

## Осетрина второй свежести по-швейцарски | Conseillère nationale mange des yaourts périmés

Author: Татьяна Гирко, [Лозанна](#), 30.08.2013.



Порой в мусорную корзину попадают не только испорченные продукты. Около половины продуктов питания не доходит до конечного потребителя. Они отправляются в урны прямо с прилавков супермаркетов, как только истек срок их годности. «Стоп чрезмерному потреблению продуктов питания!» – кампания по привлечению общественного мнения, организованная движением «Либеральная

экология».

Les produits alimentaires prennent le chemin de la benne à ordures, à l'arrière du super - marché, dès que la date de péremption est dépassée. Près de la moitié des produits alimentaires finissent ainsi à la poubelle avant d'avoir atteint les consommateurs et consommatrices. «Halte au gaspillage alimentaire» est une campagne de sensibilisation organisée par Ecologie libérale.

Conseillère nationale mange des yaourts périmés

Депутат Зеленых либералов Изабель Шевалле позирует перед камерами с ложкой и йогуртом, срок годности которого истек неделю назад. Кисломолочный продукт не первой свежести не пугает политика: уже много лет защитники окружающей среды пытаются привлечь внимание общественности к тому факту, что производители искусственно занижают срок годности продовольственных товаров. Кроме простых мер предосторожности это позволяет увеличить объем продаж. Покупатели без

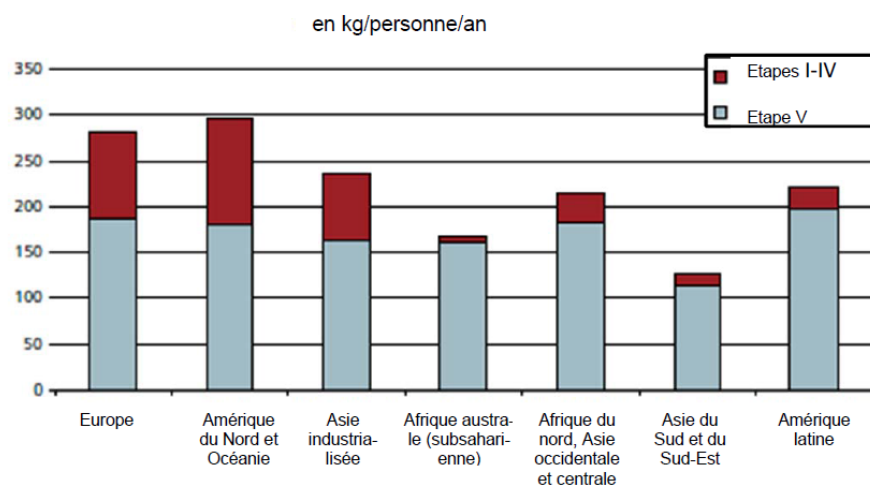


Figure 2: Gaspillage alimentaire par personne (kg/an) au stade de la consommation et aux stades antérieurs (résumé)

Source : FAO (2011)

сожаления отправляю

скоропортящиеся продукты в мусорный бак и снова спешат в магазины пополнять запасы продовольствия.

Чрезмерное потребление, или попросту разбазаривание, происходит на всех этапах цепочки поставки продуктов питания: от сбора урожая, переработки и поступления в торговые сети до конечного потребителя. По данным Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (FAO), в среднем на каждого жителя планеты приходится от 120 до 300 кг продовольственных отходов в год. Цифры эти отличаются в зависимости от региона. Однако главное, на что призывают обратить внимание политические партии – большая доля продуктов, которые выбрасывают потребители (последнее, пятое звено в цепочке).

Не так давно население Земли встречало своего 7-миллиардного жителя. По оценкам ООН, эта цифра вырастет до 9,3 млрд человек к 2050 году. При этом 870 млн человек в мире, главным образом, жителей развивающихся стран, страдают от голода. Поэтому вопрос о снабжении населения продовольствием будет оставаться в центре международных дискуссий еще долгое время.

По информации Министерства сельского хозяйства Швейцарии (OFAG), в 2012 году на каждого швейцарца пришлось в среднем 300 кг отходов продовольственных товаров, причем 130 из них были выброшены именно на этапе потребления.

Таким образом, информационная кампания по привлечению внимания населения к существующей проблеме адресована, в первую очередь, к конечным потребителям. Посетителям магазинов Романдской Швейцарии будут предложены специально изготовленные бумажные пакеты для покупок. Горизонтальная линия отреза, расположенная приблизительно на уровне 60% высоты пакета, символически отделяет содержимое, которое будет потреблено, от того, которое попадет в



корзину. В наших силах сделать так, чтобы эта линия с каждым годом располагалась все выше.

Эта кампания – далеко не первая и не единственная среди мер, которые принимаются против перерасхода запасов продовольствия. В частности, передвижная выставка под названием «Выбрасывать продукты – это глупо» (Jeter des aliments, c'est idiot), организованная OFAG, посетила Женеву в июне, по случаю проведения Всемирного дня окружающей среды. Посетители смогли получить несколько простых, но действенных советов о том, как избежать излишнего потребления продуктов.

Так, кто-то научился готовить гренки из черствого хлеба, другие стали обращать больше внимания на этикетки. Например, надпись «предпочтительно употребить до окончания ...», в отличие от лаконичного «употребить до ...», означает, что продукты можно хранить дольше срока, указанного на упаковке.

Кроме того, представители OFAG с удовлетворением отмечают, что практика «doggy bag», широко распространенная в американских ресторанах, начинает входить в европейские нормы поведения. Таким образом, клиенты могут забрать остатки слишком щедрых, на их взгляд, порций с собой.

«Единственного решения для борьбы с чрезмерным потреблением продуктов не существует», – говорит Нарцисс Кретенан, президент движения «Либеральная экология». Добавим, что следует помнить о том, что некоторые продовольственные товары опасно употреблять по истечении срока годности, даже в рамках политической акции.

## [Швейцария](#)

Статьи по теме

[Швейцарцы выбрасывают в мусор целый обед](#)

[В Сионе выращивают овощи прямо в городе](#)

[Потребление швейцарцами калорий не изменилось за 45 лет](#)  
[Кушать подано, господа швейцарцы!](#)  
[Швейцарцы стали меньше пить и есть в ресторанах](#)

---

**Source URL:**

<https://nashagazeta.ch/news/la-vie-en-suisse/osetrina-vtoroy-svezhesti-po-shveycarski>