

Дух Глиона | L'esprit de Glion

Author: Надежда Сикорская, [Глион](#) , 02.05.2016.



Вам в Глион? (© Nashagazeta.ch)

С момента своего создания в 1962 году Вальтером Ханцикером и Фредериком Тиссо Институт Глион (Glion Institute of Higher Education) культивирует традиции швейцарской гостеприимности, при этом адаптируя программы к потребностям постоянно развивающейся отрасли. Такая политика позволила Институту оказаться в авангарде профессионального образования в области гостиничного и туристического менеджмента и стать одним из трех лучших профильных учебных заведений мира в плане международного трудоустройства.

Depuis sa fondation en 1962 par Walter Hunziker et Frédéric Tissot, Glion Institute of Higher

Education a cultivé le sens de l'hospitalité traditionnelle suisse tout en adaptant ses programmes et ses cours à une industrie en mutation permanente ce qui lui a permis de se positionner à l'avant-garde de la formation hôtelière et d'être classée parmi les trois meilleures écoles de gestion hôtelière du monde pour une carrière internationale.

L'esprit de Glion

Швейцария зарекомендовала себя как стабильная и безопасная страна, а потому многие родители из разных стран доверяют обучение своих детей преподавателям именно швейцарских частных школ-интернатов и высших учебных заведений.

[Институт высшего образования Глион](#) – не исключение, здесь учатся молодые люди из 97 государств, причем среди 1687 учащихся трех кампусов (в швейцарских Глионе и Бюлле, а также в Лондоне) лишь 8 % швейцарцев. Еще почти 524 человека осваивают учебные программы Института Глион заочно, в режиме online. Такой интерес со стороны тех, кто еще только ищет свое место в жизни, вполне объясним: гостиничный и туристический бизнес – одна из крупнейших и наиболее разноплановых отраслей (в период с 2010 по 2020 годы прогнозируемый уровень ее экономического роста в реальном исчислении составит 3,8 % ежегодно), предлагающая широчайшие возможности для трудоустройства. На сегодняшний день количество вакансий в этой сфере составляет почти 277 миллионов, а к 2025 году вырастет, по оценкам специалистов, еще на 80 миллионов. И это не предел.

Честно говоря, мы всегда думали, что школы гостиничного бизнеса, которыми, действительно, славится Швейцария, готовят специалистов довольно узкого профиля – управляющих отелями, организаторов туристического бизнеса и т.п. Каково же было наше удивление, когда среди выпускников Глиона обнаружили не только руководителей крупнейших гостиничных сетей (это-то как раз ожидалось), но и высокопоставленных сотрудников ведущих банков, и генерального директора табачной компании, в общей сложности обладателей 57 специальностей. А день, проведенный в Глионе за разговорами с его русскоязычными и не только преподавателями, вообще полностью изменил наше представление о том, чему и как там учат.



Можно ли учиться в таких условиях? Еще как!

...Гостей, прибывающих в Институт Глиона из-за рубежа, встречают в аэропорту на машине, но если вы решите добираться самостоятельно и на поезде, то это небольшое путешествие, наверняка, доставит вам удовольствие. Добравшись до Монтре и вдоволь налюбовавшись изумительными видами, открывающимися из окна вагона, нужно будет пересест в почти сказочный «местный» поезд – всего несколько вагонов, украшенных симпатичными сурками. Всего за 12 минут он домчит вас до места назначения, причем путь будет пролегать через ущелье, утопающее в зелени или белое от снега в зависимости от времени года. Выйдя на станции Глион, словно из обычной подмосковной электрички, пройдите по узенькой дорожке, пока перед вами не предстанет Женевское озеро во всей его красе!

Элегантная классическая вилла XIX века оснащена по последнему слову современности, и, прогуливаясь по классам и залам для практических занятий (к последним относится и кухня), мы сожалели о том, что студенческие годы уже позади и влиться в многоязычную толпу в Глионе не получится...

– Если говорить о каком-то одном качестве, объединяющем всех наших студентов, то это, конечно, интерес к людям, стремление к разным видам общения с ними, ведь все профессии, приобретаемые в Глионе, связаны именно с этим, – не задумываясь, ответила на наш вопрос Фабьен Ролланден, директор по вопросам карьеры, связям с отраслью и выпускниками Института высшего образования Глион. Фабьен – француженка, но разговор мы сразу начали на английском, на котором преподается здесь основная часть курсов. – Преимущество нашей школы в том, что она открыта для всех без исключения специальностей так называемой отрасли услуг. Если посмотреть, где работают наши выпускники, то оказывается, что приблизительно 45 % избрали гостиничный бизнес, 11 % – ресторанный бизнес и туризм, 5–6% – финансы, еще 6 % занимаются консалтингом, растущее число молодых людей

останавливает свой выбор на преподавании, работе в пиар-агентствах, службах по связям с общественностью.



Здоровое студенческое питание (© Nashagazeta.ch)

Несмотря на то что образование не дешевое (20–30 000 франков в год, в зависимости от выбранной программы и ряда других факторов), все вакантные места стабильно заполняются. Некоторым особо ярким кандидатам, не обладающим достаточными финансовыми ресурсами, идет навстречу школа, выделяя так называемые «президентские стипендии». За обучение других платят правительства их стран в расчете получить затем «дома» специалистов высочайшей квалификации – такой мудрой политики придерживаются, например, Азербайджан и Казахстан. Из пяти учебных семестров собственно учеба занимает три, а еще два посвящены «производственной практике», то есть стажировке в одной из многочисленных солидных компаний в разных странах, с которыми Институт Глион поддерживает партнерские отношения. Специализацию каждый выбирает, только пройдя единую для всех двухлетнюю программу – раньше, по мнению Фабьен Ролланден, делать это просто бессмысленно. Заметим, что специализация зависит не только от желания студента, но и от того, как он проявил себя за время учебы.

– Для того, чтобы повышать квалификацию в области финансов или управления недвижимостью, например, необходимы хорошие отметки по математике, – поясняет госпожа Ролланден. – Вообще же, мы следуем американской системе образования, позволяющей совмещать самые разные дисциплины. Приблизительно треть времени студент уделяет предметам, непосредственно связанным с его специализацией, еще треть – бизнес-дисциплинам и освоению теории управления, а еще треть – общеобразовательным дисциплинам, расширению своего кругозора. Этот последний

момент очень важен, ведь в работе им придется иметь дело с представителями самых разных культур. Поэтому ребята изучают не только геополитику и макроэкономику, но и литературу, языки, музыку, танцы. Конечно, особенно важны эти «дополнительные» предметы для студентов из стран с закрытой политической и социальной структурой, не имевших предварительного опыта интернационального общения.



Практическое занятие

Разумеется, с таким образованием проблем не возникает. В течение последнего семестра каждый из кампусов Института Глион посещают представители 50–60 компаний – присмотреться к потенциальным сотрудникам. По имеющейся статистике, к моменту завершения учебы 85 % студентов обладают четким предложением о работе, а многие и несколькими. «Но не надо думать, что наши студенты получают работу на блюдечке с голубой каемочкой, – спешит уверить нас Фабьен Ролланден. – Каждый из них должен проявить активность: подать заявку на интервью, добиться его получения и пройти его, постаравшись произвести наилучшее впечатление. Все это – часть учебного процесса. Многие студенты рассматривают первое трудоустройство как этап перед открытием собственного бизнеса, а некоторые вообще его пропускают, сразу начиная свое дело или вливаясь в семейную компанию.

Почему выпускники нарасхват, понятно – они умеют все, ведь в Институте их учат не только отдавать указания, но и мыть посуду, чистить картошку, сервировать стол, стелить постель. Только человек, прошедший весь путь, понимающий, что стоит за каждым рабочим местом и способный оценить труд каждого сотрудника, может стать хорошим руководителем, – убеждены в Глионе. Немаловажным фактором в будущей профессиональной жизни руководители Института считают и очень

активную Ассоциацию выпускников, 46 отделений которой разбросаны по всему миру: где бы ни оказался «глионец», он всегда может рассчитывать на совет и помощь бывших студентов.



В школьном ресторане Ольгу Новицкую обслуживал студент из Москвы Дмитрий (© Nashagazeta.ch)

- Я родилась в Крыму, который тогда еще был частью СССР. После окончания вуза с длинным названием Крымский Экономический Институт Киевского Национального Экономического Университета по специальности туристическо-гостиничное хозяйство (в год моего поступления эту специальность как раз ввели) я переехала в Москву, где начала сотрудничать с туроператором. Но вскоре поняла, что полученное мною образование необходимо расширить. Выбор Швейцарии был естественным, ведь всем известно, что лучшие школы гостиничного бизнеса находятся здесь. Я поступила в Глион, потом во Фрибургский университет, где сейчас пишу диссертацию. Учиться здесь мне так понравилось, что я решила посвятить себе преподаванию моей же «родной специальности» - управление кадрами. Отдельная тема моих исследований - перенос швейцарского ноу-хау в этой области на российскую и украинскую почву, - поделилась с Нашей Газетой.ch преподаватель Института Глион Ольга Новицкая. - Поменяв статус со студенческого на преподавательский, я смогла по-другому взглянуть на весь учебный процесс и по-новому оценить творческий подход студентов к получаемым заданиям, порой реально трудно выполнимым. Помню такой случай. Группе моих студентов было поручено раздобыть внутреннюю, конфиденциальную информацию, касающуюся персонала одного очень эксклюзивного отеля. Я была уверена, что они вернуться с пустыми руками. Каково же было мое изумление, когда они представили подробнейший отчет. Оказалось, основателем отеля был выпускник нашего Института, который, ведомый, так сказать, «духом Глиона», рассказал им ВСЕ!

От редакции: Если вас заинтересовала эта информация, советуем пометить в вашем календаре осенние Дни Открытых дверей в Институте Глион:

24.09.16

22.10.16

12.11.16

[недвижимость в Швейцарии](#)

[швейцария недвижимость](#)

Статьи по теме

[Образование в области гостиничного бизнеса: швейцарский подиум](#)

[Управление люксовым брендом](#)

Source URL: <https://nashagazeta.ch/news/education-et-science/duh-gliona>