Наша Газета
nashagazeta.ch
Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

Бесплатная ночь в женевском отеле | Une nuitée gratuite dans un hôtel genevois

Author: Лейла Бабаева, Женева , 10.05.2016.

Туристический офис не спит… (gbsge.com)

Женевский туристический офис запустил кампанию по привлечению иностранных туристов: каждый желающий может принять участие в конкурсе и выиграть одну из 1000 ночевок на двоих в 3-, 4- и 5-звездочных отелях города.

|

L’Office du tourisme de Genève compte attirer plus de visiteurs étrangers avec un

concours. Tous ceux qui aiment des voyages peuvent participer et tâcher de gagner une des 1000 nuitées dans 27 hôtels 3, 4 ou 5 étoiles, de même que des billets d'avion aller-retour.
Une nuitée gratuite dans un hôtel genevois

Участвовать в акции могут все, независимо от гражданства и места проживания. Единственные, для кого возможность бесплатно переночевать в прекрасном отеле изначально закрыта, – это обитатели кантона Женева.

Такое неожиданное предложение оценивается в сотни тысяч франков, в акции участвуют 27 отелей, а в бесплатные услуги, кроме номера на двоих, входит завтрак и проездной на общественный транспорт. Звучит соблазнительно, стоит лишь посмотреть в интернете фотографии Женевы и Лемана (тем, кто не был в Швейцарии), особенно если знать, что город Кальвина – пятый по дороговизне в мире по версии компании Hogg Robinson Group, которая оценила среднюю стоимость суточного пребывания в женевских гостиницах в 283 франка.

Почему Женева решилась на такой шаг? В немалой степени этому способствовал «туристический Оскар» - премия, которой город удостаивался два года подряд (2014 и 2015), как лучшее европейское направление для городского туризма выходного дня. При этом «мы понимаем, что подобное отличие не достигается за счет полученных наград, и хотим закрепить успех», - подчеркнул директор по маркетингу туристического офиса Винсент Дюби в интервью газете Tribune de Genève.

Несмотря на то, что поездки с целью отдохнуть в городе Кальвина составляют лишь 20% ежегодных посещений, местные эксперты туризма знают, что именно этот сектор обладает наибольшим потенциалом роста. Однако чтобы задействовать этот потенциал на фоне неуверенности в завтрашнем дне женевского туризма, валютных колебаний и роста числа онлайн-бронирований, необходимо максимально задействовать воображение.

Менеджер по связям с общественностью Паскаль Бюкс добавил, источником вдохновения для его коллег стала проведенная в 2013 году в Австралии кампания «Лучшие работы в мире». Цель ее состояла в том, чтобы дополнительно подстегнуть интерес молодежи к посещению Австралии, предложив шесть рабочих мест (сроком на полгода) в разных секторах, вместе подчеркивающих лучшее, что «может дать» страна в сфере туризма. Одной из обязанностей победителей конкурса было размещение информации о регионе, в котором они трудились, в социальных сетях и блогах. Интерес к предложенной работе проявили более 330 000 человек из 196 стран.

Винсент Дюби пояснил, почему не предусмотрено участие в акции жителей кантона: цель кампании – рекламировать город Кальвина за рубежом. «Мы предлагаем местным жителям рассказать о конкурсе своим друзьям». Целевые страны были определены на основании статистики посещений Женевы. В первую очередь эксперты рассчитывают на США, Великобританию и Китай. Также надежды связаны с Францией, Германией, Испанией и немецкоязычной Швейцарией.

Поскольку нет гарантии, что всего одна ночь зажжет во многих желание приехать, предусмотрены и другие стимулы. Первый: те, кто разместит ссылку на страницу конкурса в социальных сетях, могут выиграть 20 бесплатных авиабилетов до Женевы

и обратно. Второй: отели, в которые приедут счастливчики, предложат скидки на вторую и третью ночь под их крышей.

Создатели кампании не рассчитывают, что победители конкурса обязательно вернутся, но верят в силу убеждения – пример 2000 человек, по их мысли, способен вдохновить туристов из разных стран на посещение одного из самых дорогих городов планеты.

По словам президента Ассоциации женевских отелей Тьерри Лавалле, «когда город проявляет изобретательность, это непременно положительно сказывается на гостиницах, и мы ни секунды не колебались, принимая решение. В день резервирования мы предоставим лучший свободный номер».

3-,4- и 5-звездочные отели подобраны не только для того, чтобы показать город с самой лучшей стороны, но и потому, что более скромные гостиницы «не отвечают потребностям рынков, на которые мы ориентируемся», - добавил Винсент Дюби.

Для участия в конкурсе достаточно ввести свое имя, адрес электронной почты и указать свою страну на **странице конкурса** (по адресу invitedby.geneve.com) до 17 мая этого года. Те же, кто хочет попытать счастья и выиграть бесплатные авиабилеты, могут поделиться ссылкой в Facebook и Twitter.

Вероятно, Женева решила сделать смелое предложение туристам мира еще и потому, что, несмотря на свободный полет франка, по данным кантональной службы статистики, гости города провели в местных отелях на 0,5% больше ночей в 2015 году, чем в 2014-м, при этом активнее всех были граждане Китая (+21,6%) и США (+7,3%).

отели Женевы
туризм в Швейцарии
город кальвина
акции в швейцарии
Женева
Статьи по теме
Швейцарцы атакуют «электронный туризм»
Успех Airbnb в Швейцарии и чем это грозит традиционным отелям

Source URL:
https://nashagazeta.ch/news/la-vie-en-suisse/besplatnaya-noch-v-zhenevskom-otele