

## Собери сама | Une robe à modeler

Author: Надя Мишустина, [Женева](#) , 27.01.2011.



Платье Donna Karan Infinity Dress трансформируется в 10 различных моделей. Покупаешь одно платье, а получаешь десять. Модницы все чаще пополняют свои гардеробы вещами-трансформерами. Многофункциональные, как армейский ножик Swiss Army, «трансформеры» покупают не только из целей экономии, но и для самовыражения.

Acheter un seul vêtement et en faire dix toilettes différentes! Les robes multifonctionnelles qui se transforment facilement sont très populaires. On les acquiert pas seulement pour économiser de l'argent, mais aussi pour s'exprimer.

Une robe à modeler

«Мой любимый шарф, - смеется 16-летняя Фабиана. - Я его купила прошлым летом в Берлине. Это настоящий трансформер: я ношу его как чалму, как топ, на шее хомутом, а если когданибудь поеду в Ирак, то надену как паранджу. Не знаю, что должно произойти, чтобы мы с ним расстались. Наверное, он должен износиться до дыр». 47-летняя Даниелла Хофстейн, которая работает спортивным агентом и много времени проводит в деловых поездках, тоже покупает вещи из расчета на частое и долгое ношение. Среди ее недавних покупок складывающаяся сумка Roll'n Rock от

Lancel. Это вместительная дневная сумка на двух ручках для документов, сувениров или ручной клади. А если сумку скрутить в компактный ролл, она легко уместится в другую дорожную сумку или чемодан.

Тренд на одежду «два в одном» зародился два года назад из-за кризиса.



Покупатели, урезавшие свои расходы, искали способы того, как подойти к вопросам гардероба как можно изобретательнее, чтобы получить максимум эффекта при минимуме затрат. С тех пор дизайнеры и начали стремительно предлагать многофункциональные вещи, рассуждая, видимо, что вещи, которые могут менять свой внешний вид или функцию покупатели приобретут с наибольшей вероятностью.

Так, в мужской коллекции Hermès весна 2011 есть рубашки, которые застегиваются на молнию. По задумке дизайнера Вероники Нишанян их можно носить по прямому назначению или в качестве легкого пиджака. В круизной коллекции Lanvin к купальникам предлагаются пышные юбки в тон. Завернули юбку вокруг талии и готово – купальник может поработать и платьем для яхты «robe de yacht», как прозвал наряд дизайнер Альбер Эльбаз. Туфли Fendi можно переделать в сапоги. Сумку handsfree Ани Хиндмарч носят либо на длинном ремешке на плече, либо без ремешка, как клатч под мышкой. Серьги Love Knot от H.Stern обладают съемными деталями, их можно конвертировать то в короткие и дневные, то в длинные и вечерние. Этим летом дом Hermès устроил специальную акцию «Каре, я люблю тебя» целью которой было напомнить покупателям, что знаменитый платок вещь функциональная – его можно носить десятками различных способов.

В истории моды вещи-трансформеры не новость. Советские модельеры-конструктивисты поэтизировали полезные функции вещи и создавали бесхитростные утилитарные модели. Вера Мухина и Надежда Ломанова создавали платья из платков и стеганых одеял, а в 1925 году придумали платье «три в одном» для дома, работы и праздников. Собираясь на работу, к платью предлагалось пристегнуть рукава, а для похода в театр – надеть сверху кафтан. В 70-х годах

американский дизайнер Норма Камали сшила трикотажные и бесшовные платья-тубы – их длину можно было менять. И лет десять назад Хуссейн Чалаян придумал многоярусную деревянную юбку, которая складывалась как пластмассовый стаканчик и превращалась в стол. Вещи трансформеры стимулировали дизайнеров к новым экспериментам в моде, но для покупателей оставались скорее поводом для насмешек. Помните, как в «Бриллиантовой руке», когда главный герой не смог отстегнуть на подиуме штанину и «брюки превращаются, ... брюки превращаются в элегантные шорты» повисло в воздухе.



Если в советские времена перешивать, ушивать и носить до дыр приходилось для того, чтобы носить хоть что-нибудь, то сейчас эти навыки пригодились тем, кто хочет прилично одеваться за небольшие деньги. Размышляя о тенденции на многофункциональные вещи именно сейчас, Шэрон Граубара, старший сотрудник нью-йоркского агентства Stylesight, которое занимается анализом и прогнозированием трендов, говорит о новом поколении молодых покупателей, для которых «хорошо выглядеть» и «быть хорошо одетым» означает, в первую очередь, изобретательность и оригинальность в одежде, а не престиж или высокую цену вещей. Сильными считаются те, кто, как поп-икона Lady Gaga, изобретают свой образ, а не одеваются под копирку.

Тенденция на многофункциональность отражается и в выкладках вещей в магазинах. Продавцы женевских бутиков отмечают, что многофункциональные вещи и аксессуары – шарфы, леггинсы, сумки-рюкзаки, двухсторонние кардиганы успешно продаются. Они выдвигаются на первый план, в то время как обычные костюмы и пальто задвигаются в дальний конец зала.

Еще одна возможная причина популярности вещей трансформеров – современные технологии. Те, кто привыкли использовать свой мобильный телефон как компьютер, записную книжку, фотоаппарат и iPod, предъявляют те же требования к одежде. Шарф можно носить и на голове, и в качестве топа.

Фабиан как раз из тех изобретательных модниц, которые умеют и завязать и заколоть и задрапировать так, чтобы сообщить одной и той же вещи нужное разнообразие и стиль. Она часто черпает идеи в британском журнале Vogue, хотя последний номер ее смутил. «Они предлагали сделать топ из авоськи. Я, конечно, обожаю оригинальность и творчество. Но из авоськи - это уж слишком».



[Женева](#)

Source URL: <https://nashagazeta.ch/news/style/soberi-sama>