

L.RAPHAEL - экспансия красоты | L.RAPHAEL, l'expansion de la beauté

Author: Надежда Сикорская, [Женева-Москва](#) , 31.10.2013.



Из Мертвого моря - в баночку с кремом

Сегодня в Москве торжественно открывается второй отель группы «Кемпински» - «Никольская Кемпински Москва». Управление его спа-центром поручено известному швейцарскому бренду.

Aujourd'hui à Moscou ouvre ses portes le deuxième hôtel Kempinski - Kempinski Nikolskaya. Le spa est géré par la fameuse marque suisse.

L.RAPHAEL, l'expansion de la beauté

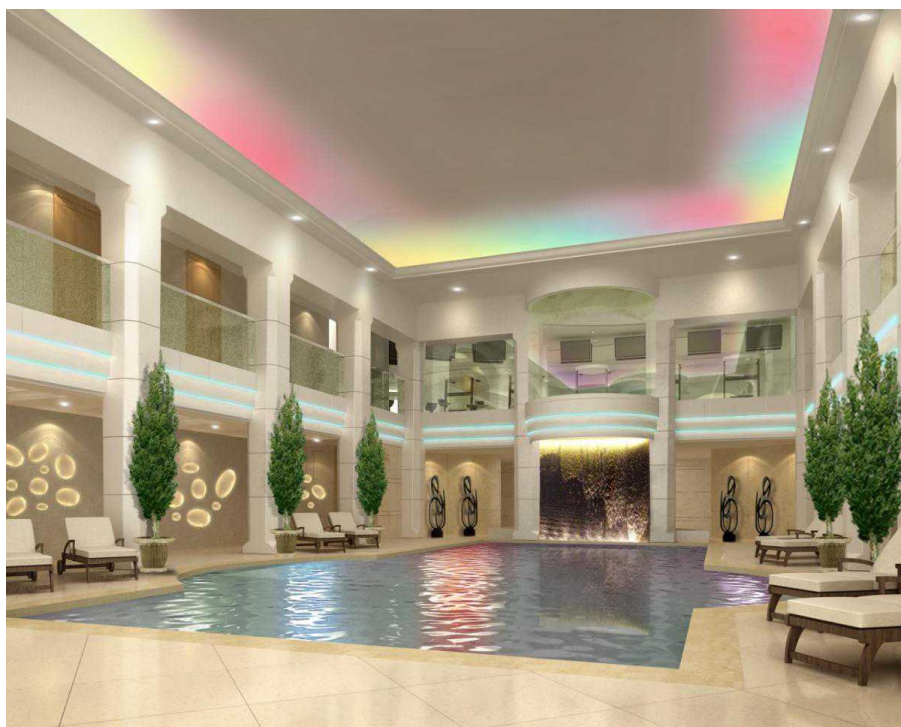
Бренд, знаменитый своими оранжевыми баночками с чудодейственными кремами и процедурами, после которых чувствуешь себя посвежевшим и помолодевшим, - плод сотрудничества его владелицы Ронит Рафаэль Лейтерсдорф с профессором Мейером Шиницким, всемирно известным специалистом в области клеточной мембраны, и доктором Рафаэлем Гюменером, бывшим президентом Швейцарского общества пластических, реконструктивных и эстетических хирургов. Их цель - помогать людям решить проблемы кожи с помощью самых эффективных процедур и средств по

уходу. L.RAPHAEL развивается не только вглубь, предлагая все более совершенные методы сохранения молодости и красоты, но и вширь, охватывая новые территории.

- Корни бренда L.RAPHAEL – в Израиле, а его косметических препаратов – в Мертвом море. В 2005 году мы открыли первый Храм Красоты в Европе, выбрав Женеву как город, традиционно ассоциирующийся с люксом, - рассказала Нашей Газете.ch **Ронит Рафаэль Лейтерсдорф**. - Вдохновленные успехом этого опыта, мы вступили в партнерские отношения с самым знаменитым отелем Лазурного Берега – «Martinez» в Каннах, где уже третий сезон работает наш фирменный спа. Выбор города, где проходит крупнейший кинофестиваль, не был случаен – после нескольких лет «гастролей» со столь любимыми звездами кислородными процедурами для лица и тела, мы решили обосноваться здесь основательно, чтобы готовить их в выходу на красную дорожку. В 2013 году наша «экспансия красоты» продолжается с открытием спа в ведущих отелях Нью-Йорка и Москвы, где наши препараты уже известны, но собственных «домов» до сих пор не было.

На какую публику вы ориентируетесь? Каков профиль ваших клиентов?

И Москва, и Нью-Йорк – огромные мегаполисы с характерными для них ускоренным ритмом жизни, стрессом,



Бассейн нового спа

загрязненностью воздуха. Наши основные клиенты – люди, ведущие активный образ жизни, много путешествующие и по делам, и для удовольствия. Именно на них ориентированы фирменные препараты и процедуры L.RAPHAEL, далеко выходящие за рамки обычных массажей и масок для лица. Достаточно назвать знаменитые кислородные процедуры, в основе которых – использование уникального аппарата L.RAPHAEL Оху-Tech II, который позволяет доставить активные компоненты гораздо глубже в кожу, чем если вы просто нанесете крем. Не меньшей популярностью пользуется процедура Anti-Gravity для профилактики провисания кожи. Она обладает мощным лифтинговым действием, разглаживает кожу, морщины и морщинки, смягчает и замедляет процесс старения.

Какими критериями Вы руководствуетесь при выборе места для открытия нового спа?

Мы всегда исходим из того, чтобы обеспечить «win win» результат, то есть, чтобы очередной этап нашего развития был на пользу и нашим клиентам, и нам. А для этого мы можем сотрудничать только с партнерами, способными удовлетворить требования нашей очень строгой клиентуры, привыкшей к пятизвездочному сервису. Мы очень рады сотрудничеству с такими солидными гостиничными группами, как «Kempinski» и Four Seasons. Кстати, предоставление сторонней компании управление центром красоты в Four Seasons – премьера в истории этого отеля!

Группа отелей «Кемпински», созданная в 1897 году, – старейший гостиничный оператор класса «5 звезд люкс» в Европе. Отель «Никольская Кемпински Москва» – второй отель группы в российской столице. Он принял первых гостей в мае 2013 года после скрупулезной реконструкции комплекса зданий, расположенных на пересечении Никольской улицы и Лубянской площади. История комплекса восходит к 1870-м годам. Тогда здесь был возведен доходный дом для графа А. Орлова-Давыдова. В здании располагались также шоколадный и парфюмерный бутики Кёлера, оформленные в 1907 году знаменитым французским архитектором Эдуардом Ниерманом. Полюбоваться сохраненной в ходе реконструкции исторической мозаикой гости могут в главном ресторане отеля, MosaiK. А расслабиться, восстановить силы и привести себя в порядок – в спа-центре под управлением швейцарского бренда L.RAPHAEL, впервые представленного в России.

<http://www.l-raphael.com/>



Source URL: <https://nashgazeta.ch/news/style/lraphael-ekspansiya-krasoty>