Наша Газета
nashagazeta.ch
Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

Какие ассоциации вызывала Швейцария у иностранцев в 2013 году? | What associations Switzerland evoked in 2013?

Author: Азамат Рахимов, Берн/Женева , 02.01.2014.

Почти для каждого Швейцария и шоколад - понятия неразделимые
Ответ на этот вопрос попыталась дать государственная организация Présence Suisse, в задачи которой входит продвижение положительного имиджа страны, ее традиций, науки, спорта и культуры.
|
Présence Suisse, the organization affiliated with the state, attempted to answer this question. The main task of this organization is to promote the positive image of the country, its tradition, science, and culture.

What associations Switzerland evoked in 2013?

Шоколад, сыр, часы и горы. Знаем, скорее всего, и вы, дорогие читатели, подумали об этих четырех столпах швейцарской жизни, когда прочитали вопрос, вынесенный в заглавие. Знайте: с вами согласилась большая часть респондентов с самых разных концов света. Такое единение не может не радовать, однако реальная ситуация гораздо сложнее и многослойнее, чем может показаться на первый взгляд.

Первая часть исследования, проведенного Présence Suisse, основана на ответах жителей других государств. Им задавали только один простой вопрос: «С чем у Вас ассоциируется Швейцария?» Нельзя не признать, что получившаяся картинка отражает некоторые реалии швейцарской жизни, но уж точно к ним не сводиться. И это очевидно каждому, кто хотя бы раз посещал Конфедерацию или всерьез интересовался ее устройством.

Тогда было решено сравнить результаты с данными так называемого Индекса национального брендинга (Nations Brand Index), который служит для исследования и измерения репутации каждой отдельной страны. Участникам надо было оценить Швейцарию по шести основным тематическим блокам: общество, власть, экспорт, туризм, культура и миграция.

И горы

Оказалось, что иностранцы наиболее положительно оценивают эффективность политической системы Конфедерации и надежность ее банков. Главным достоинством Швейцарии была названа стабильность, которая имеет принципиальное значение для развития политики и экономики. В вопросах культуры и спорта Швейцария заметно отстает: результаты ниже среднего.

Завершившийся год запомнился скорее конфликтами, связанными с сокрытием налогов, нежели с большими достижениями в культуре или на спортивной арене. Об этом свидетельствует и анализ публикаций в иностранных средствах массовой информации. Подавляющее число статей было посвящено трудным и сильно затянувшимся переговорам между Швейцарией, США и Германией. Американские и немецкие налоговые службы требовали, чтобы Конфедерация раскрывала информацию о налоговых уклонистах.

Дебаты вокруг этого очень неудобного вопроса заметно подпортили репутацию

Швейцарии. Во-первых, мир узнал о том, что швейцарские банки на протяжении многих лет помогали своим клиентам скрывать десятки миллиардов долларов и евро. Негативное влияние этого факта на международную репутацию очевидно. Во-вторых, оказавшись зажатым со всех сторон, Берн пошел на уступки и фактически похоронил знаменитую швейцарскую банковскую тайну. О том, как она «умирала», вы можете прочитать в нашем последнем печатном номере или в специальном досье.

В итоге, Швейцария выполнила международные нормы, но имидж свой не улучшила, поскольку с крахом банковской тайны веру в местную финансовую систему потеряли состоятельные иностранцы, поняв, что им придется искать другие места для сокрытия своих доходов. А в 2015 году их и вовсе могут лишить налоговых привилегий, если народ поддержит недавно предложенную инициативу.

«Общий взгляд на Швейцарию остается крайне позитивным. Однако при этом его трудно назвать сбалансированным. Нам бы хотелось, чтобы иностранные СМИ обращали больше внимания, например, на инновационные разработки и исследования. Конфедерация делает очень многое в этой области и достигает больших результатов, но этот факт все равно проходит не слишком замеченным. Было бы здорово, если бы «инновации» пополнили в будущем список основных ассоциаций, которые вызывает у иностранца слово «Швейцария». А наша задача – стараться делать все, чтобы представление о стране было максимально разнообразным и полноценным», - рассказала Нашей Газете.ch Верена Вебер, заместитель директора Présence Suisse.

В представленном докладе один из разделов привлек наше особое внимание. В связи с тем, что Зимняя Олимпиада-2014 пройдет в Сочи, а Летняя Олимпиада-2016 – в Рио-де-Жанейро, швейцарцы решили выяснить, как относятся к Швейцарии в России и Бразилии. Взглянув на результаты, сразу понимаешь, что, несмотря на глобализацию, расстояния между странами все же имеют большое значение. Россияне гораздо лучше информированы о Швейцарии, разбираются в ее политическом устройстве и знакомы с некоторыми фактами истории, первым из которых обычно называют знаменитый переход Суворова через Альпы. Бразильцы пока остаются во власти стереотипов.

Вполне логичным завершением исследования стал опрос самих швейцарцев. Местным жителям кажется, что в последнее время имидж страны постепенно ухудшается, а представление о ней сужается. Кто в этом виноват – иностранные СМИ или сами швейцарцы? Похоже, что обе стороны внесли свой вклад в 2013 году. А с чем ассоциируется Швейцария у вас?

Швейцария

Статьи по теме

Право на «швейцарскость»

Source URL:
https://nashagazeta.ch/news/la-vie-en-suisse/kakie-associacii-vyzyvala-shveycariya-u-inostrancev-v-2013-godu