Наша Газета
nashagazeta.ch
Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

Швейцария теряет одних туристов и находит других | La Suisse perd certains touristes et attire les autres

Author: Татьяна Гирко, Невшатель , 01.03.2016.

© hebdo.ch

В 2015 году спрос на услуги швейцарского гостиничного сектора со стороны европейских клиентов опустился до самого низкого уровня с 1958 года. Спад интереса среди российских туристов достиг 31%.

|

En 2015, la demande dans l’hôtellerie suisse de la part de la clientèle européenne a chuté à

son plus bas niveau depuis 1958. La Russie enregistre un repli de 31%.
La Suisse perd certains touristes et attire les autres

Опубликованный на прошлой неделе отчет Федеральной службы статистики (OFS) охватывает 2015 год, отмеченный отказом Национального банка от поддержания порогового курса пары евро-франк. Это событие, несмотря на все усилия швейцарского туристического сектора, направленные на привлечение клиентов, не могло не сказаться на спросе со стороны европейских туристов и внесло свои коррективы в итоговый результат.

Итак, в 2015 году швейцарские отели зарегистрировали 35,6 млн ночевок, или на 0,8% меньше, чем годом ранее. Спрос со стороны местных путешественников остается достаточно стабильным – на швейцарцев пришлось 16,1 млн ночевок, что на 0,2% больше, чем в 2014 году. Таким образом, за общий спад «несут ответственность» туристы из других стран, в частности, входящих в еврозону, – для них отдых в Швейцарии в прошлом году существенно подорожал из-за укрепления франка.

По данным OFS, на долю европейцев в 2015 году пришлось 11,8 млн ночевок, то есть туристы из соседних стран путешествовали по Швейцарии меньше, чем сами жители Конфедерации. По сравнению с предыдущим периодом спад достиг 9,3%, и чтобы обнаружить более низкие цифры, Федеральной службе статистики пришлось поднять архивы и вернуться в 1958 год!

Кто же из поклонников альпийских лугов и белоснежных вершин Конфедерации в прошлом году изменил своим привычкам и решил отдать предпочтение другим туристическим направлениям, подсчитав расходы на поездку и взвесив все «за» и «против»? Абсолютный рекорд принадлежит Германии, чьи путешественники на этот раз провели в швейцарских гостиницах на 451 тысячу ночевок меньше (– 12,3%). Значительный спад интереса зафиксирован и со стороны голландцев (– 98 тысяч ночевок/– 14,4%), французов (– 83 тысячи ночевок/– 6,2%), итальянцев (– 77 тысяч ночевок/– 7,6%) и бельгийцев (– 59 тысяч ночевок/– 9,5%).

Среди представителей стран, не входящих в еврозону, серьезная потеря интереса отмечена среди российских туристов, которые провели в швейцарских гостиницах на 164 тысячи ночевок меньше, что соответствует спаду на уровне 30,7%. В Федеральной службе статистики такую тенденцию связывают со сложной экономической ситуацией в России.

Однако не все так печально в туристическом секторе Конфедерации – на место одних путешественников пришли (вернее, приехали или прилетели) другие. Начиная с 2009 года, жители азиатского региона проявляют стремительно растущий интерес к небольшой стране в центре Европы, известной на весь мир часами, сырами и шоколадом. Этот потенциал пока не исчерпан: азиатским туристам удалось поставить очередной рекорд – на их долю пришлось 4 млн ночевок в отелях Конфедерации. По сравнению с предыдущим периодом рост составил 774 тысячи ночевок или 18,6%.

В этой группе лидируют путешественники из материкового Китая (+ 334 тысячи ночевок/+ 33,3%), стран Персидского залива (+ 159 тысяч ночевок/+ 20,6%), Индии (+ 107 тысяч ночевок/+ 22,0%) и Южной Кореи (+ 54 тысячи ночевок/+ 20,5%). Японцы, напротив, в прошлом году проявили меньше интереса к Швейцарии, сократив число ночевок на 45 тысяч (– 10,3%).

Представители американского континента также поставили очередной рекорд в прошлом году, увеличив свои показатели на 94 тысячи ночевок (+5,7%) – это лучший результат, начиная с 2000 года.

Добавим, что, судя по динамике заполняемости отелей по регионам, гости Конфедерации в прошлом году отдавали предпочтение городскому отдыху. В то время как владельцы гостиниц Цюриха зарегистрировали рост спроса на уровне 3,9%, их коллеги из Граубюндена потеряли 6,6% ночевок. Федеральная служба статистики пока не торопится связывать эту тенденцию с изменением вкусов прибывающих в Швейцарию туристов.

Швейцария
Статьи по теме
Отдых в Швейцарии: чем привлечь туристов?
Швейцарский туризм просит финансовой помощи
В Швейцарии надеются на местных туристов

Source URL:
https://nashagazeta.ch/news/la-vie-en-suisse/shveycariya-teryaet-odnih-turistov-i-nahodit-drugih