Наша Газета
nashagazeta.ch

Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

Алмазная жизнь после смерти | La vie en diamants après la mort

Author: Лейла Бабаева, Домат , 17.06.2014.

Драгоценный камень из праха ушедшего родственника (lematin.ch)
Граубюнденская фирма Algordanza производит искусственные алмазы из праха кремированных тел. Продукция фирмы пользуется огромным успехом за рубежом.
|
En utilisant des cendres des défunts, la firme grisonne Algordanza produit des diamants pour leurs proches.
La vie en diamants après la mort

Несколько лет назад мы уже писали об этой специфической фирме. За прошедшее время компания прочно встала на ноги, ее бизнес процветает. У кого-то, возможно, мороз пойдет по коже при одном упоминании о том, чем занимаются предприимчивые граубюнденцы. Вот что рассказал в интервью газете Le Matin один

из основателей фирмы Риналдо Вилли: «Мы превращаем содержащийся в останках умершего углерод в графит, затем нагреваем его при температуре более 1300 градусов и подвергаем давлению в 55 гигапаскаль, отчего он превращается в алмаз».

Благодаря такому процессу, который был разработан еще в 1950-х годах, заказчица Уши Фолькер получила себе украшение для кольца, о чем написала комментарий на сайте Algordanza: «Мой муж был бы счастлив, если бы смог увидеть себя в таком виде». К слову, сайт фирмы имеет вид сайта солидной транснациональной компании: при входе на него следует выбрать страну, в которой вы находитесь, после чего откроются страницы на соответствующем языке. Впрочем, ни одной страны Восточной Европы на сайте не указано.

Вилли отметил, что создание одного камня занимает в среднем три месяца, но чем больше ждешь, тем большего размера он получится. Размер диктует цену, которая колеблется от 4789 франков до 21890 франков. По желанию клиента на «драгоценности» будет написано сообщение – максимум 75 символов длиной, видимое лишь под микроскопом.

Этап производства (algordanza.ch)

Так как на один камень расходуется минимум 500 грамм пепла, а после кремации остается около 2,5 килограммов, то фирма может изготовить несколько алмазов по желанию разных членов семьи.

Любопытно, что цвет искусственного драгоценного камня колеблется между белым и темно-синим, в зависимости от образа жизни, который вел усопший: в городе или деревне, какие принимал медикаменты, как питался и так далее.

Дела фирмы, в отличие от «Человека, который делал алмазы» Герберта Уэллса, идут прекрасно. В 2004 году она увидела свет благодаря 23-летнему Риналдо Вилли, который тогда трудился в качестве сотрудника кантонального банка Граубюндена, и Андреасу Вампл, который был его преподавателем информатики в высшей техническо-экономической школе Кура. За прошедшее время число сотрудников выросло с двух до шестидесяти шести, которые выполняют заказы 700-800 клиентов в год.

Совсем недавно фирма обзавелась новым прессом и увеличила площадь рабочих помещений. Около 90% производимых алмазов «уезжают» в расположенные на трех

континентах 23 страны, в первую очередь – в Германию, Японию, Австрию и Гонконг.

Основная масса клиентов – женщины, которые зачастую внезапно потеряли мужа или ребенка. Профессор социологии университета имени Мишеля де Монтень Патрик Бодри подчеркнул, что «похоронные обряды призваны помочь близким расстаться с покойным». Algordanza действует наоборот: изготавливает физический предмет, опору для воспоминаний, помогая навсегда удержать ушедшего среди живых.

Такой вариант подошел Ивонне из Германии, сын которой погиб в дорожной аварии в 14 лет: «Он снова дома, он всегда со мной».

Успеху компании способствуют и особенности разных религий. Например, в Японии синтоисты и буддисты, у которых существует культ предков, с увлечением отнеслись к идее получить алмазы из праха близких. Также такие драгоценные камни не кажутся странными католикам (в отличие от протестантов), у которых существует давняя традиция хранения мощей святых.

67-летняя жительница Биля Жаклин Анжель пообещала мужу перед его смертью, что они никогда не расстанутся, а после его ухода мучилась данным словом, пока не узнала о швейцарской фирме. Сегодня она не расстается с кольцом красного золота, выплавленного из обручальных колец – ее и мужа, – на котором выделяется «небесно-голубой камень. Я – счастлива, что сдержала данное спутнику жизни обещание».

В практике Algordanza накопилось немало разных историй. Например, один клиент сделал алмаз из праха своей жены и бросил его в море, достигнув компромисса: она хотела после смерти «стать драгоценным камнем», а он – чтобы ее прах был развеян морскими волнами. Фирма отклонила просьбу другого клиента – арабского происхождения, – который желал получить алмаз из пепла своего верблюда, так как занимается только прахом из человеческих останков. Однажды в компанию «пришел фермер незадолго до своей смерти, – рассказал Риналдо Вилли, – попросил сделать алмаз из его праха и похоронить на его земле. Он надеялся, что кто-то однажды найдет его и будет приятно удивлен».

Статьи по теме
«Воспоминание» по-реторомански

Source URL: *https://nashagazeta.ch/news/la-vie-en-suisse/almaznaya-zhizn-posle-smerti*