

НАША ГАЗЕТА

 nashagazeta.ch

Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (<https://nashagazeta.ch>)

Вода из-под крана в швейцарских стаканах | L'eau du robinet toujours plus populaire en Suisse

Author: Людмила Клот, [Вербье-Женева](#), 27.07.2011.



Для питья и для мытья: водопроводная вода в Женеве на 80% добывается из озер и на 20% из грунтовых вод

«Вода не утоляет жажды. Я помню, пил ее однажды», - писал в своих гусарских стихах Денис Давыдов. Но эти строчки явно не читали в Швейцарии, где вода из-под крана – самый популярный напиток из всех имеющихся! По статистике, около 80% населения пьют ее регулярно, и 60% - несколько раз в день.

|
L'eau du robinet fait un carton en Suisse. Environ 80% de la population en boit régulièrement et 60% plusieurs fois par jour, selon un sondage.
L'eau du robinet toujours plus populaire en Suisse

В телефонном опросе института общественного мнения Demoscope, посвященном питьевой воде, принимали участие 1400 человек из всех регионов страны, а проводился он по заказу Индустриальной ассоциации газа и вод (SSIGE). Качество воды из-под крана респондентами было оценено выше, чем при аналогичных опросах в 2001 и 2006 годах. 90% утоляющих жажду водопроводной водой оценили ее как «хорошую», а больше половины назвали «отличной».

Показательно, что 80% опрошенных уверены, что вода из-под крана «настолько же хороша», как и минеральная вода из бутылок, купленная в магазинах. А четверть находит, что по своему вкусу она даже превосходит бутылочную. Правда, многие честно отметили, что, хоть им и нравится вкус водопроводной воды в Швейцарии, основной причиной выбора все же стало то, что вода из-под крана бесплатна.

По мнению Романдской федерации потребителей (FRC), употребление воды из-под крана от 90 до 1000 раз более экологично, чем покупка воды в бутылках. Ведь ей не требуется упаковка с последующей утилизацией, перевозка и пункты продажи. Отметила федерация и разницу в цене: стоимость самых популярных сортов минеральной воды, продаваемой в Швейцарии, составляет от 20 до 90 сантимов за литр, тогда как литр воды из-под крана обходится в 0,2 сантима, то есть, в 100-500 раз дешевле. Семья из четырех человек, сменив бутылочную воду на крановую, сэкономит в год сумму от 440 до 2000 франков. Кроме того, она будет избавлена от необходимости транспортировать из магазина как минимум 1400 бутылок воды общим весом в 2 тысячи килограммов.

«В Женеве водопроводная вода на 80% поступает из Женевского озера и на 20% из грунтовых вод и отличается великолепным качеством. Ее состав, гармонично сочетающий минеральные соли, сравним с составом многих минеральных вод в бутылках», - утверждает Индустриальная ассоциация Женевы (SIG), отвечающая за водоснабжение. Чтобы удостовериться в качестве воды, SIG ежегодно забирает 10 тысяч проб и проводит 100 тысяч анализов. Это утверждение справедливо не только для Женевы: данные Федераций потребителей немецкоговорящей Швейцарии (SKS) и Тичино (ACSI) тоже подтверждают, что содержание минеральных веществ в водопроводной и бутылочной воде очень схожее.

Правда, с такой позицией не согласны в Швейцарской ассоциации источников минеральной воды и производителей лимонада (SMS). По их мнению, сравнивать эти два вида жидкости друг с другом по меньшей мере «тенденциозно». Если вода из-под крана подходит для элементарного утоления жажды, а также мытья и стирки, то вода из бутылок по своим полезным и вкусовым качествам должна сравниваться с другими продающимися в упаковке напитками и лимонадами, так как все они предназначены для «утоления специфических потребностей потребителей». К примеру, ежесуточная потребность организма в магнезии может до 17% покрываться правильным выбором минеральной воды. А что касается дешевизны текущей по трубам водопроводной воды, то и это утверждение можно оспорить, если подсчитать стоимость всех многочисленных ее ступеней очистки и прибавить сюда цену за прокладку водопровода. Тогда как минеральная вода разливается в бутылки непосредственно у источника и, по правилам, остается подлинной и не подвергается обработке.

[вода в швейцарии](#)

Source URL: <https://nashagazeta.ch/node/12098>