Наша Газета
nashagazeta.ch
Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

Сколько швейцарцы тратят на культурный досуг? | Combien les Suisses dépensent-ils pour la culture?

Author: Татьяна Гирко, Берн , 07.01.2014.

Кадр из фильма «Хранитель времени» (Hugo).

Изучение бюджетов домохозяйств, впервые реализованное Федеральной службой статистики (OFS), дает ответ не только на этот вопрос. Как распределяются затраты между различными товарами и услугами культурного характера, как изменились расходы швейцарцев за последние годы? Об этом – в нашей статье.

|

L'enquête sur le budget des ménages (EBM) réalisée pour la première fois par l'Office fédéral de la statistique apporte une réponse pas uniquement sur cette question. Com¬ment les dépenses se répartissent-elles entre les divers biens et services culturels, comment ont-elles évolué au cours des dernières années?

Combien les Suisses dépensent-ils pour la culture?

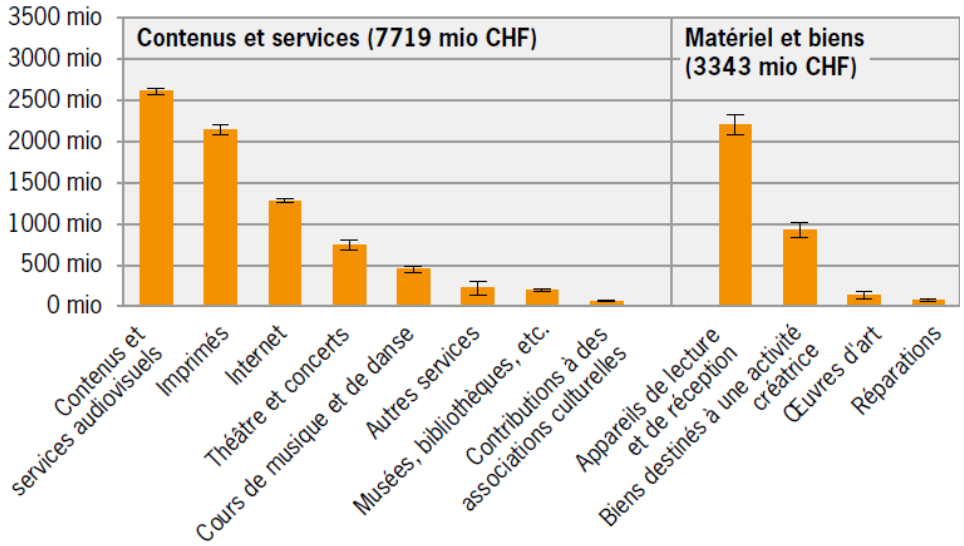
Швейцарцы любят культуру – такой вывод можно сделать, взглянув на первые страницы отчета OFS, опубликованного в конце прошлого года. Результаты исследования, проводившегося службой статистики с 2006 по 2011 годы, подтверждают этот факт внушительной цифрой – жители Швейцарии тратят на организацию своего культурного досуга 11 млрд франков в год. При пересчете это составляет 272 франка в месяц или приблизительно 5% общей суммы расходов

семьи.

Авторы исследования разделили «культурную» статью семейного бюджета на две основных составляющих – услуги и нематериальные ценности, товары и устройства.

К первой категории относятся фильмы, музыка и литература, даже в том случае, если они записаны на материальных носителях (книги, компакт- или DVD-диски) или воспроизведены в цифровом формате. Сюда же относятся доступ к интернету, плата за пользование телевидением, радио, покупка билетов в музеи и кинотеатры, а также оказание финансовой поддержки ассоциациям культурного характера.

Во вторую категорию входят покупка произведений искусства, устройств, предназначенных для передачи данных (теле



«Культурная» статья семейного бюджета швейцарцев ©OFS

визоров, радиоприемников и компьютеров). Наличие в доме фотоаппаратов, музыкальных и других инструментов, позволяющих раскрыть творческий потенциал, также учитывается при оценке размера затрат на проведение досуга.

Так, большая часть расходов (7,7 млрд франков в год или 190 франков в месяц на семью) приходится на услуги и нематериальные ценности. Категория товаров и различных устройств довольствуется более скромной суммой – около 3,3 млрд франков в год (82 франков в месяц на семью).

Основное место в обеих категориях занимают средства массовой информации: аудиовизуальный сектор (2,6 млрд); устройства для чтения, хранения и записи информации (2,2 млрд); бумажные носители – газеты, книги, журналы (2,1 млрд) и доступ к интернету (1,3 млрд).

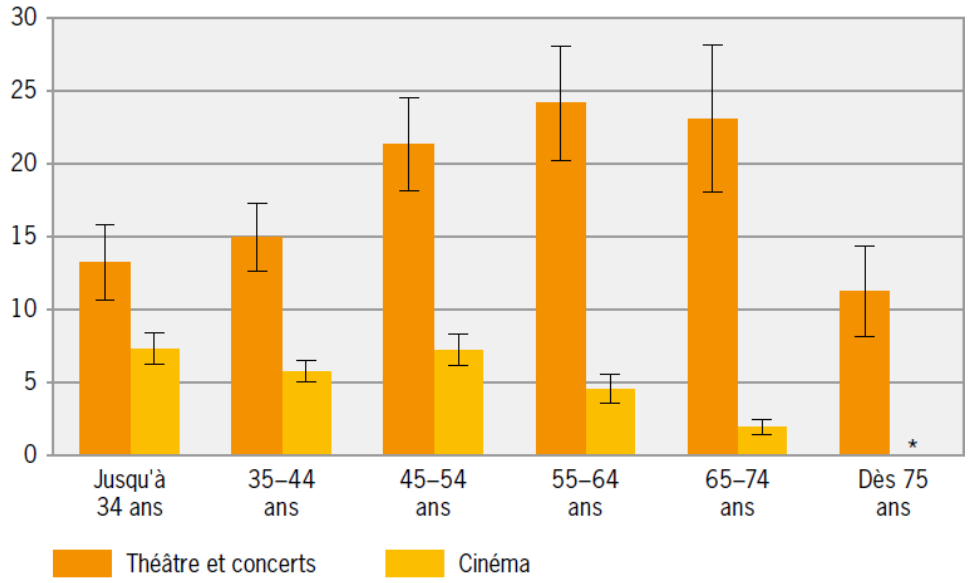
Следует отметить, что львиная доля (2 млрд) расходов в аудиовизуальном секторе приходится на сбор за пользование телевизором и радио, а вот на билеты в кино швейцарцы тратят значительно меньше – 205 млн франков, то есть, по 5 франков в месяц на семью. Напомним, что один билет стоит около 15-20 франков.

На периодические издания (газеты и журналы) среднестатистическая швейцарская семья тратит около 33 франков в месяц, покупке книг в бюджете отведено более скромное место – 20 франков. Доступ к интернету обходится приблизительно в 31

франк. На билеты в театры и на концерты приходится около 18 франков в месяц на семью. Немного больше швейцарцы готовы потратить на собственную творческую деятельность – 23 франка в месяц выделяется на покупку фотоаппаратов, видеокамер, музыкальных инструментов, принадлежностей для письма и рисования.

После роста «культурной» статьи расходов в 2007 году приблизительно на 500 млн франков значительных изменений не наблюдалось вплоть до 2011 года, когда швейцарцы снизили свои траты сразу на 1 млрд франков. Больше всего пострадал раздел устройств для чтения, приема и хранения информации, где объем продаж снизился с 2,4 до 1,9 млрд франков. В частности, потребители потратили меньше на приобретение телевизоров и других видеоустройств. Впрочем, это вовсе не означает, что финансовый кризис заставил швейцарцев перейти в режим строгой экономии. Авторы исследования объясняют этот факт насыщением рынка и снижением цен на телевизоры с плоским экраном.

В целом соотношение двух категорий расходов на протяжении шести лет, охваченных исследованием, оставалось стабильным – жители маленькой альпийской страны тратят на услуги культурного характера приблизительно в два раза больше денег, чем на покупку соответствующих товаров.



* Remarque: les données sur les dépenses consacrées au cinéma dans la classe d'âge la plus élevée manquent faute d'un nombre suffisant d'observations.

Театралы и любители кино, по возрастным категориям ©OFS

Еще одно наблюдение: больше всего средств на организацию культурного досуга выделяют швейцарцы в возрастной категории 45-54 года (около 320 франков в месяц на семью). При этом их расходы на интернет незначительно превышают сумму, затраченную на покупку журналов и газет в печатном виде. Как и следовало ожидать, молодежь (до 34 лет) предпочитает черпать информацию из интернета, расходы на который в 3 раза превышают сумму, выделяемую ими на покупку периодических изданий.

Представители возрастных категорий 55-64 и 65-74 лет лидируют среди поклонников театра. Немного отстают от них швейцарцы в возрасте 45-54 лет, которые, наравне с молодежью, являются также основными посетителями кинотеатров.

Исследование OFS выявило следующую зависимость: чем выше уровень образования,

тем выше расходы на организацию культурного досуга. Это касается как услуг и нематериальных ценностей, так и покупки товаров и устройств. При этом основные потребители книжной продукции – обладатели высшего образования. Эта же категория чаще других посещает театры и концерты, а также кино, музеи и библиотеки.

Однако не следует забывать и о финансовых возможностях. Кроме платы за интернет, которая остаются стабильной независимо от размера доходов, остальные статьи расходов возрастают по мере того, как растет благосостояние. Так, семьи, зарабатывающие более 13687 франков в месяц, тратят на покупку фотоаппаратов, музыкальных инструментов и других устройств для творческой деятельности в 2,5 раза больше, чем семьи, доход которых составляет 8924-10794 франков, и почти в 4 раза – чем домохозяйства с бюджетом менее 7147 франков в месяц.

Впрочем, как отмечают сами авторы исследования, размер семьи и возраст являются основными факторами, влияющими на размер «культурной» статьи бюджета швейцарцев.

Больше информации о том, как можно организовать культурный досуг в Швейцарии, вы найдете в нашей рубрике «Культура».

Статьи по теме
Швейцария будет бороться с нелегальным скачиванием?

Source URL:
https://nashagazeta.ch/news/la-vie-en-suisse/skolko-shveycarcy-tratyat-na-kulturnyy-dosug