

## Швейцарцы больше не интересуются потребительским туризмом? | Les Suisses ne s'intéressent plus au tourisme d'achats?

Author: Татьяна Гирко, [Женева-Цюрих-Базель-Лугано](#) , 20.10.2016.



В Германии швейцарцы потратили в прошлом году 5 млрд франков (© Keystone)  
Жители немецкой части страны, судя по всему, все реже отправляются за покупками  
по другую сторону границы. Это же утверждение справедливо для Романской  
Швейцарии и, в частности, Женевы.

Les Suisses allemands semblent faire de moins en moins leurs courses de l'autre côté de la frontière. Il en irait de même pour les Romands en particulier à Genève.

Les Suisses ne s'intéressent plus au tourisme d'achats?

Феномен потребительского туризма, из-за которого швейцарские продавцы ежегодно недополучают несколько миллиардов франков выручки, теряет свою значимость. Об этом пишет газета Handelszeitung со ссылкой на данные Торговой палаты немецкого региона Хохрейн-Бодензее, на территории которого расположен городок Констанц. Жители соседнего швейцарского региона ценят его не только за достопримечательности и чудесные виды, но и за магазины, в которых можно пополнить запасы продовольствия, потратив значительно меньше денег, чем у себя дома.

Потребительский туризм – не новое для Швейцарии явление, обусловленное близостью к границе, разницей цен на товары по разные ее стороны, а в некоторых случаях и [распорядком](#) работы магазинов. По той или иной причине многие жители немецкой части страны отправляются за покупками в Германию, в то время как в Романдской Швейцарии спешат во французские супермаркеты, выручка которых до сих пор стабильно росла. Однако, по данным Handelszeitung, с начала года торговцы Констанца заметили, что интерес швейцарских покупателей к их продукции снизился. По мнению Бертрама Паганини, представляющего Торговую палату Хохрейн-Бодензее, пик был пройден в 2015 году, и прежних цифр достичь уже не получится.

Это наблюдение подтверждается данными таможенной службы, зафиксировавшей в первом квартале этого года снижение поступлений от НДС на 10%-30% в зависимости от направления. Впрочем, следует отметить, что в соответствии с [действующими нормами](#), в Швейцарии покупатели должны платить налог только в том случае, если итоговая сумма чека превышает 300 франков, а для налогового вычета, который можно получить, вывозя товары из европейской страны, установлена, как правило, меньшая сумма (точные цифры и условия отличаются в зависимости от законодательства того или иного государства).

В свою очередь компания SIX, занимающаяся обслуживанием банковских карт Maestro, заметила похожую тенденцию. По ее данным, число покупок, сделанных в Констанце, впервые снизилось за последние пять лет; аналогичная ситуация наблюдается и в регионах, граничащих с Тичино и Женевой.

По данным швейцарского исследовательского института GfK, в прошлом году жители Конфедерации потратили за границей (непосредственно на месте или заказывая товары по интернету) 10,7 млрд франков. По сравнению с 2013 годом, эта цифра выросла на 6%. При этом на долю покупок, сделанных в ходе поездок по работе или по личным мотивам, приходится 4,5 млрд франков, что на 19% больше по сравнению с предыдущим отчетным периодом. В 2015 году 57% швейцарских семей как минимум один раз в месяц отправлялись в другие страны, причем эта цифра постоянно увеличивается в течение последних лет. Важный вклад в привлекательность потребительского туризма внесло укрепление франка: как раз в начале 2015 года швейцарский центробанк [отпустил](#) национальную валюту в свободный полет, в результате чего выросла покупательная способность жителей

Конфедерации.

Судя по всему, фактор сильной валюты больше не играет такой существенной роли (да и сам франк, в первые месяцы 2015 года практически сравнявшись с евро, немного «ослабел» впоследствии). По мнению Бертрама Паганини, швейцарцы «пресытились» потребительским туризмом, к тому же война за место под солнцем бюджетных торговых сетей Aldi и Lidl внесла свои корректировки – местные Coop и Migros были вынуждены снизить цены (добавим, что эта тенденция вышла на новый уровень после укрепления франка). Впрочем, одной из причин может оказаться и тот факт, что в Констанце просто трудно найти место для парковки, полагает Бертрам Паганини.

Как бы то ни было, более точные данные об объеме потребительского туризма в Швейцарии за 2016 год будут доступны лишь через несколько месяцев. А пока мы приглашаем наших читателей поделиться своими наблюдениями в комментариях на сайте или на [нашей странице](#) в социальной сети Facebook.

[потребительский туризм](#)  
[цены в Швейцарии](#)

Статьи по теме

[В Швейцарии стартовала инициатива «Против островка дороговизны»](#)

[Кому выгодно укрепление франка?](#)

[Время работы швейцарских магазинов не изменится](#)

[В Романдской Швейцарии процветает мясная контрабанда](#)

[Потребительский туризм у бензоколонок](#)

[Немецкие дискаунтеры опередили швейцарские сети по зарплатам](#)

---

**Source URL:**

<https://nashagazeta.ch/news/economie/shveycarcy-bolshe-ne-interesuyutsya-potrebitelskim-turizmom>