Наша Газета
nashagazeta.ch

Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

Швейцарские предприятия в России | Nombreuses entreprises suisses déjà présentes sur le marché en Russie

Author: Людмила Клот, Берн , 25.07.2011.

Бывший глава предприятия, министр экономики Швейцарии - всегда "за" интересы предпринимателей (© Keystone)

Согласно данным федеральной статистики, 150 швейцарских предприятий открыли свои штаб-квартиры в России. На них трудится здесь примерно 75 тысяч человек.

|

Selon les statistiques fédérales, quelque 150 sociétés suisses ont leur siège en Russie, où elles emploient 75'000 personnes. Mais ce chiffre bondit à 600 (selon les chiffres russes) pour celles qui commercent avec la Russie sans y être physiquement présentes.

Nombreuses entreprises suisses déjà présentes sur le marché en Russie

А вот по российским данным число швейцарских предприятий на местном рынке достигает 600, если считать тех, кто активно работает в России без физического здесь присутствия, - об этом пишет швейцарское информационное агентство Swissinfo. Напомним, что до начала 2011 года среди десятка «рабочих» языков его публикаций был и русский, и сегодня здесь много и охотно пишут о России, анализируя двусторонние швейцарско-российские отношения.

Мы же предлагаем для тех, кто хочет найти швейцарского работодателя в России, прочесть полный список предприятий Конфедерации с российскими адресами и сайтами, открывших свои штаб-квартиры в Москве и Московской области, Санкт-Петербурге, Нижнем Новгороде и Краснодаре. Основные сферы их работы – банковские и финансовые услуги, пищевая промышленность, часовая и химическая индустрия, фармацевтика.

Перед официальным четырехдневным визитом в Россию министра экономики Конфедерации Йоханна Шнайдера-Аммана, о котором мы недавно писали, корреспондент швейцарского телеканала SF1 обнаружил в Москве, в «самой обычной аптеке на улице Русаковская», что почти половина всех продаваемых в ней медикаментов – сделана в Швейцарии. Россияне эти лекарства высоко ценят, а фармакологическая продукция также составляет почти половину всего швейцарского экспорта в Россию. За ними по популярности следуют швейцарские часы, продукция машиностроения и сельского хозяйства.

Самый свежий пример крупного отраслевого проекта Швейцарии в РФ - введенный в эксплуатацию с 24 июня 2011 года завод в Дзержинске Нижегородской области, ставший первым в России дочерним предприятием корпорации Libherr. «ООО Либхерр-Нижний Новгород» - это комплекс по производству и сборке современной строительной техники (землеройной техники и башенных кранов), а также основных компонентов для систем управления полетом и производству комплектующих для различных видов машин. Объем швейцарских капиталовложений в него составил 200 миллионов евро.

Конечно, далеко не все из «швейцарцев» в России – промышленные и финансовые гиганты. Большинство предприятий принадлежит к категории мелких и средних. Swissinfo приводит в пример успешное предприятие Faes AG, которое конструирует машины, на высокой скорости обрабатывающие, разрезающие и ламинирующие металлические пластины, используемые в множестве отраслей, от производства пищевой фольги до выпуска смартфонов.

«В России в сельской местности продается все больше свежих продуктов. Соответственно, растет и спрос на упаковку», - пояснил агентству Маттиас Вайбель, финансовый директор Faes AG. По его словам, первую свою машину предприятие продало в России 20 лет назад и с тех пор ни разу не сталкивалось с проблемой коррупции, которая, между тем, считается в стране массовой. «У нас в России великолепный дистрибьютор, но мы немало экспортируем и напрямую, доставляем машины до границы, а затем клиент забирает ее самостоятельно. Местные фирмы хорошо знают, на каком из пограничных пунктов это проще всего сделать».

По мнению Франка Шауффа, генерального директора Ассоциации Европейского бизнеса в России, в секторе высоких технологий иностранные средние и мелкие предприятия прогрессивно занимают территории, с которых отступают фирмы отечественные, российские. Девять из десяти иностранных фирм успешно смогли войти на российский рынок, потому что хорошо подготовились и запланировали реальные сроки. Правда, на этом пути их ожидают заранее известные сложности. Российская администрация концентрирует свои усилия на поддержке производителей энергии, а не на том, чтобы облегчить жизнь мелким и средним предприятиям. «Предприятия должны проявить много терпения. Тому, кто хочет вести строительство в зеленой зоне, возможно, придется ждать до двух лет момента

подключения газа, электричества и водоснабжения. Такие сроки ожидания способны разорить небольшие фирмы», - считает Франк Шауфф.

Председатель объединения бизнесменов «Деловая Россия» Борис Титов с огорчением отмечает, что тяжелее всего - индустриальному сектору. «Многие иностранные предприятия, работающие в России, говорят, что самой большой проблемой для них здесь становятся коррупция и бюрократия. На самом деле сложнее всего производственникам: стоимость работы завышена, рынок слаб, а налоговая ситуация очень непроста». В пример он приводит тот факт, что социальные выплаты предприятий в прошлом году резко возросли: с 26 до 34%. Жалобы работодателей способствовали их снижению до 30-процентной отметки, но в целом сам прецедент демонстрирует непредвиденность фискальной системы России.

Бруно Зуппигер, президент Швейцарского союза искусств и профессий (Usam) убежден, что Россия – благодатный край для множества предприятий, специализирующихся в областях альтернативной энергии, охраны окружающей среды, строительства и производства оборудования. В пример он приводит швейцарский проект оснащения московских вилл, включающий «все швейцарское» – от паркета до санитарного оборудования и замков. Правда, Россия для предпринимателей менее привлекательна, чем Китай, с точки зрения политической и административной поддержки для иностранных инвесторов: «Сегодня в Китае больше возможностей для предприятий, которые предлагают новые идеи, говорит Бруно Зуппигер. - Они получают поддержку администрации и имеют хорошие шансы успешно закрепиться на китайском рынке».

«Россия – это большой народ, огромный рынок сбыта, - рассказал своим соотечественникам в телерепортаже SF1 министр экономики Швейцарии Йоханн Шнайдер-Амманн, и пояснил швейцарский интерес. - С точки зрения технологии он (российский рынок) в некоторых областях продвинулся очень далеко, в других – сильно отстает. В этих областях они хотят догнать мировой уровень, и здесь мы могли бы помочь – не только большие концерны, но и малые предприятия».

«Как бывший предприниматель, я знаю, что пока сам руководитель предприятия не уверен, что у него все получится – ничего не будет работать, - заявил Шнайдер-Амман в ходе своего недавнего визита в Москву. – Мы были бы счастливы добиться уменьшения бюрократии и улучшения защиты интеллектуальной собственности благодаря соглашению о свободной торговле, предложенному России».

Для справки: двусторонние коммерческие отношения между Россией и Швейцарии улучшились с момента финансового кризиса. В 2010 году швейцарский экспорт в Россию возрос на 26%, достигнув 2,6 млрд. франков, а импорт увеличился на 41% и составил 1 млрд. франков. Швейцарские инвестиции в России достигли 6,2 млрд. франков в 2009 году. Швейцарские компании на российском рынке дают работу 75 тысячам сотрудников.

Йохан Шнайдер-Амман
Статьи по теме
Мишлин Кальми-Ре и Дмитрий Медведев посетили цементный завод в Коломне
Министр экономики Швейцарии Йоханн Шнайдер-Амман три дня поработает в России

Source URL: *https://nashagazeta.ch/node/12082*