Наша Газета
nashagazeta.ch
Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

Как L’Oreal «замыливает» швейцарские скидки… | L'Oréal n'accepte pas de soldes en Suisse

Author: Людмила Клот, Женева , 12.10.2011.

Чем чище ваши волосы, тем богаче косметическая империя L'Oreal

Курс швейцарского франка, зафиксированный в сентябре Национальным банком Швейцарии на уровне в 1,2 франка за 1 евро, все равно намного ниже выше того, что был год назад. Казалось бы, хороший повод снизить цены на товары и продукты, поступающие на швейцарские прилавки из Евросоюза? Так считают швейцарские торговые сети, но не французский концерн L’Oreal.

|

Bien que le franc ait considérablement baissé par rapport à l'euro en comparaison de l'année passée, les biens importés de l'Union Européenne se vendent toujours au même

prix. Pourquoi, par exemple, le grand groupe français L'Oréal ne veut-il pas accorder de soldes aux distributeurs suisses?
L'Oréal n'accepte pas de soldes en Suisse

Женщины устроены так, что всегда стремятся быть красивыми, неважно, сколько это стоит. Поэтому они очень любят продукцию концерна L'Oreal. У истоков фирмы стоял изобретатель несмываемой краски для волос химик Эжен Шулер. Его дочь, наследница косметической империи и самая богатая женщина Европы Лилиан Бетанкур, в свои почти 90 лет замешана в политическом скандале в связи с финансированием французских политиков-консерваторов деньгами со счетов в швейцарских банках. Кроме того, ведет процесс против собственной дочери, которая хочет признать ее недееспособной. Это не мешает популярности продуктов L'Oreal – в Швейцарии их продается порядка 300 наименований.

Крупнейший распространитель продукции L'Oreal в стране - торговые сети Migros и Coop. Хотя средняя цена на эти шампуни и средства ухода за волосами составляет от 4 до 6 франков, товарооборот громаден, он составляет 100 миллионов франков в год.

Крупнейшие акционеры: семье Бетанкур принадлежит 31% акций и компании Nestlé со штаб-квартирой в Веве -30%. Товарооборот концерна составляет 24,2 миллиарда франков, доход 3,7 миллиарда франков. Всего концерну принадлежат 23 марки косметической продукции, среди них Garnier, Studio Line, Maybeline, парикмахерские Kerastase и Redken, марки класса люкс Lancôme и Helene Rubinstein. Пока швейцарские предприятия-производители пытаются противостоять эффекту сильного франка, работая все больше, компании-продавцы решают обратную проблему. Как сделать так, чтобы товары, завезенные из-за границы и купленные за евро, в Швейцарии стоили дешевле? В августе швейцарские торговые сети уже предприняли акцию по снижению цен на товары, которые поставщики ввозят из зоны евро. Понизили цены на часть торговых наименований в среднем на 10-20%. И намеревалась прекратить сотрудничество с несколькими концернами-производителями, с которыми не удавалось согласовать новые цены - в частности, с маркой Studio Line, входящей в концерн L'Oreal. Предполагалось, что оставшаяся продукция будет продаваться со скидкой в 50% до тех пор, пока торговый склад не очистится.

Сеть швейцарских супермаркетов Coop также снизила цены и предупредила несговорчивых поставщиков, что после окончания запаса на полках не появится ни риса Uncle Ben's, ни косметики L'Oreal – в целом пригрозив оставить за бортом Coop продукцию 95 фирм.

Затем L'Oreal предложил скидку на свою продукцию на общую сумму в 1 миллион франков, которые спикер Migros Урк-Петер Неф, тем не менее, находит слишком маленькой: «Мы ожидаем, что сегодняшние цены сократятся на 4-5 миллионов франков, что будет означать снижение розничной цены на товары на чуть более 10%». В ближайшем будущем Migros начнет второй раунд переговоров с косметическим концерном.

Французская косметическая империя отказывается снижать свои цены в Швейцарии, аргументируя это тем, что создала в стране 400 рабочих мест. Хотя здесь ничего не производится, сотрудники L'Oreal заняты распространением шампуней и лаков в парикмахерские салоны – кстати, те тоже, по условиям договора, не получают

никакой скидки в связи с удешевлением евро. Компания аргументирует это тем, что ей необходимы деньги на содержание своей швейцарской команды. Интересно, что по данным последнего ежегодного анализа Universum Top 100, компания L'Oreal - на пятом месте по популярности у студентов Швейцарии в качестве будущего работодателя.

А для простых швейцарцев, которые живут в непосредственной близости от границы с Францией, Германией и Италией, делать покупки «по ту сторону границы», в Европейском Союзе, по-прежнему остается выгоднее.

покупки в Швейцарии
лилиан бетанкур
Статьи по теме
Куда пропала разница в цене?
Деньги из Женевы угрожают репутации французского президента

Source URL: *https://nashagazeta.ch/node/12390*