

Что знает «Яндекс» о швейцарских пользователях? | Que sait Yandex sur les internautes suisses?

Автор: Заррина Салимова, [Берн](#), 09.11.2023.

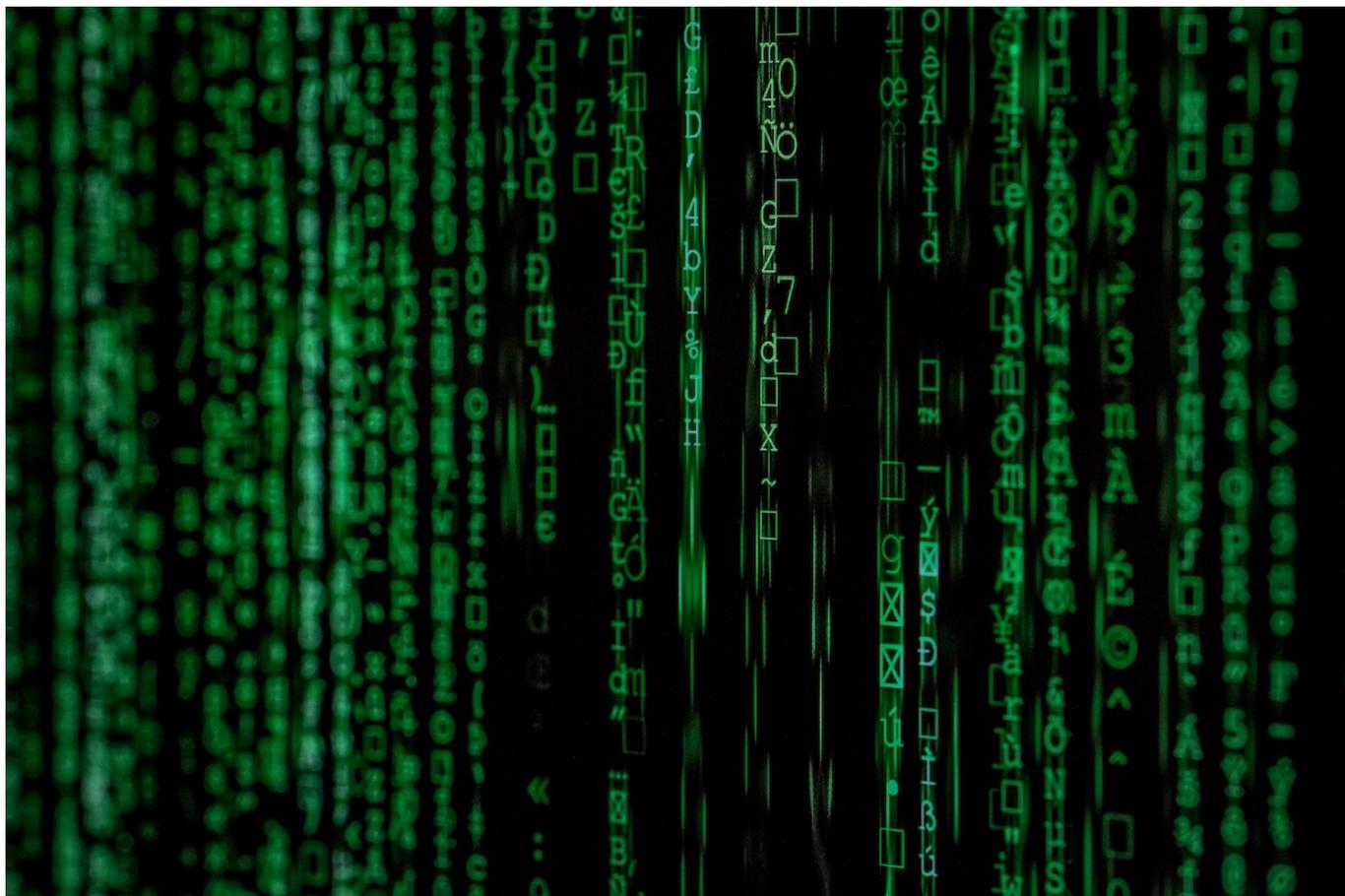


Фото: Markus Spiske, Unsplash

По данным Republik, до недавнего времени некоторые швейцарские медиахолдинги отправляли данные своих читателей российской технологической компании.

Selon Republik, jusqu'à récemment, certains groupes de médias suisses envoyaient les données de leurs lecteurs à l'entreprise technologique russe.

Que sait Yandex sur les internautes suisses?

Недавнее расследование независимого швейцарского цифрового издания Republik, финансируемого читателями и полностью свободного от рекламы, может стать уроком в области информационной грамотности для всех СМИ.

Как известно, сайты, причем не только новостные, в режиме реального времени обрабатывают данные посетителей и продают их рекламодателям, которые взамен получают возможность размещать на страницах свои баннеры. Не так давно в Швейцарии вступил в силу новый закон о защите данных: швейцарские компании обновили свои соглашения о защите данных, открыто информируя о посреднических рекламных услугах и используемых куки. Многие пользователи, не особенно задумываясь, нажимают на кнопку «принять все куки».

Напомним, что куки (англ.: cookies) – это фрагмент данных, хранимый на компьютере пользователя. Как поясняет Republik, с помощью этих текстовых файлов вашему браузеру и используемому устройству присваивается уникальный ID, что позволяет идентифицировать вас для рекламных бирж. Они знают, что вчера вы, например, искали в онлайн-магазинах новый диван, поэтому фотографии диванов будут преследовать вас еще несколько дней на всех других сайтах.

Куда же попадают эти данные? По сообщениям Republik, до недавнего времени медиахолдинг Ringier отправлял IP-адреса читателей Blick российскому «Яндексу». На запрос Republik представители Ringier ответили, что всем провайдерам передаются «стандартные, псевдонимизированные данные (IP, cookies...), необходимые для показа рекламы». Republik же напомнил, что IP-адрес – это не псевдоним, а персональная информация, сравнимая с номером дома в интернете. Информация об устройстве также является уникальной, позволяющей идентифицировать конкретного пользователя. Не считая себя ответственным за возникшую проблему, холдинг Ringier добавил, что «виновата» платформа Европейского бюро интерактивной рекламы (IAB), которую используют все издания Ringier для рекламного маркетинга. На этой платформе «Яндекс» якобы значилась как сертифицированная рекламная компания и была исключена только в последней версии – обновление произойдет в конце ноября.

Трекер «Яндекса» был обнаружен и на сайте издания 20 Minuten, входящего в холдинг TX Group, который также работает с платформой IAB.

Журналисты Republik поинтересовались у IAB, почему «Яндекс» так долго оставался среди провайдеров. Ответ оказался неожиданным: российская компания была исключена из списка еще 3 марта 2022 года. TX Group и Ringier, возможно, просто не заметили это обновление.

На сайте NZZ интегрированы десятки трекеров, в том числе от «Яндекса» и Rutarget – рекламной компании, принадлежащей российскому Сбербанку, полностью контролируемой государством и находящейся в санкционном списке США. Используются и трекеры крупных китайских технологических гигантов, таких как Tencent. На вопрос Republik представители NZZ ответили, что куки «Яндекса» не активны: данные передаются только в том случае, если кто-то установил расширение для браузера от «Яндекса». У Republik такая аргументация вызвала сомнения.

Любопытно, что после обращения корреспондентов Republik с сайтов NZZ и изданий

Ringier были удалены спорные трекары.

Что именно происходит с данными в «Яндексе», неизвестно. Такая ситуация может быть проблематичной, учитывая тот факт, что российская компания тесно сотрудничает с Кремлем из-за действующего в стране ограничительного законодательства в области интернета. По этой причине сооснователь «Яндекса» Аркадий Волож попал под санкции ЕС и покинул компанию в конце 2022 года. Широко известен и тот факт, что российские спецслужбы регулярно требуют предоставления данных. Так, с января по июнь 2020 года компания получила 15 000 запросов от российских властей, выполнив 84% из них. «Яндекс» заявлял ранее, что не будет передавать персональные данные иностранных пользователей российским властям, но Финляндия, например, заблокировала сервис Yango Taxi, который организует доставку через приложение «Яндекса».

Добавим, что медиахолдинги также отправляют данные пользователей западным компаниям, таким как Google и Facebook. Судя по всему, США, Россия, Китай и другие страны с легкостью могут получить информацию о любом интернет-пользователе.

[Швейцария](#)



[Зарина Салимова](#)

Zaryna Salimava

Статьи по теме

[Защита данных в Швейцарии оставляет желать лучшего](#)

[Все хотят использовать наши данные, но кто будет их защищать?](#)

[В Швейцарии недостаточно защищены данные пользователей?](#)

[Берегите ваши данные!](#)

[У швейцарских парламентариев украли личные данные](#)

[Что нужно знать о новом европейском законе о защите данных?](#)

[Microsoft создаст хранилища данных в Швейцарии](#)

[В Швейцарии появился Национальный центр науки о данных](#)

Source URL:

<http://nashagazeta.ch/news/la-vie-en-suisse/что-знает-яндекс-о-швейцарских-пользователях>