

Bongénie : élégance по Интернету | Bongénie: élégance sur Internet

Author: Ольга Юркина, [Женева](#) , 17.11.2011.



Виртуальный бутик Bongénie с черно-белыми фотографиями напоминает музей моды (bongenie-grieder.ch)

9 ноября престижная сеть универмагов Bongénie-Grieder открыла первый люксовый Интернет-магазин в Швейцарии. О том, какие модные новинки в нем можно найти и как лучше выбирать вещи, которые нельзя примерить, «Нашей Газете.ch» рассказал главный менеджер проекта и дизайнер сайта Андреас Оливер Финке.

Le 9 novembre les prestigieuses galeries Bongénie-Grieder ont ouvert la première boutique de luxe on-line en Suisse. Le manager du projet et designer du nouveau site Internet, Andreas Oliver Finke a expliqué à NashaGazeta.ch quelles nouveautés s'y trouvent et

comment mieux choisir des vêtements qu'on ne peut essayer.
Bongénie: élégance sur Internet



Казалось бы, что еще желать универмагу со 125-летней историей поистине роскошного существования? Ответ: покорения Интернета. Созданный в 1891 году в Женеве Адольфом Бруншвигом, универмаг Bongénie прошел весь двадцатый век рука об руку с модой и вступил в двадцать первое столетие в лучах славы, сохранив свой неповторимый стиль и умение сочетать традиции с ультрасовременными веяниями. Еще в марте руководство Bongénie-Grieder объявило о создании он-лайн бутика, и 9 ноября долгожданный портал с коллекцией модных марок торжественно открыл свои виртуальные двери перед клиентами. Для старейшего люксового универмага Швейцарии Интернет-магазин стал символом вступления в эру новых технологий: ведь традиции, тем более в моде, существуют для того, чтобы их обновлять.

«Я хотел создать совершенно особый сайт, непохожий на множество современных порталов Интернет-продаж. В дизайне должна была чувствоваться ностальгия, напоминающая об истории семейного предприятия и авангарда моды на заре XX века, и одновременно – международный, стильный, современный имидж сегодняшнего Bongénie, - объясняет **Андреас Финке**, создатель сайта и руководитель проекта. – «В оформлении, по моей мысли, должна была прослеживаться связь между прошлым и настоящим, вечно элегантным и современным. Не для того, чтобы продавать вещи, совсем нет. Я бы сказал, чтобы показать моду как искусство, добавить поэзии в коммерческий мир».

Первоначально виртуальный филиал Bongénie планировалось создавать в партнерстве с успешным швейцарским он-лайн магазином закрытых распродаж Fashion Friends – чтобы положиться на опыт коллег в сфере электронной торговли. Однако дальше технических деталей сотрудничество не пошло, и созданием виртуального имиджа Bongénie-Grieder полностью занялся Андреас Финке. Под талантливыми руками художника портал действительно принял очертания музея высокой моды со стильными черно-белыми фотографиями и утонченным дизайном.



Пари удалось: интернет-магазин сохранил в своем обличье неповторимый стиль Bongénie – элегантный, эстетичный, организованный с истинно швейцарской точностью и любовью к качеству деталей. «Я задумывал этот портал как архитектурную композицию, легкую, четкую, прозрачную для пользователей, - комментирует Андреас Финке. – Кто из нас любит сайты, на которых теряешься, перейдя два раза на другую страничку, и в какой-то момент совершенно не понимаешь, как вернуться назад? На портале Bongénie все ясно и продуманно до деталей, как в произведениях высокой моды».

Поиск можно организовать по категориям – Для Нее, Для Него, Для Дома – или по наименованиям марок и дизайнеров. Каждую вещь возможно рассмотреть с разных ракурсов, приблизить изображение вплоть до изучения структуры ткани – визуальное дополнение к подробному описанию материалов.

Для любопытных: в Интернет-магазине Bongénie есть изделия, которые не всегда встретишь в традиционных универмагах. Например, тканевые сумки-трансформеры от Lancel или новинки от Joseph. «В принципе мы пытаемся предложить в виртуальном бутике вещи легкого, непринужденного стиля. Здесь нет смокингов, деловых костюмов или туфель на высоких каблуках – всего того, что должно сидеть с иголочки. Зато современные модники найдут блейзеры от Altea, легкие куртки Mandelli или Ralph Laurent – то, к чему не нужно примериваться. Предлагаем мы и эксклюзивные модели от итальянских дизайнеров, небольших мануфактур, изготавливающих потрясающие вещи», - объясняет Андреас Финке.



Что делать, если заказанная вещь все-таки не подходит? Возвращение покупки протекает по философии Bongénie: комфорт

клиента превыше всего. Приятно слышать, согласитесь. Коробка, в которой приходит заказ, разработана таким хитроумным способом, чтобы клиент мог достать вещь, не повредив упаковку и, в случае необходимости, отправить назад по почте, наклеив специально приложенную этикетку.

Если первоначально Интернет-магазин предусматривался исключительно для швейцарской территории, то в итоге покупки в виртуальном Bongénie доступны и из-за границы. «Правда, учитывая разницу между франком и евро и оплату таможенных расходов, вряд ли из европейских стран поступят массовые заказы, - уточняет Андреас Финке. Впрочем, отдельные заказы уже поступили и зарубежных клиентов трудности на таможне, по всей видимости, не смущают. На вопрос о том, можно ли гипотетически представить отправку покупки в Россию, менеджер проекта отвечает оптимистично: все вполне реализуемо, если есть необходимость и желание, однако рассматривать подобную просьбу нужно отдельно. В любом случае, приоритетным рынком пока остается швейцарский.



Хотя Интернет-портал Bongénie открылся всего неделю назад, горячая линия (на французском и немецком языках) уже получила заказы, вопросы и отзывы – исключительно положительные. «Я был приятно удивлен интересом клиентов и комплиментами оформлению и работе сайта, сходного со стилем жизни и философией Bongénie», - не скрывает радости дизайнер, одновременно занимающийся управлением нового сайта.

Выбор ассортимента для Интернет-магазина особенный: совместно с менеджерами по продажам, Андреас Финке отбирает вещи, которые представительно смотрятся и в деталях просматриваются на экране. А также марки и модели, в которых разница в размерах, если клиент сомневается, не столь существенна. Например, одежду от Brunello Cucinelli, Ralph Laurent или Carven, мягкие ботинки от Ash или Mou – то, что не представляет дополнительных трудностей в выборе по Интернету. В целом on-line бутик ориентируется на повседневный гардероб, casual, хотя и вечерние платья в ассортименте присутствуют.

В этом смысле Интернет-портал и традиционные галереи Bongénie дополняют друг друга. Правда, пока ассортимент он-лайн представлен далеко не в полном цвете – преимущественно рождественским каталогом. Обновление начнется с приходом летних коллекций, но в течение зимы виртуальный гардероб будет постепенно

дополняться новыми поступлениями. Пока же можно просматривать фотографии или заглянуть за кулисы модного универмага – в блог Андреаса Финке о том, как создается мода, выбираются коллекции и работают дизайнеры. А между делом задаться вопросом smoke or not smoke: стоит ли считаться с модой на сигарету?

www.bongenie-grieder.ch

[модные бутики Швейцарии](#)

[модная одежда](#)

Статьи по теме

[Bongénie открывает интернет-магазин](#)

[Bongénie Grieder в красках осенне-зимнего сезона](#)

Source URL: <https://nashagazeta.ch/node/12547>