

Успех Airbnb в Швейцарии и чем это грозит традиционным отелям | Le succès d'Airbnb en Suisse et les conséquences pour les hôtels traditionnels

Author: Лейла Бабаева, [Женева/Цюрих/Лозанна/Базель](#) , 21.12.2015.



Виртуальные страницы означают реальный бизнес (rts.ch)

Платформа под названием «Надувной матрас и завтрак» (англ.: AirBed&Breakfast, так изначально расшифровывается непонятное на первый взгляд название Airbnb),

сумела за несколько лет превратиться в крупный бизнес, позволяющий пользователям размещать, искать и брать в краткосрочную аренду жилье по всему миру. Чего удалось достичь американской компании в Конфедерации и как на это реагируют местные игроки?

|
La plateforme Airbnb a réussi à devenir un grand business en quelques années, permettant aux utilisateurs de chercher et de réserver des logements des particuliers dans tous les coins du monde. Quels sont les résultats de la compagnie dans la Confédération et quelle est la réaction des acteurs locaux?

Le succès d'Airbnb en Suisse et les conséquences pour les hôtels traditionnels

Для швейцарцев выгодность сотрудничества с Airbnb в том, что с помощью этой платформы можно заработать вдвое больше, чем путем «классической» аренды, одновременно избежав сложной административной процедуры, сообщает телерадиокомпания RTS.

По результатам исследования, проведенного туристическим информационным центром кантона Вале и Высшей специализированной школой Западной Швейцарии (HES-SO), количество спальных мест в Конфедерации, предлагаемых на Airbnb, выросло на 60% за последний год. 10 декабря этого года специалисты Airbnb насчитали 13 000 объявлений о сдаче в аренду в Швейцарии на своем сайте, отметил представитель американской компании Джулиан Траутвайн. «Большая часть людей, предлагающих в аренду жилье через платформу Airbnb, – это частные лица, которые от случая к случаю сдают свою основную или вторичную резиденцию, чтобы улучшить финансовое положение в конце месяца».

Интересно, что 22% предложений о сдаче исходят всего от 5% пользователей платформы. 4,6% арендодателей (470 человек) предлагают снять от 3 до 9 объектов каждый. 0,5% пользователей (44 человека) настолько успешны, что предлагают по 10 и более вариантов, что превращается в настоящий бизнес (ведь тем, кто сдает десять квартир без посторонней помощи, приходится тратить на работу с этими объектами все свободное время).

Вместе с тем исследование, проведенное газетой Le Temps в 2014 году, показало, что за объявлениями частных лиц часто «прячутся» вовсе не отдельные граждане. Самым щедрым на предложение на Airbnb является пользователь Comfort Switzerland, в распоряжении которого – 293 объекта в Вале, Тичино и Граубюндене. Пользователь предоставил о себе мало информации, но, по мнению специалистов, такое обилие вариантов жилья наталкивает на мысль об агентстве недвижимости.

На втором месте – агентство, расположенное в Санкт-Морице (кантон Граубюнден), которое предлагает 93 варианта размещения, зарегистрировавшись под профилем Roberto. Еще один пользователь – Jasmina (Лозанна) – предоставляет туристам на выбор 91 объект, преимущественно в регионе Женевского озера. Большая часть таких наймодателей предлагают квартиры в крупных городах – Цюрихе, Женеве, Лозанне, где в целом один вариант из семи «исходит от» агента или хозяина, располагающего несколькими объектами.

По оценкам специалистов, в этом году благодаря американской платформе туристы проведут в общей сложности около миллиона ночей в частном секторе Конфедерации. Во многих кантонах на Airbnb можно найти более тысячи вариантов

жилья: в Цюрихе – 2117, Вале – 1737, Женеве – 1633, Во – 1437, Берне – 1158, Базеле-городском – 1140, Граубюндене – 934. На перечисленные регионы приходится 80% предложения Airbnb в Швейцарии. В черте города цены варьируются от 84 (Цюрих) до 129 (Базель) франков за сутки, в Вале средняя цена – 71 франк, а еще дешевле можно остановиться в Граубюндене, заплатив за сутки всего 58 франков.

Такой успех иностранной компании вызывает беспокойство владельцев швейцарских отелей. Цифры говорят сами за себя: в Базеле-городском количество жилья, предлагаемого через Airbnb, эквивалентно 31% предложений местных гостиниц, в кантоне Во – 19%, в Женеве – 17%, а в среднем по Швейцарии – 13%.

С мыслью об отечественных отелях авторы исследования предлагают правительству ряд мер. Приняв соответствующие постановления, можно заставить новых игроков на рынке подчиняться тем же правилам, которым следуют традиционные игроки (хотя при скорости появления и развития [новых форм аренды жилья](#) такая мера может оказаться недостаточной). Шаг в противоположном направлении: побудить традиционных игроков присоединиться к новому движению и разработать собственные модели или использовать Airbnb, как средство для продвижения своих вариантов.

По словам президента Союза швейцарских профессионалов недвижимости Стефана Жагги, жилье, предлагаемое на Airbnb, нередко отличается более высокой ценой, порой вдвое превышающей цену аренды на «традиционном» рынке. Президент добавил, что в домах, где часть хозяев краткосрочно сдают свои квартиры, жильцы начинают жаловаться на частое появление новых людей, и тогда приходится осведомляться у арендодателей, на каких условиях они сдают свое жилье и выяснять, не нарушает ли их практика действующее законодательство.

[аренда жилья в Швейцарии](#)

[отели швейцарии](#)

[Airbnb](#)

[Швейцария](#)

Статьи по теме

[Швейцарцы атакуют «электронный туризм»](#)

[Разделяй и зарабатывай](#)

[Курорт Энгельберг сдается в аренду на сутки](#)

Source URL:

<https://nashagazeta.ch/news/la-vie-en-suisse/uspeh-airbnb-v-shveycarii-i-chem-eto-grozit-tradicionnym-otelyam>