связей с предприятиями».

Отдельного упоминания заслуживает «забывчивость» некоторых политиков. В 2001 году президента Национального совета Петера Гесса обвинили в том, что он не сообщил о своих связях с двумя табачными компаниями. Специалисты полагают, что именно из-за этого случая действующие в Федеральном собрании правила ужесточились.

Для справки: *В период с 2000 по 2011 год 429 парламентариев опубликовали информацию о приблизительно 20 000 связей с 3227 организациями. Среди групп интересов наиболее представлены те, которые занимаются гуманитарными вопросами, проблемами защиты окружающей среды, исторического наследия, идеологическими и политическими вопросами. Многие группы интересов созданы еще в 1970 годы. В течение последних пятнадцати лет растет их политическая активность и число визитов в Федеральный дворец. За период с 2000 по 2011 год доля связей политиков с группами интересов выросла с 38% до 62%, а с частными компаниями уменьшилась с 42% до 27%.*

лоббирование интересов в швейцарии
парламент Швейцарии
Статьи по теме
Сколько зарабатывают швейцарские парламентарии?
Двойное гражданство для швейцарских министров и парламентариев: честно или нет?
Швейцарскому парламенту не хватает «прозрачности»

Source URL:
https://nashagazeta.ch/news/politique/lobbirovanie-v-shveycarskom-parlamente-rastet