Наша Газета
nashagazeta.ch
Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

Рождество – не повод раскошелиться | Le Noel n’est pas une bonne occasion pour dépenser plus

Author: Татьяна Гирко, Женева , 16.12.2014.

Рождественский рынок в Монтре ©Switzerland Tourism

Только треть швейцарских потребителей товаров класса люкс готова потратить более 1000 евро на рождественские подарки. Европейских покупателей в этой ценовой категории в два раза больше, по данным консалтинговой компании Deloitte.

|

Uniquement un tiers des consommateurs suisses de produits de luxe sont prêts à dépenser plus de 1000 euros en cadeaux de Noel, soit deux fois moins que leurs homologues européens, selon l’étude de Deloitte.

Le Noel n’est pas une bonne occasion pour dépenser plus

Очередное исследование Deloitte под названием «Потребление предметов роскоши среди европейцев с высоким уровнем доходов» увидело свет как раз в то время, когда в магазинах царит радостная предпраздничная суета. Как известно, уровень доходов жителей Конфедерации остается одним из самых высоких в Европе. Однако легкомысленно спускать заработанные деньги швейцарцы не торопятся даже по такой уважительной причине, судя по результатам исследования.

Эксперты Deloitte выяснили, что каждый третий европеец, покупающий товары класса люкс, собирается потратить в этом году на рождественские подарки **более 2000 евро**, а каждый четвертый положил глаз на товары или услуги **дороже 5000 евро**. При этом лучшими идеями подарков стали (по степени убывания популярности): путешествия, одежда, гаджеты и ювелирные изделия. Самым дорогим удовольствием, как и следовало ожидать, оказалось **посещение других стран** (средняя стоимость 5600 евро). Немного дешевле обходятся **часы** (3500 евро) и **ювелирные изделия** (2470 евро).

Не меньше 1000 евро отложили на покупки 62% европейцев, а вот в Швейцарии готовы расщедриться на такую сумму только 33% потребителей товаров, отнесенных к категории предметов роскоши. При этом для 45% жителей Конфедерации главное требование к рождественскому подарку – идеальное соотношение цены и качества, на дизайн и марку обращают внимание всего 8% швейцарцев и 25% европейцев.

Еще одна интересная деталь: каждый второй швейцарец отдает предпочтение местным фирмам (что не так сложно сделать, учитывая, что эта страна занимает второе место в мире среди производителей товаров класса люкс). Этот показатель на 8% превышает среднеевропейский уровень.

Приблизительно каждый пятый житель Конфедерации собирается потратить более 1000 евро за время праздников на себя любимого. В Европе же доля желающих побаловать собственную персону достигает 51%.

Большинство европейцев (67%) предпочитают делать покупки в магазинах, предварительно изучив все «за», «против» и сопоставив цены по интернету. Восемь из десяти швейцарцев поступают так же.

Следует отметить, что участниками исследования стали лица с годовым доходом на семью до уплаты налогов в размере 100 тысяч евро/фунтов стерлингов или 150 тысяч франков (в зависимости от страны проживания). В опросе приняли участие 1228 жителей Германии, Италии, Испании, Франции, Великобритании и Швейцарии.

«Сезон праздников – самое важное время года для индустрии моды и люкса, в частности, из-за стагнации экономики зоны евро. Швейцарские показатели указывают на то, что объем планируемых в этом году покупок должен остаться

приблизительно на том же уровне, что и годом ранее; по нашим данным, 25% покупок будут сделаны во второй половине декабря, так что последние две недели будут напряженными», – прокомментировала результаты исследования глава отдела Fashion & Luxury швейцарского подразделения Deloitte Карин Шегеди. А вы уже успели купить подарки себе и своим близким?

слух
проблемы со слухом
Статьи по теме
Самая богатая коммуна Швейцарии находится в кантоне Во
Швейцария – вице-чемпион по производству предметов роскоши
Италия не слишком хороша для беженцев?

Source URL:
https://nashagazeta.ch/news/la-vie-en-suisse/rozhdestvo-ne-povod-raskoshelitsya