Наша Газета
nashagazeta.ch
Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

Призрак fake news бродит по Европе | Le fantôme de fake news rôde en Europe

Author: Татьяна Гирко, Берн , 12.05.2017.

(DR)

В проведенном анализе правовой базы, касающейся социальных сетей, швейцарское правительство выразило обеспокоенность растущим влиянием фальшивой информации на политическую повестку и даже манипулирование ею.

|

Dans son analyse du cadre juridique pour les médias sociaux, le gouvernement suisse s’inquiète de l'influence croissante sur le discours politique – voire sa manipulation – par de

fausses informations.
Le fantôme de fake news rôde en Europe

Шесть лет назад депутат швейцарского парламента Виола Амхерд, представляющая Христианско-демократическую партию, предложила Федеральному совету провести оценку действующего законодательства с точки зрения функционирования стремительно набирающего популярности средства общения – социальных сетей. Первый доклад на эту тему был представлен в конце 2013 года, однако для более углубленного изучения постоянно развивающихся сервисов потребовалось время. В итоге на этой неделе Федеральный совет обнародовал новый доклад на эту тему. В нем уделяется внимание не только проблемам засилья рекламы в социальных сетях, защите персональных данных, молодежи и в целом безопасности, но и фальшивым новостям (fake news) и их распространению специальными программами – социальными роботами (social robots).

С 2013 года поведение пользователей наиболее популярных социальных сетей (Facebook, Twitter, YouTube и других) изменилось, отмечают авторы исследования. Их создатели предлагают своим клиентам все больше возможностей, постоянно совершенствуя – или пытаясь усовершенствовать – свои предложения. Растет и влияние социальных СМИ на общественное мнение: многие, в частности молодежь, все чаще черпают информацию из этого источника. Таким образом, грань между традиционными средствами массовой информацией и социальными сетями начинает стираться.

На международной арене наблюдается общая тенденция: фальшивые новости оказывают влияние на политическую повестку и даже способны манипулировать ею, с тревогой отмечает Федеральный совет. В этом контексте в докладе упоминаются последние американские президентские выборы. Причем его авторы уточняют: речь идет о fake news, под которыми они понимают ложные утверждения, сделанные умышленно и распространяемые с целью политических манипуляций, по финансовым или другим личным соображениям. Кроме того, веса фальшивым новостям, о которых идет речь в данном случае, придает динамика социальных сетей, а именно анонимность пользователей, внимание, которое они уделяют удивившим их сюжетам и «вирусный», то есть очень быстрый и интенсивный, способ распространения информации.

В этой связи авторы доклада подчеркивают, что воздействие на общественное мнение осуществляется не только посредством действий отдельных личностей (например, публикующих «фейки»). Обмен контентом успешно обеспечивают специальные программы – социальные роботы, имитирующее поведение человека. Их совершенство достигло такого уровня, что машина способна не только анализировать содержимое публикации, но и вести диалог, реагируя на ключевые слова или определенные события. Возможности ботов вполне сопоставимы с талантами «цифровых помощников» Siri (Apple), Google Now (Google), Cortana (Microsoft) и Alexa (Amazon), говорится в докладе.

Объединившись в группы, такие роботы могут даже за короткий период «раскрутить» никому неизвестную компанию, раздув ее рыночную стоимость,

отмечают авторы доклада, упоминая случай Cynk Technology, владельца которой Комиссия по ценным бумагам и биржам (США) в конце концов обвинила в мошенничестве. В ходе президентской кампании в США около 20% сообщений в Twitter распространялись роботами: по разным оценкам, на отдельных ее этапах доля публикаций, принадлежащих «перу» ботов, составляла от 18% до 27%, то есть электронный мозг генерировал более 450 сообщений в день. Кстати, в 2014 году руководство этой социальной сети признавало, что 23 миллиона из 271 миллионов ее эккаунтов были автоматизированы.

Социальные роботы могут заставить пользователя поверить, что ту или иную точку зрения разделяют многие, а определенный кандидат пользуется мощной поддержкой. Они могут скрыть «неугодные» публикации, распространив массу других. При этом пока идентификация «хозяев» (администраторов) социальных роботов и, соответственно, их преследование по закону не представляются возможными. Такой вердикт вынесли авторы доклада, изучив действующие положения уголовного и административного законодательства Конфедерации, применимые к действиям распространителей «фейков». Правда, пока швейцарское право все же ориентировано на физических и юридических лиц, и получается, что роботам законы не писаны, поскольку сначала нужно найти создателей таких программ.

Впрочем, сами онлайн-платформы после обрушившейся на них волны критики заявили, что намерены активно бороться с распространением фальшивых новостей. В частности, решительно настроены Facebook et Google, а многие новостные агентства и социальные сети уже присоединились к международной организации First Draft News, ставящей перед собой задачи повышения осведомленности пользователей и борьбы с вызовами, брошенными правде в век цифровых технологий.

Проблемой fake news озаботились во многих европейских странах. В этом контексте в докладе упоминается принятое в 2015 году Советом Европы решение о «противостоянии кампаниям по дезинформации, проводимым Россией» и начало работы в Чехии Центра по борьбе с терроризмом и гибридными угрозами, открывшегося в этом году. Германия размышляет над тем, чтобы обязать владельцев онлайн-платформ удалять содержимое незаконных публикаций с намеренно искаженной информацией, как только им станет известно о подобных случаях. В Великобритании парламент вынес проблему «фейков» на публичное обсуждение, а в итальянском сенате зарегистрирован проект, предусматривающий серьезное уголовное наказание за распространение в сети ложной информации.

Швейцария пока не намерена ужесточать собственное законодательство, говорится в коммюнике Федерального совета, сопровождающем доклад. Однако в отличие от выводов, сделанных в 2013 году, теперь правительство намерено более пристально наблюдать за распространением нового феномена, саморегулированием социальных сетей и методами борьбы с «фейками» и «социальными роботами», которые будут разработаны в других странах. Впрочем, некоторые меры, касающиеся распространения информации в социальных сетях, будут приняты в связи с внесением запланированных изменений в закон о защите личных данных, национальный проект по защите молодежи в социальных сетях, закон о

телекоммуникациях и, главное, закон о разведке, который должен вступить в силу в 2018 году. Он позволяет идентифицировать и вести наблюдение за пользователями социальных сетей, представляющих угрозу основным интересам страны.

социальные сети в швейцарии
Европа
Статьи по теме
За «like» ответишь!
Большой брат: теперь и в Швейцарии?
«Уроки по Facebook» войдут в школьную программу Швейцарии?
Horyou – женевский ответ негативу в новостях

Source URL: *https://nashagazeta.ch/news/politique/prizrak-fake-news-brodit-po-evrope*