Наша Газета
nashagazeta.ch
Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

Заботы швейцарской молодежи | Les préoccupations de la jeunesse suisse

Author: Татьяна Гирко, Цюрих , 12.10.2016.

(© Keystone)

Иностранцы, иммиграция и беженцы – вот основные вопросы, которые беспокоят швейцарцев в возрасте от 16 до 25 лет. В других странах молодежь переживает главным образом по поводу безработицы.

|

Les étrangers, l’immigration et les réfugiées sont les principales préoccupations des Suisses de 16 à 25 ans. Les jeunes d’autres pays se soucient plutôt du chômage.

Les préoccupations de la jeunesse suisse

Главные проблемы, в поиск решения которых так или иначе вовлечены граждане

Конфедерации, принимающие участие в референдумах об ограничении иммиграции, реформировании сферы приема беженцев или высылке преступников-иностранцев, не остаются незамеченными и среди тех, кто, в лучшем случае, только начинает интересоваться политикой.

По данным Credit Suisse, опубликовавшего на прошлой неделе свой традиционный «барометр» настроений швейцарской молодежи (Baromètre de la jeunesse du Credit Suisse 2016), сегодня вопросы приема беженцев, как и в более широком смысле иммиграции и иностранцев, беспокоят каждого второго. В 2010 году, когда увидело свет первое исследование на эту тему, эти вопросы занимали лишь каждого пятого швейцарца в возрасте от 16 до 25 лет.

Результаты этого опроса отражают тенденции, зафиксированные экспертами Credit Suisse в аналогичном «барометре озабоченности» швейцарцев, итоги которого публикуются ежегодно в начале декабря. Что же в этом удивительного, если темы, связанные с иностранцами и просителями убежища не сходят со страниц швейцарской прессы и постоянно обсуждаются в теле- и радиоэфирах?

Молодое поколение, как показывает исследование, тоже читает газеты – преимущественно, бесплатные. При этом поклонники 20 minutes et Blick am Abend все чаще переходят на электронные версии, экономя бумагу. Среди источников информации, заслуживающих доверия, юные швейцарцы называют телерадиостанцию RTS, газеты NZZ и Tages-Anzeiger. При этом уровень интереса к новостям становится все более неоднородным: растет число респондентов, обновляющих свои страницы в соцсетях и заходящих на сайты новостных изданий по нескольку раз в день, однако и доля тех, кто все реже проявляет интерес к жизни страны, тоже непрерывно увеличивается.

Не секрет, что современные политики все чаще обращаются к аудитории при помощи интернета и, в частности, социальных сетей, используя привычный для молодежи формат общения. Швейцарские респонденты и их сверстники из США, Сингапура и Бразилии, принимавшие участие в исследовании, высоко оценили возможность комментировать и обсуждать онлайн острые политические вопросы. Впрочем, молодежь отдает себе отчет и в том, что виртуальный мир полон несовершенства, а слишком доверчивые пользователи Facebook или Twitter могут стать жертвами манипулирования.

Следует отметить, что для многих участников исследования из других стран, в отличие от Швейцарии, основной проблемой остается безработица. В США и Сингапуре на первый план выходят также террористическая угроза и забота о здоровье. Юных бразильцев весьма беспокоит коррупция – тема, которая не слишком заботит их сверстников из Конфедерации, хотя потрясший крупнейшую бразильскую нефтегазовую компанию Petrobras скандал отозвался и на швейцарских банках.

В целом по сравнению с прошлым годом ситуация выглядит следующим образом. Во-первых, страх перед безработицей остается основной проблемой, беспокоящей

молодежь (за исключением Швейцарии). Увы, в разных концах света постепенно увеличивается ощущение террористической угрозы. Несмотря на это, представители поколения, увидевшего свет в период с 1991 по 2000 годы, с оптимизмом смотрят в будущее: по этому вопросу швейцарцы лидируют с 59% положительных ответов. Все меньше молодежи доверяет интернету, зная о деятельности так называемых «троллей» – провокаторов, возбуждающих вражду, уводящих беседу в сторону от основной темы и сознательно обманывающих других пользователей. При этом приблизительно каждый третий участник исследования сталкивался с кибермоббингом (этим термином обозначается преследование жертв посредством современных средств коммуникации).

По наблюдениям Credit Suisse, сегодняшняя молодежь, не желая размениваться по мелочам, хочет получить «все и сразу»: карьеру и баланс между работой и личной жизнью, независимость и работу в крупной транснациональной корпорации, отсутствие необходимости делать накопления и собственное жилье. «Поколение под стрессом?» – задаются вопросом эксперты финансового конгломерата, вероятно, забывая, что в таком возрасте любое дело кажется по плечу. Надеемся, все у них получится.

Статьи по теме
Гордящихся нейтралитетом швейцарцев все больше беспокоит безработица
Что беспокоит молодежь?
Швейцарию беспокоит кибермоббинг
Коррупция – самый частый повод для отмывания денег
Швейцарцы все больше привязываются к интернету

Source URL: *https://nashagazeta.ch/news/la-vie-en-suisse/zaboty-shveycarskoy-molodezhi*