Наша Газета
nashagazeta.ch
Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

Швейцария теряет туристическую привлекательность | La Suisse perd de son attractivité touristique

Author: Татьяна Гирко, Женева-Мадрид , 12.04.2017.

(© Christian Perret / Switzerland Tourism)

Возглавлявшая рейтинг Всемирного экономического форума (ВЭФ) в 2013-м, Конфедерация опустилась в этом году на 10 место. Согласно последнему исследованию, Испания – страна, больше всего привлекающая туристов.

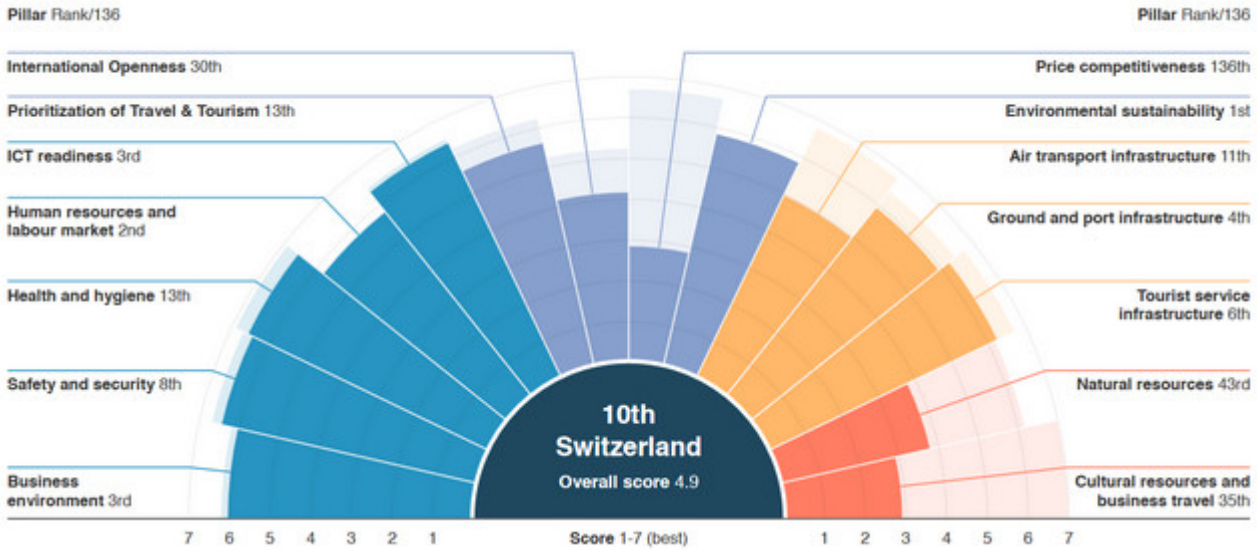
|

Un leader du classement du WEF en 2013, la Confédération a terminé 10e cette année. Selon le dernier rapport, l’Espagne est le pays qui attire le plus les touristes.

La Suisse perd de son attractivité touristique

Доклад о конкурентоспособности с точки зрения путешествий и туризма (Travel & Tourism Competitiveness Index, TTCI) впервые был опубликован ВЭФ в 2007 году. Швейцария сразу же заняла первое место в списке самых привлекательных стран, при том что в отдельности по каждой из категорий – законодательству, бизнес-климату и инфраструктуре, а также культурным, природным и человеческим ресурсам – стране не удалось подняться выше второй строчки. Однако совокупность всех факторов позволяла Конфедерации возглавлять рейтинг на протяжении многих лет.

Предыдущий доклад ВЭФ выявил тревожную тенденцию: **Швейцария** опустилась в рейтинге на 6 место, подвергшись критике за суровую визовую политику и низкую ценовую конкурентоспособность. Впрочем, с точки зрения расходов на отдых и путешествия эта страна никогда не считалась дешевой, а в 2015 году Национальный банк еще и отпустил франк в свободный полет, поспособствовав его дальнейшему укреплению.



Составляющие итогового результата Швейцарии (© WEF)

В седьмом по счету докладе Конфедерация потеряла еще четыре позиции, оказавшись последней в десятке стран, наиболее привлекательных с точки зрения туризма и путешествий. Она продолжает входить в число лидеров по многим показателям, касающимся бизнес-климата, безопасности, здравоохранения, охраны окружающей среды и туристической инфраструктуры. Однако по ценам Конфедерация занимает последнее место в списке из 136 стран, лишь немного уступив Великобритании. Интересно, что не самые высокие оценки у Швейцарии стоят и в графе «культурные ресурсы и бизнес-путешествия».

Добавим, что по степени международной открытости Конфедерация занимает 30 место (лидирует в этой области Сингапур), а по природным ресурсам – 43 (первое место у Бразилии). В итоге с общим результатом 4,9 – по шкале от 1 до 7 – Швейцария оказалась на 10 месте.

Кроме высоких цен, авторы исследования в качестве одной из возможных причин ухудшения результатов называют сложности с привлечением на рынок труда

иностранной рабочей силы (напомним, что в 2014 году страна взяла курс на ограничение иммиграции). В будущем, полагают эксперты, Швейцария могла бы повысить свою конкурентоспособность, лучше позиционируя природные и культурные ресурсы и проводя менее жесткую визовую политику. Следует отметить, что Конфедерация входит в Шенгенскую зону, где действуют общие требования к кандидатам, желающим ее посетить. При этом определенное пространство для маневра у стран-участниц все же существует.

Country/Economy	Rank	Score	Change since 2015
Spain	1	5.43	**0**
France	2	5.32	**0**
Germany	3	5.28	**0**
Japan	4	5.26	**5**
United Kingdom	5	5.20	**0**
United States	6	5.12	**–2**
Australia	7	5.10	**0**
Italy	8	4.99	**0**
Canada	9	4.97	**1**
Switzerland	10	4.94	**–4**

Топ-10 рейтинга (© WEF)

По оценке ВЭФ, на долю туристического сектора приходится около 10% глобального внутреннего валового продукта. В эту сферу деятельности вовлечен каждый десятый работник на планете, а сам туризм в ходе последних десятилетий стал играть роль мощного локомотива экономического роста. Сегодня основная задача заключается в обеспечении устойчивого роста на фоне неопределенности в сфере безопасности, отмечают авторы исследования.

В целом результаты последнего доклада свидетельствуют, что конкурентоспособность стран продолжает расти, причем наиболее заметными темпами – в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Еще одно замечание экспертов ВЭФ касается следующего наблюдения: в формирующемся контексте протекционизма туризм продолжает строить мосты, а не стены между людьми. Кроме того, четвертая индустриальная революция, которая активно обсуждалась на последних сессиях Давосского форума, стимулирует развитие связей между странами. Наконец, несмотря на осознание роли окружающей среды, туристическому сектору пока еще приходится сталкиваться с многочисленными вызовами в этой сфере.

Испания, возглавляющая рейтинг второй раз, обязана своими высокими результатами культурным и природным ресурсам, имеющимся в ее распоряжении, а также развитой туристической инфраструктуре и воздушному транспорту. В последние годы на ее результаты повлияли не только смягчение налоговой политики, но и рост интереса со стороны путешественников, отказавшихся от Ближнего Востока из-за царящей в этом регионе неблагоприятной обстановки. Впрочем, последний фактор нисколько не умаляет способности самой Испании

обеспечивать процветание туристического сектора. Авторы исследования считают, что удержаться на вершине ей позволит модернизация наземного транспорта, на необходимость которой указывает снижение оценок в этой категории; улучшение бизнес-климата, по которому страна занимает лишь 75 место, в частности из-за сложности получения разрешений на строительство; наконец, работа над международной открытостью страны.

EURASIA	
Russian Federation	43
Georgia	70
Azerbaijan	71
Kazakhstan	81
Armenia	84
Ukraine	88
Tajikistan	107
Kyrgyz Republic	115

Выборка по региону Евразия (© WEF)

Помимо лидеров, в число стран, на которые обратили особое внимание эксперты ВЭФ, вошел **Азербайджан**, занимающий 71 место и совершивший один из самых впечатляющих скачков за последние два года, поднявшись в рейтинге сразу на 13 мест. Несмотря на сложную экономическую обстановку в регионе, инвестиции в туристический сектор продолжают поступать, а либерализация визового режима привела к росту открытости Азербайджана. К тому же, страна прилагает заметные усилия к росту натуральных и культурных ресурсов и снижает цены в отелях, говорится в докладе ВЭФ.

туризм в Швейцарии
Швейцария
Статьи по теме
Швейцария сдает позиции в туризме
Швейцарский туризм – впереди планеты всей

Source URL:
https://nashagazeta.ch/news/la-vie-en-suisse/shveycariya-teryaet-turisticheskuyu-privlekatelnost