

## Играем вопреки кризису! |

Автор: Ольга Юркина, [Цюрих](#), 11.03.2010.



Швейцарские плюшевые мишки 50-х годов сейчас находятся не в продаже, а в музее [©Puppenhausmuseum Basel]

Продажи игрушек будут расти, благодаря высокой рождаемости и чемпионату мира по футболу.

|  
Экономический кризис – не игрушки. Но как раз они от него и не пострадали. К такому выводу – с большой радостью для себя – пришла Швейцарская ассоциация игрушек (ASJ), проведя анализ продаж за 2009 год. Оказалось, что в трудные экономические времена плюшевые зверушки, деревянные машинки и их «собратья» продавались на 3% лучше, чем в 2008 году, и принесли 412 миллионов франков дохода.

«На детских радостях люди начинают экономить в последнюю очередь», – заметил Рольф Бюрри, президент ассоциации. К тому же, столь популярные в Швейцарии настольные игры – относительно дешевое удовольствие, особенно если учитывать, что прослужат они долго. Так что покупка «Монополии», например, или «Мистера X» – вполне разумное вложение денег.

Наибольшей популярностью в прошлом году пользовались миниатюрные куколки, персонажи блокбастеров и конструкторы всех типов. В качестве подарков на Рождество особо востребованными оказались деревянные игрушки, развивающие наборы, настольные и обучающие игры. А вот количество электронных игр, проданных в 2009 году, хотя оказалось на уровне позапрошлого года, принесло на

5,8% меньше прибыли, потому что цены на эти игрушки упали.

Швейцарская ассоциация игрушек оптимистично смотрит в будущее и надеется на рост продаж в 2010 году. У нее есть свои причины. Во-первых, зарегистрированный Федеральным статистическим бюро (OFS) взлет рождаемости за последние два года, который должен продолжиться и в 2010 году. Во-вторых, чемпионат мира по футболу. Опыт показывает, что продажа наклеек и прочих сувениров с изображением спортивных кумиров каждый раз подскакивает во время такого рода мероприятий.

[ЭКОНОМИКА](#)

---

**Source URL:** <http://nashgazeta.ch/news/la-vie-en-suisse/igraem-vopreki-krizisu>