# Наша Газета



Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

## Компания Swatch семь раз отмеряет и пока не отрезает | Swatch is being cautious as ever

Author: Юлия Климова, <u>Биль</u>, 03.07.2014.



Часы будущего

В эпоху современных технологий к «умным» телефонам — смартфонам — совсем недавно присоединись и «умные часы». Такие уже выпустили компании Samsung Electronics Co., Sony Corp. и LG Electronics Inc. в 2013 году, а в этом году Google представил еще и «умные» очки — Google glass.

In the era of modern technologies, smartwatch have recently joined the team of smartphones. Samsung Electronics Co., Sony Corp. u LG Electronics Inc. already produced such products in 2014, and this year Google has unveiled its Google glass. Meanwhile, Swatch is not intending to join them, waiting for the market response.

### Swatch is being cautious as ever

Любители новых технологий во всем мире ожидают, что и другие компании, в том числе Apple Inc.и Swatch, присоединятся к гонке по созданию этих продвинутых технологических гаджетов для запястья. Однако стало известно, что швейцарская часовая группа компаний Swatch Group AG не собирается участвовать в соревновании. Об этом заявил ее глава Ник Хайек в интервью Bloomberg на прошлой неделе.

Что же такое «умные» часы? Smartwatch — это общепринятое название часов, обладающих высокотехнологичными функциями. Например, они способны передавать и получать информацию и принимать телефонные звонки. Таких моделей Swatch пока не выпускает, хотя в некоторых из часов фирмы разрабатываются встроенные функции Bluetooth.

Сам Ник Хайек назвал «умными» часы своих фирм Breguet и Blancpain, стоимость которых превышает \$100 000, аргументировав тем, что носящий их «производит впечатление умного человека».

Ник Хайек заверил, что в планы компании Swatch не входит борьба за лидерство в сфере «умных» часов, вместо этого он предпочитает дождаться реакции покупателей. Господин Хайек несколько скептично смотрит на потенциальный успех недавно появившегося гаджета. Давая интервью в своем кабинете в Биле, с двумя часами на запястьях и старенькой моделью телефона Nokia в кармане, глава Swatch выразил сомнение в том, что подобный аксессуар сможет полностью заменить традиционные часы. По его словам, все больше фирм проявляют интерес к опыту сотрудников Swatch в сфере технологий для smartwatch, но сам он не может закрыть глаза на недостатки концепции, такие как маленький экран, необходимость подзарядки батареи и неудобства при использовании часов одной рукой. Кроме того, Хайек не считает, что покупатели смогут ограничится единственным гаджетом, так как никто не носит одни и те же вещи «и на пляж, и в оперу».

При этом Ник Хайек уверен, что у его компании уже есть все необходимые технологии для создания «умных» часов. Однако, вместо того, чтобы самостоятельно их выпускать, он рассчитывает продавать отдельные компоненты другим фирмам, тихо и без огласки получая прибыль от индустрии, потенциал которой специалисты оценивают в 62 миллиарда долларов. Если верить оптимистичным прогнозам компании Kepler Cheuvreux, предоставление частей для smartwatch могут повысить продажи Swatch до 200 миллионов швейцарских франков.

В технических возможностях компании трудно усомниться, ведь за плечами Swatch многолетний опыт технологических разработок, достаточно назвать такие тонкие батарейки, что их можно согнуть, или часы с функцией touch-screen, которые компания выпускает под брендом Tissot с 1999 года.

Тем не менее, опасения г-на Хайека, даже при наличии опыта и возможностей, можно понять, ведь в прошлом его фирма уже поплатилась за попытки «бежать впереди паровоза»: на складах до сих пор хранятся не распроданные с 1991 года пейджеры. Кроме того, еще свежи воспоминания о неудавшейся, хоть и крайне амбициозной попытке совместной работы с Microsoft над созданием громоздких часов, которые могли получать сообщения и сохранять заметки, а также показывать новости, погоду и гороскоп в 2004 году.

Надо заметить, что многие аналитики с пониманием относятся к решению Хайека не спешить: Жан-Поль Джекельманн, директор по инвестициям банка Bonhote & Cie. в Невшателе полагает, что как только рынок разовьется, Swatch войдет в него на полной скорости. При этом он отмечает, что пока компания «сидит на двух стульях», чтобы минимизировать риски. Аналитик из банка Vontobel AG в Цюрихе уверен, что Swatch дождется выхода продукции Apple, прежде чем решит к ней присоединиться, несмотря на то, что все ожидают от этих двух компаний совместный продукт.

Другие, наоборот, считают, что промедление со стороны Swatch в данном случае если и не подобно смерти, то грозит риском упустить счастливую возможность. Глава хедж-фонда Trimax Capital AG в Цюрихе напоминает о том, как многие швейцарские часовщики недооценили потенциал кварцевых часов на батарейках в 1970-х годах, вследствие чего многие не выдержали конкуренции и ушли с рынка. Он обеспокоен тем, что Swatch может загнать себя в подобную ситуацию. В случае, если его аналогия окажется верной, наибольшему риску подвергнутся менее дорогие марки группы компаний, такие, как и сам брэнд Swatch.

В этом году поставки нательных гаджетов, к которым относятся «умные» очки и часы, составили 19 миллионов штук. При этом аналитики компании IDC ожидают, что это число вырастет до 112 миллионов уже в 2018 году.

Несмотря на предостережения, Ник Хайек сохраняет спокойствие и считает, что торопиться некуда: «Smartwatch могут открыть для нас новые возможности, но нет нужды спешить и создавать рынок там, где его нет».

#### налоги

### **Source URL:**

https://nashagazeta.ch/news/style/kompaniya-swatch-sem-raz-otmeryaet-i-poka-ne-otrezae