Наша Газета
nashagazeta.ch
Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

Долой контрафакт! | Halte aux contrefaçons!

Author: Татьяна Гирко, Берн , 30.06.2015.

Слева - настоящий Rolex, справа - подделка © Keystone

Служба SCOCI полицейского департамента fedpol, занимающаяся координированием борьбы с преступностью в интернете, и Ассоциация STOP A LA PIRATE-RIE вчера начали недельную акцию под названием «Откройте глаза! Обнаружить подделки в интернете».

|

Le Service de coordination de la lutte contre la criminalité sur Internet (SCOCI) de fedpol et l'Association STOP A LA PIRATE-RIE ont lancé hier la semaine d'action «Ouvrez l'œil! Détecter des contrefaçons sur Internet».

Halte aux contrefaçons!

Швейцария уже давно демонстрирует нулевую терпимость к подделкам: все

контрафактные товары, обнаруженные при пересечении границы Конфедерации, подлежат уничтожению, независимо от того, идет ли речь о коммерческих партиях или провозе давно приобретенных для личного использования предметов. Таким образом, пострадать может не только предприимчивый изготовитель, стремящийся заработать в тени мировых производителей, но и ничего не подозревающий владелец фальшивки.

В соответствии с действующим законодательством, у туриста или жителя Конфедерации при пересечении границы могут конфисковать часы, драгоценности или другие ценные товары, если они окажутся поддельными. За обладание контрафактом не предусмотрен штраф, однако административные расходы, связанные с выявлением, хранением и уничтожением фальшивки могут достигать 1000 франков, которые придется оплатить владельцу.

Федеральная таможенная администрация (AFD) советует покупателям проявлять бдительность, обращая внимание, в первую очередь, на цену. Реклама необычайно дешевого товара должна насторожить законопослушного швейцарца, однако и это не панацея. Чтобы избежать переплаты за великолепно исполненную подделку, которую в итоге конфискуют на таможне, лучше обращаться в фирменные магазины производителей.

Масштаб теневой индустрии контрафакта впечатляет: каждый год мировой ранок наводняет приблизительно такое же количество подделок швейцарских часов, как и объем товаров, произведенных официальными изготовителями. Так, по данным Федерации швейцарской часовой индустрии (FH), в 2013 году в Конфедерации было выпущено 29 млн единиц оригинальной продукции, а на долю подделок пришлось еще 33 миллиона единиц, из которых удалось уничтожить 1,2 млн фальшивых «швейцарских» часов. Большая часть (90%) контрафакта была изготовлена в Китае.

Между тем стремительное развитие Интернет-торговли в последние годы избавило швейцарцев от необходимости лично пересекать границу, чтобы совершать покупки. Однако и в этом случае таможня Конфедерации остается начеку.

Совместная недельная акция органов по борьбе с контрафактом, стартовавшая 29 июня, посвящена особенностям виртуальной торговли. Следующий пример «из жизни» свидетельствует о том, что при покупке товара через интернет следует проявлять не меньше бдительности, чем при личном визите в магазин.

… В предвкушении отпуска Луиза решила заказать по интернету стильные и недорогие солнечные очки. Сказано – сделано! Набрав в поисковой строке «недорогие фирменные солнечные очки», она попала на сайт компании, где представлен широкий выбор продукции по весьма привлекательным ценам. Очевидно, товар пользуется спросом – запас понравившейся Луизе модели на исходе, поэтому девушка без колебаний совершает покупку.

Несколько дней спустя она получает письмо от таможенной службы, в котором говорится, что отправленная из Китая посылка с очками задержана, попав под подозрение в контрафакте. Обращение к продавцу не помогло: очки и уплаченные деньги утеряны безвозвратно…

Подобные сведения могут оказаться полезными для жителей Конфедерации, не слишком хорошо разбирающихся в вопросах контрафакта и тонкостях электронной торговли, считают инициаторы акции. SCOCI и STOP A LA PIRATE-RIE предупреждают: пираты все чаще сбывают подделки с помощью интернета. Доверяя сомнительным «дискаунтерам», обещающим оригиналы в несколько раз дешевле, чем у официальных продавцов, покупатель рискует не только не получить свой товар и потерять деньги, но и стать жертвой киберпиратов, основательно опустошающих банковские счета.

Больше информации о контрафакте в интернете и уловках, к которым прибегают мошенники, можно найти во время акции (и не только) в социальных сетях Twitter (#contrefaçons) и Facebook (facebook.com/scoci.ch).

музыкальные инструменты
боевой рог
Статьи по теме
Война против подделок будет продолжаться
Швейцария защитит интересы своих часовщиков
Швейцарию ждет благоприятный электронный потребительский климат
Новое «Женевское клеймо» - пример маркировки с использованием наноэлементов

Source URL: *https://nashagazeta.ch/news/style/doloy-kontrafakt*